

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

La competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura - 2017

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Lic. Fernando Iván Eléspuru Landa Mg.

PIURA – PERÚ

2018



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PRODOCIEDU

Los Miembros del Jurado Calificador que suscriben, reunidos para la sustentación de la Tesis, para optar el Grado Académico de **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN** presentado por:

ELESPURU LANDA FERNANDO IVÁN

Con el asesoramiento del DR. MARTÍN OJEDA SOSA, denominada:

**“LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE EL ENFOQUE
SOCIOFORMATIVO EN EL PLAN CURRICULAR DE LAS
ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE PIURA - 2017”**

Oídas las respuestas y absueltas las observaciones formuladas, se declara:

APROBADO				DESAPROBADO
<i>Excelente</i>	<i>Sobresaliente</i>	<i>Bueno</i>	<i>Aceptable</i>	
_____	<u>X</u>	_____	_____	_____

En consecuencia, previa aprobación del Art.º 83, del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, queda en condiciones de ser calificado **APTO** para obtener el Grado Académico de **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, de conformidad con lo estipulado en la Ley.

Piura, Jueves 22 de Marzo del 2018.

DRA. SILVIA MATTCORENA CAMPOS
SECRETARIO

DR. EDISON TORRES ALDAVE
VOCAL

DRA. DELMA FLORES FARFÁN
PRESIDENTE

DRA. ANGELICA CEVALLOS COLUMBUS
VOCAL

DR. CARLOS CABRERA PRIETO
VOCAL

© Fernando Iván Eléspuru Landa - 2018

Todos los derechos reservados

A mi padre Fernando Moisés, ejemplo de sabiduría y amante de la naturaleza.

In memoriam

A mi madre Rosa, ejemplo de generosidad, amor y fortaleza.

A mi esposa Janet por su motivación, paciencia y comprensión incansables.

A Cinthia y Andrés, mis hijos, motor y motivo en mi vida.

A mis hermanos Carlos y Claudine por la valoración de todos mis proyectos.

Fernando Iván



AGRADECIMIENTOS

A Dios y la Virgen María Auxiliadora porque con su ayuda los sueños y las metas se pueden cumplir pese a todas las adversidades.

A los docentes del Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Piura por los enseñanzas impartidas y aprendizajes compartidos.

A los colegas de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura quienes participaron en la validación de instrumentos y brindaron aportes significativos para diseñar y aplicar la propuesta de investigación.

A los estudiantes del segundo ciclo, promoción 2017 de la Carrera Profesional de Lengua y Literatura por su participación y compromiso en el programa “Mejoramos nuestra competencia comunicativa”.

A la Universidad César Vallejo por permitirme aprender, desaprender y reaprender estrategias de aprendizaje en las sesiones de la asignatura Competencia Comunicativa que sirvieron como referencia para la ejecución del programa.

Al Dr. Martín Ojeda Sosa por su asesoramiento, orientaciones, apoyo permanente, comprensión y amistad.

La competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura – 2017.

Marzo de 2018

Lic. Fernando Iván Eléspuru Landa Mag.

Tesis de Doctorado en Ciencias de la Educación presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura

RESUMEN

Esta tesis se desarrolló con el propósito de proponer la inclusión de la competencia comunicativa en los planes curriculares de las Escuelas Profesionales de la FCCSSE y de la UNP, la cual fue diseñada desde el enfoque socioformativo y validada por los expertos y de manera experimental, así como también se consideró las estrategias de aprendizaje y de evaluación para su ejecución. La investigación se desarrolló en dos fases. En la primera fase, se realizó un diagnóstico sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II. Para ello, se aplicó una encuesta a una muestra aleatoria de 190 estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 y se analizó una muestra no probabilística de 14 sílabos correspondientes a los semestres anteriores al 2017 - II. Este diagnóstico sirvió de marco de referencia para diseñar la propuesta experimental consistente en la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, los niveles de logro y las evidencias que en conjunto constituyen un mapa de aprendizaje que fue validado por cinco expertos en la especialidad de Lengua y Literatura y con el grado de Doctor. Este mapa sirvió de base para diseñar el sílabo y las sesiones de aprendizaje del programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa”. En la segunda fase, la propuesta se sometió a un pre-experimento donde participaron como grupo experimental los estudiantes de la promoción 2017, Escuela Profesional de Lengua y Literatura. En ambas fases, se emplearon instrumentos válidos y confiables. Finalmente, se halló que los estudiantes mejoraron su competencia después de la aplicación del tratamiento experimental.

Palabras clave: competencia comunicativa, enfoque socioformativo, plan curricular.

COMMUNICATIVE COMPETENCE APPROACH SOCIOFORMATIVO IN THE CURRICULUM SCHOOLS PROFESSIONALS OF THE FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND EDUCATION AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF PIURA - 2017.

Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

ABSTRACT

With this research was proposed the inclusion of the communicative competence designed from the socioformativo approach, as well as learning and assessment strategies to take into account in the curriculum of the professional schools of the Faculty Social Sciences and education - UNP.

A prior character, with quantitative approach experimental design was used and a questionnaire was administered to students to collect information on current education in language II course. In addition, experts validated a tab for designing communicative competence, performance criteria, content learning, methodological strategies and achievement levels by criterion.

In terms of the population was considered to all students enrolled in the 2017-II semester specialty of language and literature and took a simple random sample of 17 students enrolled in the second academic cycle that took part in the work experimental.

Processing techniques and analysis, using descriptive statistics, for obtaining and interpretation of results, through the use of tables, graphs and percentage distribution were used to obtain the data.

The conclusion that the program was "We improve our communicative competence" achieved satisfactory results. Therefore, you must accept that there is a significant difference in the level of development of the communicative competence of students before and after the application of the experimental treatment.

Key words: communicative competence, socioformativo, and curriculum focus.

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA ABORDAGEM SOCIOFORMATIVO NO
CURRÍCULO ESCOLAS PROFISSIONAIS DA FACULDADE DE CIÊNCIAS
SOCIAIS E EDUCAÇÃO DA UNIVERSIDADE NACIONAL DE PIURA - 2017.

Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

RESUMO

Com esta pesquisa, foi proposta a inclusão da competência comunicativa, concebido a partir da abordagem de socioformativo, bem como a aprendizagem e estratégias de avaliação a ter em conta no currículo das escolas profissionais do corpo docente Ciências sociais e educação - UNP

Utilizou-se um personagem prévio, com delineamento experimental de abordagem quantitativa e um questionário foi administrado aos alunos para coletar informações sobre a atual educação em curso II. Além disso, especialistas validado um guia para a concepção de competência comunicativa, critérios de desempenho, aprendizagem de conteúdo, estratégias metodológicas e os níveis de realização por critério.

Em termos de população considerou-se a todos os alunos matriculados na especialidade 2017-II semestre de língua e literatura e levaram uma amostra aleatória simples de 17 alunos matriculados no ciclo segundo acadêmico que tomou parte no trabalho experimental.

Processamento de técnicas e análise, utilizando a estatística descritiva, para obtenção e interpretação dos resultados, através do uso de tabelas, gráficos e porcentagem de distribuição foram utilizados para obter os dados.

A conclusão de que o programa era "Nós melhoramos nossa competência comunicativa" alcançado resultados satisfatórios. Portanto, você deve aceitar que há uma diferença significativa no nível de desenvolvimento da competência comunicativa dos alunos antes e após a aplicação do tratamento experimental.

Palavras-chave: foco currículo, socioformativo e competência comunicativo.

ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Resumo	viii
Índice general	ix
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xvi
Introducción	xviii
CAPÍTULO I	20
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1 Planteamiento del problema	20
1.1.1 Descripción de la realidad	20
1.1.2 Formulación del problema	22
1.2 Objetivos	23
1.2.1 Objetivo general	23
1.2.2 Objetivos específicos	23
1.3 Justificación de la investigación	23
1.4 Alcances y delimitaciones	24
1.5 Hipótesis y variables	25
1.5.1 Hipótesis	25
1.5.2 Variables	26
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
2.1 Antecedentes	28
2.1.1 Internacionales	28
2.1.2 Nacionales	30

2.1.3 Locales	31
2.2 Bases teórico-científicas	34
2.2.1 Las necesidades de la sociedad del siglo XXI	34
2.2.2 Las competencias en la formación de los universitarios	38
2.2.3 El enfoque socioformativo en el Modelo de Formación Basado en Competencias	40
2.2.4 Las competencias	42
2.2.5 Las estrategias de aprendizaje y evaluación en la formación universitaria por competencias.	44
2.2.6 La competencia comunicativa	56
2.3 Definición conceptual de términos	68
2.3.1 Competencia	68
2.3.2 Competencia comunicativa	68
2.3.3 Enfoque comunicativo	68
2.3.4 Enfoque socioformativo	68
2.3.5 Currículo por competencias desde el enfoque socioformativo	69
CAPÍTULO III	70
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	70
3.1 Tipo de investigación	70
3.2 Diseño de investigación	71
3.3 Población y muestra de estudio	72
3.3.1 Población de estudio	72
3.3.2 Muestra aleatoria estratificada para estimar proporciones poblacionales	73
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	77
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	78
3.5.1 Procesamiento de datos	78

3.5.2 Análisis de datos	79
CAPÍTULO IV	80
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	80
4.1 Resultados	80
4.1.1 Diagnóstico sobre la enseñanza de las asignaturas de la Lengua I y Lengua II en la FCCSSE de la UNP	80
4.1.2 Competencia comunicativa desde la perspectiva del enfoque socioformativo	98
4.1.3 Logro de la competencia comunicativa validada y de la eficacia de las estrategias de aprendizaje y de evaluación propuestas	104
4.2 Contrastación de hipótesis	117
4.3 Discusión de resultados	120
Conclusiones	124
Recomendaciones	126
Referencias bibliográficas	127
ANEXOS	131
ANEXO A: PROPUESTA	132
Anexo A.1: Mapa de aprendizaje	132
Anexo A.2: Programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa”	134
ANEXO B: FOTOGRAFÍAS	254
ANEXO C: DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	264
Anexo C.1: zz de consistencia	264
Anexo C.2: Matriz de operacionalización de variables	266
Anexo C.3: Instrumentos de recolección de datos	270

ANEXO D: DOCUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	285
Anexo D.1: Guía para validar el mapa de aprendizaje	285
Anexo D.2: Ficha para la validación de instrumentos de recolección de datos	294
ANEXO E: PRUEBAS DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	306

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según escuela profesional.	72
Tabla 2. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según escuela profesional.	75
Tabla 3. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según sexo.	76
Tabla 4. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según ciclo de estudio.	76
Tabla 5. Los docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos, según opinión de los estudiantes.	82
Tabla 6. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes	83
Tabla 7. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza para brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, según opinión de los estudiantes.	84
Tabla 8. Los docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.	85
Tabla 9. Considera que los docentes de Lengua I y Lengua II autoevalúan su trabajo pedagógico para mejorarlo, según opinión de los estudiantes.	86
Tabla 10. Está satisfecho con la manera como te enseñaron los docentes de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.	87
Tabla 11. Los docentes de Lengua I y Lengua II evalúan de manera integral los conocimientos, capacidades y actitudes de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.	88
Tabla 12. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan la evaluación para mejorar su proceso de enseñanza y tu proceso de aprendizaje, según opinión de los estudiantes.	89

Tabla 13. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan diversas formas de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación, según opinión de los estudiantes.	90
Tabla 14. Estas satisfecho con la evaluación de tu aprendizaje en las asignaturas Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.	91
Tabla 15 . Sílabos, según datos generales	93
Tabla 16. Sílabos, según rasgos del perfil.	94
Tabla 17. Sílabos, según sumillas	94
Tabla 18. Sílabos, según competencia genérica.	95
Tabla 19. Sílabos, según criterios de desempeño o resultados de aprendizaje	95
Tabla 20. Sílabos, según contenidos de aprendizaje (programación de saberes)	96
Tabla 21. Sílabos, según proyecto/actividades.	96
Tabla 22. Sílabos, según estrategias de enseñanza-aprendizaje	96
Tabla 23. Sílabos, según materiales educativos y otros recursos didácticos	97
Tabla 24. Sílabos, según evaluación de los aprendizajes.	97
Tabla 25. Sílabos, según bibliografía	98
Tabla 26. Relación de la competencia propuesta con la finalidad de la asignatura, según valoración de expertos.	101
Tabla 27. Relación de criterios de desempeño con la competencia propuesta, según valoración de los expertos.	102
Tabla 28. Relación lógica entre los criterios de desempeño y niveles de logro, según valoración de los expertos.	103
Tabla 29. Relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño, según valoración de los expertos.	103
Tabla 30. Relación lógica entre los criterios de desempeño y evidencias requeridas, según valoración de los expertos.	103
Tabla 31. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	105

Tabla 32. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo, según estadísticos descriptivos.	106
Tabla 33. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo	106
Tabla 34. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	113
Tabla 35. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según estadísticos descriptivos.	114
Tabla 36. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo	114
Tabla 37. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	115
Tabla 38. Competencia comunicativa de los estudiantes promoción 2017, Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según estadísticos descriptivos.	116
Tabla 39. Pruebas de normalidad	119
Tabla 40. Estadísticos de muestras relacionadas	119
Tabla 41. Correlaciones de muestras relacionadas	119
Tabla 42. Prueba de muestras relacionadas	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variables, dimensiones e indicadores	27
Figura 2. Roles del docente y del estudiante	46
Figura 3. Niveles de dominio de una competencia, según el enfoque socioformativo	66
Figura 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	78
Figura 5. Instrumentos, según su validez de contenido y confiabilidad	79
Figura 6. Los docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos, según opinión de los estudiantes	83
Figura 7. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes	84
Figura 8. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza para brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, según opinión de los estudiantes.	85
Figura 9. Los docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.	86
Figura 10. Considera que los docentes de Lengua I y Lengua II autoevalúan su trabajo pedagógico para mejorarlo, según opinión de los estudiantes.	87
Figura 11. Está satisfecho con la manera como te enseñaron los docentes de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.	88
Figura 12. Los docentes de Lengua I y Lengua II evalúan de manera integral los conocimientos, capacidades y actitudes de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.	89
Figura 13. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan la evaluación para mejorar su proceso de enseñanza y tu proceso de aprendizaje, según opinión de los estudiantes.	90
Figura 14. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan diversas formas de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación, según opinión de los estudiantes.	91

Figura 15. Estas satisfecho con la evaluación de tu aprendizaje en las asignaturas de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes	92
Figura 16. Competencia, criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.	101
Figura 17. Relación de la competencia propuesta con la finalidad de la asignatura, según valoración de los expertos.	103
Figura 18. Relación de criterios de desempeño con la competencia propuesta, según valoración de los expertos.	103
Figura 19. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	106
Figura 20. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	108
Figura 21. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	114
Figura 22. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	116
Figura 23. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.	117

INTRODUCCIÓN

Las tendencias mundiales plasmadas en documentos como el Proyecto Alfa Tuning y el modelo de calidad del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) para la Educación Superior Universitaria exigen tener currículos basados en competencias.

Frente a esta necesidad, se observa que en la Universidad Nacional de Piura (UNP) son pocas las Escuelas Profesionales que desarrollan un currículo por competencias diseñado desde el enfoque socioformativo.

Por eso, el propósito de esta tesis doctoral es proponer la inclusión de la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo; así como las estrategias de aprendizaje y de evaluación a tener en cuenta en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación (FCCSSE) de la Universidad Nacional de Piura (UNP).

En esta investigación se emplea la denominación **competencia comunicativa** que es una noción más amplia que competencia lingüística. Por eso, Hymes, citado por Canale (1995) señala que la competencia comunicativa se refiere al conocimiento como a la habilidad para utilizar este conocimiento cuando se participa en una comunicación real e incluye el dominio de las reglas socioculturales al momento de emplearla.

Desde el punto de vista práctico, la investigación se orienta a satisfacer una necesidad en la formación profesional de los estudiantes de la UNP y en particular de los estudiantes de las escuelas profesionales de la FCCSSE: la falta de una competencia comunicativa elaborada y validada de manera institucional. Por lo tanto, los beneficiarios de los resultados de este trabajo serán los estudiantes de esta institución y de manera particular, los estudiantes de la FCCSSE en donde se realiza este estudio.

Desde el punto de vista teórico, la investigación no se orienta a refutar o corroborar ninguna teoría científica. Al contrario, la investigación tiene como propósito dar aportes a la tecnología educativa en el campo del currículo por

competencias, las estrategias de enseñanza por descubrimiento y la evaluación cualitativa de las competencias.

En la investigación se empleó un diseño experimental de carácter pre-experimental con enfoque cuantitativo y se aplicó un cuestionario a los estudiantes de las Escuelas Profesionales para recoger información sobre la enseñanza actual en las asignaturas de Lengua I y Lengua II. Además, se validó mediante el juicio de expertos, una ficha de validación para diseñar la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, los contenidos de aprendizaje, el enfoque asumido, las estrategias metodológicas y los niveles de logro por criterio.

Las fuentes teóricas acerca del tema sobre competencia comunicativa, los antecedentes de estudio; así como las propias percepciones en la realidad, aportaron la base para el planteamiento de la hipótesis general que ha orientado la investigación: Si se incluye en el plan curricular la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo; así como las estrategias de aprendizaje y de evaluación pertinentes, entonces se obtendrán mejores desempeños comunicativos de los estudiantes de la FCCSSE de la UNP.

Finalmente, el proyecto consta de cuatro capítulos. En el primero, se presenta el planteamiento del problema y la descripción de la realidad, los objetivos, la justificación, los alcances y delimitaciones del trabajo de investigación sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes desde el enfoque socioformativo. En el segundo capítulo se considera el marco teórico que comprende los antecedentes de estudio, las bases teórico-científicas y la definición conceptual de términos. En el tercer capítulo, se plantea la metodología de investigación: tipo y diseño, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos; así como las técnicas de procesamiento y análisis de datos. Por último, en el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación que incluye la contrastación de hipótesis y la discusión de resultados.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción de la realidad

Actualmente, los sistemas educativos de todos los países están abocados al desarrollo de las competencias de sus estudiantes. De allí, la necesidad de construir currículos basados en competencias.

En este intento, las competencias han sido clasificadas en básicas, profesionales y laborales.

En el caso del sistema educativo peruano, las competencias básicas deberían desarrollarse en la Educación Básica Regular (EBR), que corresponde a la primera etapa de la educación peruana, y las competencias profesionales en la segunda etapa, que corresponde a Educación Superior Universitaria o no universitaria.

Una de estas competencias básicas es la comunicativa que debería desarrollarse específicamente en el Área de Comunicación. Al respecto, el Ministerio de Educación (2016) considera que el egresado de Educación Básica Regular debe comunicarse oralmente, así como leer y escribir diversos tipos de textos; tanto en su lengua materna como en una segunda lengua como el inglés e incluso el castellano en el caso de las comunidades bilingües.

Por otro lado, en el artículo N° 41 de la Nueva Ley Universitaria N° 30220 se considera que la formación universitaria de pregrado comprende los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Congreso de la República, 2014). Los primeros son comunes a todas las escuelas profesionales de las diversas facultades y los segundos son propios de cada carrera profesional.

De lo anterior, se deduce tres tipos de competencias en los currículos universitarios: las competencias generales, las específicas y de especialidad.

Los estudios generales corresponden a la formación general de pregrado; son de naturaleza obligatoria y se orientan a la formación integral de los estudiantes (Congreso de la República, 2014).

En lo que se refiere a la formación general, se toman algunas competencias básicas como genéricas. Así, por ejemplo, en el Proyecto Alfa Tuning para América Latina se plantea una lista de competencias genéricas para la formación general universitaria entre las que se encuentra la comunicación oral y escrita o competencia lingüística en palabras de Noam Chomsky (1971) para quien esta competencia se refiere al conocimiento que el hablante oyente posee de su lengua, es decir, el conjunto de conocimientos que le permiten comprender y producir una cantidad, potencialmente infinita, de oraciones gramaticalmente correctas con una cantidad finita de elementos de su lengua y considera que, a diferencia de la competencia, la actuación lingüística es el uso real de la lengua en situaciones concretas.

Sin embargo, Hymes (1995), en el contexto de la etnografía de la comunicación, creó el concepto de competencia comunicativa con el fin de oponerlo a la noción de competencia lingüística propia de la gramática generativa. Para este autor, la competencia comunicativa se refiere al conocimiento como a la habilidad para utilizar este conocimiento cuando se participa en una comunicación real e incluye el dominio de las reglas socioculturales al momento de emplearla (Hymes, citado por Canale, 1995).

En esta investigación se empleó la denominación de competencia comunicativa que es una noción más amplia que competencia lingüística. Pero, ¿qué sucede con el desarrollo de esta competencia en el contexto universitario?

En el caso de la Universidad Nacional de Piura, son pocas las escuelas profesionales de las diferentes facultades que cuentan con un currículo por competencias menos aún desde un enfoque socioformativo.

Por lo tanto, la competencia comunicativa no existe como intención institucional a desarrollar por la universidad. Es decir, como una competencia

redactada de manera conveniente con todos sus elementos –verbo, objeto, finalidad y condiciones- y sobretodo validada por el colectivo de docentes especialistas en Lengua y Literatura. Esto implica que tampoco existen los criterios de desempeño (aprendizajes esperados) de esta competencia ni los niveles de logro de cada criterio que se evidencia a través de los mapas de aprendizaje.

A estas carencias, se agrega la necesidad de cambiar las asignaturas por módulos y de pasar de una evaluación cuantitativa a otra de carácter cualitativo como lo exige el trabajo de cualquier competencia. Y en el caso específico de la competencia comunicativa asumir como orientación didáctica el enfoque comunicativo y textual.

Lo que existe en la UNP son asignaturas con diferentes denominaciones de acuerdo al plan curricular de cada escuela profesional. En algunos casos, se llama Lengua, en otros Redacción, Redacción técnica, Expresión verbal y escrita, etc. Y en todas estas asignaturas, los docentes encargados trabajan sus sílabos de manera individual mas no como equipo de especialistas en Comunicación.

En estas circunstancias, los docentes redactan competencias, enseñan y evalúan a su criterio y los únicos perjudicados en este desorden son los estudiantes.

Ante esta problemática y considerando el proceso de licenciamiento de las universidades peruanas, se plantea esta tesis doctoral que tiene como propósito proponer la inclusión de la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo; así como las estrategias de aprendizaje y de evaluación que se deben considerar en el plan curricular de las escuelas profesionales de la F.CC.SS.E de la UNP.

1.1.2 Formulación del problema

¿Con la inclusión en los planes curriculares de la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo y validada por los expertos y de manera experimental, así como de las estrategias de

aprendizaje y de evaluación pertinentes, es posible mejorar el desempeño comunicativo de los estudiantes de la FCCSSE y de la UNP?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Validar la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo con el fin de incluirla en los planes curriculares de las Escuelas Profesionales de la FCCSSE y de la UNP, así como tener en cuenta las estrategias de aprendizaje y de evaluación para desarrollarla.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II en la F.CC.SS.E de la UNP.
- Diseñar desde la perspectiva del enfoque socioformativo la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.
- Validar mediante expertos la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.
- Evaluar el logro de la competencia comunicativa validada; así como la eficacia de las estrategias de aprendizaje y de evaluación propuestas en los estudiantes de la promoción 2017, Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la F.CC.SS.E.

1.3 Justificación de la investigación

En general, esta tesis doctoral es importante porque se enmarca dentro de las tendencias educativas internacionales en la formación universitaria como el Proyecto Alfa Tuning y a nivel nacional en el modelo de calidad que plantea el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) a la Educación Superior Universitaria que en este caso debe poseer currículos basados en competencias.

La intención de esta investigación fue diseñar, validar y establecer los lineamientos de enseñanza y de evaluación de la competencia comunicativa a tener en cuenta en la formación general de los estudiantes universitarios de los estudiantes de la Universidad Nacional de Piura y específicamente de las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de esta universidad.

Desde el punto de vista práctico, la investigación se orientó a satisfacer una necesidad en la formación profesional de los estudiantes de la UNP y en particular de los estudiantes de las escuelas profesionales de la FCCSSE: la falta de una competencia comunicativa elaborada y validada de manera institucional. Por lo tanto, los beneficiarios de los resultados de este trabajo fueron los estudiantes de esta institución y de manera particular, los estudiantes de la FCCSSE donde se realizó el estudio.

Desde el punto de vista teórico, la investigación tuvo como propósito dar aportes a la tecnología educativa en el campo del currículo por competencias, las estrategias de enseñanza por descubrimiento y la evaluación cualitativa de las competencias.

Finalmente, cabe indicar que este trabajo es innovador en el sentido de que la propuesta es una de las primeras que se plantea en el contexto de la F.CC.SS.E y de la UNP.

1.4 Alcances y delimitaciones

Este trabajo se enmarcó en las Escuelas Profesionales de Educación Inicial, Educación Primaria, Lengua y Literatura e Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación - Universidad Nacional de Piura. Se excluye las escuelas de otras facultades porque los docentes responsables de desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes de esta Casa de Estudios pertenecen a la F.CC.SS.E, específicamente al Departamento Académico de Educación y a la Escuela Profesional de Lengua y Literatura. Y se toma este criterio de exclusión en base a la premisa o supuesto que lo planificado, ejecutado, evaluado y mejorado en la F.CC.SS.E sirve de referente para el servicio que se ofrece en las escuelas de otras facultades.

Los datos fueron recopilados en el año 2017 y 2018 sin intención de estudiar la evolución de los mismos, lo cual implicaría realizar un seguimiento de más de un año. Además, conceptualmente se toma como principal variable de estudio la competencia comunicativa y todas las implicancias metodológicas y de evaluación que esto comprende.

1.5 Hipótesis y variables

1.5.1 Hipótesis

1.5.1.1 General

Si se incluye en los planes curriculares la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo y validada por los expertos y de manera experimental; así como las estrategias de aprendizaje y de evaluación pertinentes, entonces se obtendrán mejores desempeños comunicativos en los estudiantes de la FCCSSE y de la UNP.

1.5.1.2 Específicas

Hipótesis específica 1

Más de la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las Escuelas Profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las asignaturas Lengua I y Lengua II correspondiente a los semestres académicos anteriores al 2017-II.

Hipótesis específica 2

Existe diferencia significativa entre el desarrollo de la competencia comunicativa alcanzado por los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental y el desarrollo de esta competencia alcanzado después de la aplicación de este tratamiento.

1.5.2 Variables

VARIABLES		DIMENSIONES	INDICADORES
Enseñanza		Percepción	Se respeta la planificación de la sesión.
			Estrategias para el desarrollo de capacidades comunicativas.
			Estrategias informativas.
			Trato amable y humano.
			Autoevaluación del desempeño docente.
			Satisfacción con la enseñanza.
			Evaluación integral del estudiante.
			Evaluación con fines de mejora
			Diversas formas de evaluación.
			Satisfacción con la evaluación del aprendizaje.
		Planificación del sílabo	Datos generales
			Rasgos del perfil
			Sumilla
			Competencia genérica
			Criterios de desempeño
			Contenidos de aprendizaje
			Proyectos
			Estrategias de aprendizaje
			Materiales educativos y otros recursos didácticos
			Evaluación de los aprendizajes
			Bibliografía
Competencia comunicativa	Comprensión lectora	Representación superficial del texto	Infiere el significado contextual de las palabras.
			Localiza información puntual en el texto.
		Representación del texto base	Sintetiza información de varios párrafos en una idea principal.
			Identifica ideas principales en cada párrafo.
			Identifica el tipo de texto leído, según su contexto de uso e intención comunicativa.
			Identifica la superestructura del texto.
			Determina el tema del texto.
			Identifica la postura del autor respecto al tema tratado.
			Resume el texto de acuerdo a la superestructura.

		Representación del modelo de situación	Manifiesta su postura con respecto a la perspectiva del autor del texto leído.
			Manifiesta su postura con respecto a la redacción del texto leído.
	Producción de textos escritos	Coherencia	Cantidad de información
			Organización de la información
			Calidad de la información
		Cohesión	Elementos de referencia
			Conectores lógico-textuales
		Adecuación	Estándar o no estándar
			Factores del registro
		Ortografía	Letras
			Tildación
			Puntuación
		Redacción	Tipos de errores

Figura 1. Variables, dimensiones e indicadores

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Oyarzún (2015), en su tesis doctoral *Propuesta curricular de secuencias didácticas en el ámbito disciplinar de lenguaje y comunicación para la formación docente en dichas materias de la enseñanza media en Chile desde metodologías emergentes del enfoque socioformativo basado en competencias*, se planteó como objetivo general analizar los efectos que tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje la aplicación de la planificación de la secuencia didáctica a estudiantes del grado primero medio del subsector lenguaje y comunicación de establecimientos municipalizados de la Región del Maule desde el enfoque socioformativo y como objetivos específicos: analizar las planificaciones de enseñanza que utilizan los profesores en su mediación pedagógica de aula para la enseñanza de la lengua materna; proponer estrategias para desarrollar las competencias de la lengua desde la planificación, referidas a las habilidades de pensamiento y consolidar los métodos y estrategias de la planificación del enfoque por competencias socioformativo para la enseñanza del subsector de Lenguaje.

En el marco del paradigma cualitativo, empleó un diseño no experimental transversal descriptivo. Halló que los resultados dan evidencia que la práctica de una secuencia didáctica por competencias desde el enfoque socioformativo desarrolla habilidades de la lengua materna de manera sincronizada con las demandas cognitivas, sociales y éticas que deben formar parte integral del proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Desde su hipótesis, validó que aplicar planificaciones emergentes son un veraz aporte a la práctica y conocimiento docente.

La tesis se relaciona con esta investigación porque aborda el enfoque socioformativo que es una de las variables de estudio y también por la aplicación de una propuesta curricular de secuencias didácticas, basada en competencias, en el ámbito de la comunicación.

Mirabal (2014), en la tesis doctoral *Competencias y destrezas comunicativas en la planificación docente de la formación universitaria latinoamericana: estudio de caso*, se propuso como objetivo aproximarse a la estructura narrativa que subyace al modelo educativo de *competencias* dentro del discurso del currículo universitario.

El cuerpo metodológico de la investigación se estructuró a partir de dos técnicas: análisis de contenido y análisis del discurso, ambas pertinentes para ser vertebradas desde los principios teórico-metodológicos del Modelo de la Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS). El análisis de contenido permitió la interpretación del producto comunicativo (textos curriculares) a través de instrumentos de medición cuantitativos y cualitativos, revelando algunas de las condiciones en que se produjo el discurso a propósito del enfoque de *competencias*, así como posibles escenarios de su puesta en escena (prácticas profesionales). A través del análisis del discurso se deconstruyó el currículum como esa práctica discursiva que se ubica antes, durante y después de la dinámica enseñanza-aprendizaje, haciendo posible su representación como un proceso socio-relacional basado en interacciones con valor simbólico.

En los resultados conseguidos se expone el diagnóstico sobre los currícula (sic) estudiados, de cada licenciatura en lo particular y de los cinco programas educativos en su conjunto. Se explicita el sentido y la orientación a que apunta el discurso en torno a las *competencias* contenido en los currículos.

En tal sentido, los autores concluyen que son las disciplinas científicas las que orientan, caracterizan y definen el modelo educativo de *competencias*, compartido por las cinco carreras como referente e instrumento de organización de sus planes de estudio.

Del modelo se privilegia, pragmática y epistemológicamente, la dimensión de la(s) *competencia(s)* como *desempeños*, *actos instrumentales*, *praxis profesional*. Cada disciplina o campo de conocimientos fija los saberes, destrezas y actitudes (*saber qué*) que le son propios; los desplaza hacia los contextos sociales del desempeño profesional (*saber cómo*); y del sistema de

valores dominantes en la sociedad (sentido común), extrae el discurso potestativo y desiderativo del *saber para qué* de sus egresados.

En síntesis, los investigadores consideran que el *modelo de competencias* no está sirviendo como un eje de organización conceptual de los proyectos educativos de la universidad; se le emplea más como un formato discursivo de *código homologado*, que como núcleo detonador de representaciones, reflexividad y praxis. No existe, en general, unas competencias y destrezas comunicativas en la planificación docente de la formación universitaria, aproximación crítica (intencionalidad-interpretación-sentido) al concepto de *competencia*. Se da por supuesto su pertinencia y se traduce la ortodoxia de su *liturgia* según convenga al lenguaje de la disciplina científica que corresponda.

Se convierte en antecedente porque versa sobre competencias y destrezas comunicativas en la planificación docente de la formación universitaria latinoamericana y guarda relación con el diseño y aplicación de la competencia comunicativa que es una de las variables de investigación.

2.1.2 Nacionales

Arnao (2015), en su tesis doctoral *Investigación formativa y competencia comunicativa en Educación Superior*, considera que para cumplir con el propósito de la investigación se formuló el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes del I Ciclo de Educación Superior en la aplicación del programa de innovación didáctica basado en la investigación formativa como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativo-investigativa.

Con respecto a la metodología de investigación plantea que el paradigma inspirador de la investigación fue el *sociocrítico*. El tipo de investigación fue *mixta*, de *diseño anidado o incrustado concurrente del modelo dominante (DIAC)* con apoyo de la *investigación-acción*, porque utilizó las fortalezas de la investigación cualitativa con predominio de la investigación cuantitativa en su diseño *pre experimental* de pre prueba/pos prueba con un solo grupo. La *investigación-acción*, fue anidada o insertada dentro del central con el fin de

tener una visión más completa y holística del problema en estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2011). En esta investigación, el enfoque cualitativo es el que la direcciona. Se articula en torno a la investigación acción y la innovación didáctica.

El investigador plantea como conclusiones generales que es necesario cambiar las estructuras curriculares en las escuelas profesionales de la universidad, de un sílabo por objetivos a un sílabo por competencias. Esto no debe hacerse en forma aislada sino integrada a un modelo educativo institucional de formación basada en competencias, sin el cual cualquier propuesta de programa innovador como el que se plantea en esta investigación podría fracasar o resultar intrascendente.

Otra conclusión que contempla esta tesis es: La competencia comunicativa debe desarrollarse en sus tres procesos discursivos: comprensión, producción y socialización. Los instrumentos de evaluación deben dimensionarse según las propiedades discursivas: coherencia (semántica), cohesión (gramatical-fonológica), adecuación (pragmática) e intertextualización (pragmática). Los discursos deben proceder de la cultura académica y social de los estudiantes. Los procesos didácticos deben permitir construirse y expresarse en sus aspectos comunicativos, cognitivos y socioculturales.

Se considera como antecedente porque se relaciona con la propuesta de validación de una competencia comunicativa en general y el autor plantea varios aspectos relacionados con tres variables de investigación: competencia comunicativa, estrategias metodológicas y estrategias de evaluación.

2.1.3 Locales

Adrianzén (2016), en su tesis doctoral *Propuesta de plan curricular basado en competencias para la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Piura*, consideró como objetivo: determinar las características del Plan curricular de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Piura en relación a las demandas académicas y sociales para establecer un procedimiento de rediseño basado en el enfoque

por competencias. La metodología fue el enfoque mixto y el tipo de investigación corresponde a un estudio descriptivo - propositivo.

Como resultado del análisis se determinó los problemas que el arquitecto debe resolver y las competencias a desarrollar, a partir de ello se definieron los perfiles de ingreso y egreso de la carrera, se estableció el marco doctrinal y el enfoque pedagógico, se diseñó la malla curricular y el Plan de Estudios como respuesta a los estándares relacionados con el currículo, establecidos en el factor enseñanza-aprendizaje, en la dimensión Formación Profesional, del modelo de calidad. Se concluye que entre las principales características del Plan Curricular actual de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNP destacan el escaso énfasis en la investigación y la Tecnología, escasa identidad arquitectónica regional y escaso vínculo de los procesos de enseñanza-aprendizaje con los procesos de investigación, extensión universitaria y proyección social.

Esta propuesta se considera como antecedente porque propone el desarrollo de un plan curricular basado en competencias que es similar a lo que se plantea en esta tesis doctoral como es incluir en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación (F.CC.SS.E) de la Universidad Nacional de Piura (UNP), la competencia comunicativa diseñada desde un enfoque socioformativo.

Antón (2014), en la tesis de doctorado titulada *Propuesta de un plan curricular para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura*, plantea como objetivo de estudio diseñar una propuesta de plan curricular por competencias para la Escuela, acorde con los estándares del modelo de calidad de CONEAU. La metodología utilizada es mixta porque combina lo cualitativo y cuantitativo en un diseño denominado anidado concurrente de varios niveles. Se utilizó la técnica de observación y análisis de documentos, aplicándose listas de cotejo cuyos contenidos fueron categorizados para obtener los resultados esperados.

Como resultado del análisis se determinó los problemas que el comunicador social debe ayudar a resolver y las competencias que debía

desarrollar, a partir de lo cual se definieron los perfiles del ingresante, estudiante, egresado y profesional; se estableció el marco doctrinal y el enfoque pedagógico, desde lo cual se diseñó la malla y el plan de estudios.

Con estos elementos se elaboró el nuevo plan curricular orientado a la formación de comunicadores sociales que considera niveles de especialización para el acceso de los egresados a nichos laborales; así como que responda a las necesidades planteadas por la sociedad de acuerdo a los estándares relacionados con el currículo, establecidos en el factor “Enseñanza – aprendizaje”, en la dimensión Formación Profesional del Modelo de calidad para la acreditación de carreras profesionales de Ciencias de la Comunicación.

Con respecto a las principales conclusiones se pudo determinar que las demandas de los estudiantes, egresados, empleadores, sociedad nacional y regional configuran un perfil de competencias de estudiante en el cual predomina; en términos generales, el aprender a hacer (48,28%), seguida del aprender a ser (34,48%).

De igual modo, las principales competencias que caracterizan el perfil del ingresante de acuerdo a las demandas y a las facultades/escuelas/carreras estudiadas son: interés por la lectura y escritura, interés por aprender sobre los medios de comunicación y afinidad con las artes, creatividad, trabajo en equipo, habilidades interpersonales, emprendedor (sic); sensibilidad social, política, económica y cultural; pensamiento crítico y comprometido con valores y principios éticos.

Otra de las conclusiones es que las principales competencias del perfil de egreso, de acuerdo a las facultades/escuelas/carreras estudiadas son: autogestión de la formación, cultura general, profundiza sus conocimientos, especialización del conocimiento, búsqueda del bien común y sensibilidad social, habilidades interpersonales, capacidad de análisis y reflexión de procesos comunicacionales y situaciones sociales, pensamiento crítico, creatividad para buscar nuevas maneras de comunicarse, calificación técnica en la profesión, desarrolla estrategias de comunicación e intervención;

tomando en cuenta los procesos sociales, políticos, económicos y culturales; diseña mensajes y los difunde a través de formatos adecuados y con objetivos definidos; organiza, sistematiza, sintetiza y difunde información; y redacta textos de acuerdo al medio.

Finalmente, el nivel de aceptación de la propuesta es mayor al 75% en los estudiantes encuestados. La aprobación oscila entre el 88,9% con respecto al marco doctrinal adoptado de acuerdo a las normas de la Universidad Nacional de Piura y 98.6% en cuanto al perfil del estudiante de la carrera.

Se considera como antecedente de investigación porque se relaciona con el aspecto “plan curricular” que de manera semejante se pretende incluir en el proyecto, donde se propone la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

2.2 Bases teórico-científicas

2.2.1 Las necesidades de la sociedad del siglo XXI

Si los sistemas educativos responden a las necesidades sociales, entonces cabe preguntarse cuáles son estas en la sociedad del siglo XXI. Esto implica conocer sus rasgos principales.

A nivel científico-tecnológico, la sociedad actual se caracteriza por ser la sociedad del conocimiento, la cual cambia constantemente debido al gran desarrollo de la investigación científica y tecnológica. Esto significa que en el contexto actual el conocimiento científico cobra más importancia que el empírico u otros tipos de saberes históricamente constituidos. Al respecto, Krüger (2006) sostiene que la “sociedad del conocimiento” está caracterizada por la decreciente importancia de los rituales, de las tradiciones y normas aceptadas sin más. Al contrario la “sociedad del conocimiento” está marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas tradicionales y socialmente aceptadas...”.

Sin embargo, no se debe caer en el cientificismo que consiste en creer que el único conocimiento válido es el científico y qué con él se solucionarán todos los problemas humanos. En términos de Polykarp Kush (citado por Jaki, 1991): “La ciencia no puede hacer muchas cosas...suponer que la ciencia puede encontrar la solución técnica para todos los problemas es el camino hacia el desastre” (p.38).

Por otro lado, uno de los grandes logros de la investigación tecnológica ha sido las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación. Gracias a ellas, es posible sostener que se viene desarrollando un proceso de universalización o internacionalización de la información y del conocimiento.

En este punto, interesa aclarar que información y conocimiento no es lo mismo. El primer aspecto responde a los datos de diferente naturaleza procedentes de la realidad que han sido organizados en un discurso o texto con un propósito determinado y que actualmente es posible difundirlos a nivel mundial a través de las herramientas tecnológicas; mientras que el conocimiento es la aprehensión o captura mental de la información por un sujeto teniendo en cuenta sus saberes previos.

Con respecto a este tema, Rendón (2005) manifiesta que para aclarar las diferencias y semejanzas entre información y conocimiento se deben tener en cuenta tres criterios:

El primer criterio se refiere a las fuentes donde se originan la información y el conocimiento. En relación a este criterio, Rendón (2005) afirma:

...la información no existe como un ente acabado y autónomo, sino que es construida a partir del mundo material, y existe como cualidad secundaria de un objeto particular: del signo lingüístico registrado. Por su parte el conocimiento tiene como fuente la información misma, por lo que es un producto posterior y surge a partir de ella. Si la información se elabora a partir de objetos materiales para después aparecer como ente ideal; el conocimiento retoma ese ente ideal para construirse (pp. 52 y 53).

El segundo criterio se refiere a las actividades que se realizan para obtenerlas. En relación a este criterio, Rendón (2005) manifiesta:

Para que se obtenga información es necesario realizar una síntesis, entendida ésta desde una perspectiva kantiana como unión de dos extremos opuestos. Dicha síntesis se realiza por una acción del sujeto que une elementos objetivos (datos y estímulos sensoriales) y subjetivos (estructuras interpretativas del sujeto). Estos últimos sirven para procesar, organizar, estructurar y dar forma a los datos (...). De esta manera se comprende la etimología de la palabra información que proviene de informar, que en latín es *informare* que significa literalmente “dar forma”, esto es, establecer límites a la materia, dotarla de estructura y organización (...) Ahora bien, para que se produzca el conocimiento es indispensable realizar no sólo la estructuración e interpretación de símbolos, sino otra serie de actividades más complejas.

Es indispensable no sólo la decodificación de símbolos, sino la memorización, el **análisis**, que permite identificar los elementos constituyentes de lo que se está conociendo y sus relaciones como partes del todo; la **síntesis** en la cual se vuelven a reunir en un todo aquello que se fragmentó y descubrir las relaciones del todo con las partes; tener una **visión dialéctica** que permita descubrir la interconexión de la información nueva con otras informaciones y conocimientos del sujeto cognoscente; elaborar **inferencias** de varios tipos como inferencias deductivas, inductivas, abductivas y hermenéuticas; **aplicar** las nuevas ideas y visiones del mundo obtenidas; **evaluar** todo el proceso y **asimilar** el constructo cognoscitivo obtenido. Asimismo, es necesario subrayar que para realizar los pasos antes mencionados es indispensable utilizar no sólo las capacidades intelectuales puras, sino también emplear la **fantasía**, la **imaginación** y la **creatividad** (pp. 53 y 54).

El tercer criterio se refiere a los resultados propiamente dichos. En relación a este criterio, Rendón (2005) manifiesta que “Aunque ambos objetos son entes ideales; sin embargo, mientras la información es un ente ideal objetivado, el conocimiento es un ente ideal subjetivado, es decir, el

conocimiento existe en el sujeto y sólo en el sujeto, al salir de este se convierte en información" (p. 56).

A nivel económico, la sociedad mundial actual se caracteriza por su globalización entendiendo como tal la creación de un mercado mundial que permite el intercambio comercial no solo de servicios y productos económicos sino también de valores culturales que no son objeto de compra-venta entre compradores y vendedores de diferentes países, pero sí de intercambio cultural.

Prueba de este mercado mundial, son los bloques económicos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) donde están integrados Estados Unidos de América, Canadá y México; de otro lado, la Comunidad Europea; el Japón, con su gran poder tecnológico y económico, y los países industrializados de Asia sub-oriental que con el tiempo formarán un bloque regional con el Japón.

Además, los servicios y productos que se intercambian deben tener una característica común para poder competir: ser de calidad.

A nivel axiológico, se vive una crisis moral. En donde predominan las apariencias y el individualismo. Una sociedad en donde las personas valen por su estatus social y riqueza material más que por su dignidad humana. Al respecto, Erich Fromm (1963, citado por Jaki, 1991) afirmó:

El hombre participa en la furiosa competencia del comercio, donde el valor personal se mide en términos de los precios del mercado, y no es consciente de su ansiedad... parece que el hombre ha muerto y se ha transformado en un objeto, en un productor, en un consumidor, en un ídólatra de las cosas, idolatría que sería inconcebible sin la ciencia moderna y la tecnología (...). Sin embargo, ni la ciencia ni la tecnología son los responsables de la idolatría ni de sus nefastos defectos. El tipo de idolatría que la ciencia ha hecho posible simplemente demuestra que si el hombre no posee valores morales y fuerza moral, no será la ciencia la que proporcione esos valores y esa fuerza... No fue la ciencia la que afirmó que se puede producir un cielo en la tierra, fueron

algunos interesados en los beneficios que de ello se podrían obtener quienes hicieron tales afirmaciones (p. 38).

A nivel social, no se puede negar la brecha cada vez más amplia entre los países pobres y los ricos o entre las clases pudientes por su economía y aquellos que no tienen lo mínimo para vivir desde el punto de vista biológico.

2.2.2 Las competencias en la formación de los universitarios

Como respuesta a la situación anterior, surge la formación profesional en base a competencias como un modelo formativo que tiene como referentes principales las políticas educativas formuladas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la década de los noventa, el acuerdo de Bolonia y el Proyecto Tuning (Núñez, Vigo, Palacios y Arnao, 2014).

De acuerdo con la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la UNESCO (1998), la diferencia entre las políticas educativas entre la década del 80 con la del 90, radica en que:

Las políticas promovidas en los 80 se organizaron en torno a la extensión cuantitativa de la educación y la superación de la pobreza y la desigualdad educativa, mientras que en los 90 el eje es la calidad de la educación y, en particular, la calidad en la gestión del sistema (...). En la década de los 80 se visualizaba el desarrollo social solamente desde el punto de vista de mejorar la calidad de vida de las personas. En los años 90, el desarrollo se vincula, además, con los principios de “competitividad internacional” de los países y de la conciencia ciudadana (p.6).

En el año 1996, la UNESCO publicó el informe titulado *La educación encierra un tesoro* en donde se propone que la educación a lo largo de la vida se estructure en torno a cuatro aprendizajes fundamentales considerados como los pilares del conocimiento: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser (Delors, 1996).

En Europa, en el año 1999, se firmó el Acuerdo de Bolonia "...que busca construir un Espacio Europeo de la Educación Superior (EEES) contemplando los mismos principios de calidad para permitir al futuro profesional desempeñarse de modo competente en toda la comunidad europea" (Núñez y otros, 2014, p. 44). Este acuerdo fue la base del Proyecto Tuning Europa.

La aplicación de un currículo basado en competencias se inició en Europa el año 2001 y en cuanto a las experiencias exitosas de la aplicación de este modelo, se tiene en Europa la Universidad de Deusto que es pionera del Proyecto Tuning Europa (Núñez y otros, 2014).

Posteriormente, los representantes de América Latina y el Caribe (UEALC) en la IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión Europea, realizada en el año 2002 en Córdoba (España), manifestaron la inquietud de un proyecto similar para América Latina. De esta manera, se creó en el año 2004 el Proyecto Tuning Latinoamérica con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y Venezuela (Tuning, 2007).

En julio de 2005, se desarrolló el primer seminario internacional del Currículo Basado en Competencias organizado por la Universidad del Norte (Colombia) y CINDA. Participaron Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, República Dominicana y Venezuela. Se socializaron los resultados alentadores conseguido en varias universidades de América del Sur que ya habían elaborado una propuesta del Diseño Curricular Basado en Competencias: Universidad de Caldas, la Universidad Industrial de Santander en Colombia, la Universidad de Talca en Chile, Universidad de la Sabana en Colombia y el Instituto CIFE en México (Núñez y otros, 2014).

En cuanto a las experiencias exitosas de la aplicación de este modelo, se tiene en Norteamérica la Escuela Politécnica de Montreal-Canadá (Núñez y otros, 2014).

Como se observa en las líneas anteriores, desde las políticas educativas de la década del 90 se empieza a dar prioridad a la calidad de la educación y los principios de la “competitividad internacional” de los países anticipan el espacio común europeo propuesto en el Acuerdo de Bolonia. A esto se agrega que los cuatro pilares del aprendizaje del informe Delors (1996) constituyen los saberes de una competencia que es la base de la formación profesional en el siglo XXI.

No obstante, este modelo presenta diferentes enfoques o finalidades como se presentará a continuación.

2.2.3 El enfoque socioformativo en el Modelo de Formación Basado en Competencias

Uno de los campos de la educación planteado por Rossi (2003) es el teleológico que lo define como “...el campo de la intencionalidad educativa. Contiene, principalmente, los fundamentos doctrinarios, los principios, los valores, fines y objetivos de la educación”.

Este campo se refiere al para qué de la educación; en el caso de la educación universitaria, al para qué de la formación universitaria.

La respuesta lógicamente dependerá de las necesidades-problemas y del tipo de sociedad que se quisiera formar en un momento histórico determinado.

Los enfoques en el Modelo de Formación Basado en Competencias, según Núñez y otros (2014), son los siguientes: el funcionalista, el conductista, el constructivista y el socioformativo.

Al referirse a ellos sostienen: “El Modelo de Formación por Competencias tiene diferentes enfoques según los cuales existen metodologías importantes y valiosas para su concreción, especialmente en el diseño de planes curriculares, las estrategias didácticas y de evaluación” (Núñez y otros, 2014, p.32).

No obstante, la diferencia entre los enfoques más que un tema de metodologías es un tema de finalidad.

Al respecto, Tobón (2010) al referirse al enfoque socioformativo sostiene que es:

Un marco de reflexión-acción educativo que pretende generar las condiciones pedagógicas esenciales para facilitar la formación de personas íntegras y competentes para afrontar los retos-problemas del desarrollo personal, la vida en sociedad, el equilibrio ecológico, la creación cultural-artística y la actuación, a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas, implementando actividades formativas con sentido (p. 31).

Del planteamiento anterior, se infieren las diferencias esenciales entre el enfoque socioformativo y los otros enfoques como el funcional que propone solo la formación de profesionales bien preparados en sus funciones técnicas para realizar un trabajo de calidad como lo exigen las empresas en el contexto de la globalización de la economía; en cambio, en el enfoque socioformativo la situación se plantea como un proceso de formación de un profesional íntegro con un proyecto de vida, ético, bien preparado laboralmente y comprometido con la problemática social; de tal manera que contribuya a dar soluciones inteligentes en aras de una sociedad realmente justa y verdaderamente humana en donde la persona sea el fin y no el medio del desarrollo económico.

Por lo tanto, desde el enfoque socioformativo, el modelo va más allá del tema del conocimiento y de los perfiles como lo afirman Núñez y otros (2014): “El Modelo de la formación por competencias en la Educación Superior surge como respuesta a los retos de la sociedad del conocimiento, expresados en la modificación de los perfiles que las empresas y la sociedad requieren en este mundo globalizado” (p.17).

Es un enfoque profundo en el que se debe considerar diversas variables concatenadas en un sistema donde el aspecto filosófico y político son fundamentales.

2.2.4 Las competencias

Al igual que los demás términos, la palabra *competencia* es polisémica y sus diferentes significados, como todo en la vida, han dependido del contexto histórico en el que se usó.

Esta diversidad de significados implica emplear criterios al analizar las diferentes definiciones de competencias. En este caso, se utilizan dos: desde el enfoque asumido y desde la institución que lo propone.

Desde el primer criterio, según Núñez y otros (2014), "...El Modelo de Formación por Competencias tiene diferentes enfoques según los cuales existen metodologías importantes y valiosas para su concreción, especialmente en el diseño de planes curriculares, las estrategias didácticas y de evaluación" (p. 32).

Estos enfoques son el funcionalista, el conductista, constructivista y el socioformativo (Núñez y otros, 2014).

Desde un enfoque funcionalista, Hyland (1994) considera que las competencias surgen por la necesidad empresarial de promover el aprendizaje organizacional y la movilidad laboral, comprendiéndolas como las capacidades de aprendizaje permanente.

Desde un enfoque conductista, McClellan (1994, citado por Núñez y otros, 2014) enfoca las competencias desde el desempeño en las tareas laborales proponiendo tener en cuenta las características de los trabajadores y su comportamiento laboral.

Desde un enfoque constructivista, las competencias implican la cognición y sus procesos (Núñez y otros, 2014).

Desde la socioformación y desde el punto de vista de Tobón (2010, p. 23), se entiende por competencia a las “actuaciones integrales ante actividades y problemas del contexto con idoneidad y compromiso ético (...) están constituidas por procesos subyacentes (cognitivos-afectivos), así como también por procesos públicos y demostrables, en tanto implican siempre una acción de sí para los demás y/o el contexto”.

Al referirse a estos enfoques, Núñez y otros (2014) sostienen:

“Para el enfoque funcionalista, la competencia es el desempeño de funciones laborales-profesionales; en el conductista, es la actuación con base en conductas que aporten ventajas competitivas a las organizaciones; por su parte, el constructivista, lo asume como procesos de desempeño dinámico, abordando las disfunciones que se presentan; y en el enfoque socioformativo sostiene que son actuaciones integrales para resolver problemas de la vida con idoneidad, ética y mejora continua” (p. 32).

Al comparar las definiciones de competencia en los enfoques anteriores, se llega a la conclusión que en el enfoque funcional se plantea la formación de un profesional eficaz y eficiente en sus actividades laborales o funciones. En cambio, en el enfoque socioformativo se pretende formar un ser íntegro con un proyecto de vida ético y competente en diferentes contextos complejos y cambiantes. También este enfoque comprende tanto los procesos constructivistas y conductuales que implican el aprendizaje y desarrollo de las competencias.

Desde el segundo criterio, se plantean las definiciones dadas en los Proyectos Tuning y por las universidades más representativas de Europa y América.

Para el Proyecto Tuning de Latinoamérica, “...las competencias son las capacidades que todo ser humano necesita para resolver de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida, que le permitan adaptarse permanentemente al cambio, pero al mismo tiempo lo forme como ciudadano comprometido...” (Núñez y otros, 2014, p.46). Estas competencias

representan más cualidades que el saber teórico y se fundamentan en un saber profundo, un saber qué y cómo y un saber ser persona en un mundo complejo, cambiante y competitivo (Núñez y otros, 2014).

Para la Universidad de Deusto, la competencia es "...un buen desempeño en contextos complejos y auténticos" (Villa y Poblete, 2004, p.8). Además, se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores (Villa y Poblete, 2004).

Para la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), es "...un saber integrado derivado de conocimientos, habilidades y valores que la persona va desarrollando continuamente en su vida para ser utilizados en su desempeño personal y profesional en los escenarios laborales y sociales en los cuales se desenvuelve" (USAT, 2011).

Al comparar estas definiciones, se concluye que se basan en los cuatro pilares del aprendizaje propuestos por Delors (1996).

2.2.5 Las estrategias de aprendizaje y evaluación en la formación universitaria por competencias

Según Pimienta (2012), "Durante mucho tiempo, los discursos educativos han planteado la necesidad de centrarse en el estudiante; pero en realidad, la educación se ha centrado en el maestro (p. 18).

Esto significa dejar las clases exclusivamente expositivas en donde el docente da a conocer la información sobre un tema determinado a los estudiantes, quienes se convierten en receptores pasivos de esta información, por sesiones de aprendizaje en donde los estudiantes deben realizar proyectos de aprendizaje o resolver problemas de la profesión mediante una serie de actividades y tareas que exigen activar una serie de saberes como el saber, el hacer, el ser y el convivir.

Al respecto, Pimienta (2012) compara los roles del docente y del estudiante en la educación centrada en el aprendizaje:

Docente	Estudiante
Diseñador de tareas complejas de aprendizaje.	Aplica estrategias para resolver tareas que reflejen problemas del contexto.
Es un mediador; proporciona una ayuda pedagógica ajustada al estudiante.	Se compromete activamente en su proceso de aprendizaje.
Propicia la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje.	

Figura 2. **Roles del docente y del estudiante**

Fuente: Pimienta (2012)

Este paradigma de la educación centrada en el aprendizaje se puso en marcha en el Perú en la década de los años 90 con el denominado Nuevo Enfoque Pedagógico.

Este enfoque implicó una serie de cambios. A nivel curricular, se pasó de un currículo basado en objetivos de aprendizaje a un currículo basado en competencias y de las asignaturas a las áreas curriculares. A nivel de la concepción del aprendizaje, los teorías conductistas perdieron su hegemonía y cedieron su lugar a las teorías cognitivas y constructivistas del aprendizaje, lo cual implicó el cambio de las metodologías de enseñanza denominadas tradicionales por las emergentes metodologías activas del aprendizaje. Los materiales educativos tradicionales fueron complementados con materiales interactivos de multimedia e hipermedia propios del siglo de las tecnologías de la información y la comunicación. La evaluación hegemónica del docente al estudiante fue complementada por la coevaluación, la autoevaluación e incluso por la evaluación de los estudiantes al docente; además, se asumió la evaluación como una estrategia para mejorar el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Este cambio de paradigma se inició de manera experimental en algunas instituciones de educación primaria; posteriormente, se incluyeron instituciones del nivel inicial, luego secundaria y finalmente a los institutos de formación pedagógica. En esta experiencia, promovida desde el Ministerio de Educación, las universidades bajo la defensa de su autonomía académica quedaron excluidas.

En el año 2007, con el modelo de calidad propuesto por el CONEAU, se plantea formalmente la necesidad de los currículos basados en competencias en la formación superior universitaria. No obstante, algunos docentes, especialmente en las Facultades de Educación, habían iniciado la experiencia de redactar individualmente las competencias de las asignaturas bajo su responsabilidad de tal manera que se creaba la idea equivocada que cada asignatura implica una competencia cuando en realidad una misma competencia puede ser abordada por más de una asignatura.

2.2.5.1 Las estrategias de aprendizaje

Con respecto a las estrategias de aprendizaje, en la formación basada en competencias, lo que importa es el desempeño de los estudiantes que involucra una serie de saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales. Esto implica que los docentes al planificar sus sílabos y sesiones de aprendizaje deben pensar más que en conocimientos declarativos, en estrategias mediante las cuales integren y pongan en práctica este conjunto de saberes.

En este contexto, surge la necesidad de trabajar estrategias didácticas centradas en la investigación formativa y en la realización de proyectos de responsabilidad social.

A. La investigación formativa

Si la investigación científica tiene como fin crear teorías científicas que describan, expliquen y predigan los fenómenos naturales y sociales, la investigación formativa pretende desarrollar las habilidades investigativas básicas en los estudiantes de pregrado, lo cual puede hacerse desde tres modalidades que se complementan:

Primero, mediante el empleo de estrategias de aprendizaje por descubrimiento y construcción en las diferentes asignaturas del currículo.

Segundo, mediante la planificación en los planes curriculares de productos de investigación previos a las tesinas y tesis como son los ensayos científicos y las monografías e informes académicos.

Tercero, mediante un conjunto de asignaturas que constituirían el eje de investigación en el plan curricular.

De estas modalidades, a continuación se explican las dos primeras que se relacionan con las estrategias de aprendizaje en la formación por competencias.

A. 1. Estrategias de aprendizaje por descubrimiento y construcción

De acuerdo con Félix (2016), en las estrategias de aprendizaje por descubrimiento y construcción, el profesor:

...plantea situaciones problemáticas, a veces ni siquiera problemas acabados o bien estructurados, dejando que su estructuración sea parte del trabajo del estudiante. En la estrategia de descubrimiento existen, en efecto, dos vertientes: la de problemas incompletos frente a los cuales el estudiante debe hacerlo todo, y aquella en la que el profesor estructura bien el problema y lo plantea de entrada a los estudiantes. Las más de las veces el docente plantea el problema, expone interrogantes buscando activar los procesos cognitivos del estudiante. Por eso esta estrategia, vista desde el aprendizaje, no desde la enseñanza, suele denominarse aprendizaje por descubrimiento y construcción (organización) de conocimiento. A partir de un problema el estudiante busca, indaga, revisa situaciones similares, revisa literatura relacionada, recoge datos, los organiza, los interpreta y enuncia soluciones. Construye, así, (organiza) conocimiento o aprendizaje de conocimiento, aunque sea conocimiento ya existente (p.31).

Entre las estrategias por descubrimiento y construcción, se tiene el aprendizaje basado en problemas y la estrategia DHIN (Desarrollo de Habilidades para la Investigación).

Aprendizaje Basado en Problemas

Método o práctica poderosa como punto de partida para la investigación formativa es el ABP, Aprendizaje Basado en problemas, cuya pertinencia es indiscutible para vincular la Educación Superior a las necesidades de la sociedad (Félix, 2016).

Sus pasos centrales, su sintaxis didáctica comprende: el problema, su análisis, las explicaciones alternativas de solución o hipótesis, la discusión de las hipótesis para empezar a descartar las menos sólidas y afianzar explicaciones (Félix, 2016).

Y como generalmente los estudiantes de pregrado no tienen suficientes elementos teóricos que le permitan enfrentar el rechazo de la hipótesis, se genera dentro de la sintaxis del ABP un espacio para la identificación de objetivos de aprendizaje que faciliten el estudio y descarte de hipótesis. Este paso da lugar al estudio independiente fuera de clase para realizar consultas y buscar apoyo a sus hipótesis (Félix, 2016).

El ABP tiene una virtud particular para el pregrado y es que favorece la puesta en práctica de la interdisciplinariedad, el diálogo de saberes que es también propio de la investigación moderna.

La estrategia DHIN

Esta estrategia tiene su origen en una Investigación-Acción realizada con estudiantes de posgrado para posteriormente extender su aplicación con estudiantes de pregrado y de Educación Básica (Núñez, 2014).

Núñez (2014) considera que “las habilidades para la investigación que comprende la estrategia DHIN son: la exposición, formulación de preguntas, comentarios, propuestas, conclusiones y evaluación” (p. 140).

En esta estrategia, se forma un número de equipos de trabajo igual al número de habilidades que comprende la estrategia, es decir, seis equipos.

De tal manera que todos los equipos, en un momento determinado, participan de acuerdo a las habilidades propuestas en la estrategia.

A. 2. Planificación en los planes curriculares de productos de investigación como ensayos y monografías

El ensayo. Es otra práctica que sirve de base para impulsar la investigación formativa. El ensayo con esquema investigativo, es decir, con tesis de partida, con dialéctica metódica, con datos de prueba y argumentación, en base a una conclusión; un ensayo bien planteado, bien entretejido, no un resumen o una consulta lineal sin hilo conductor ni argumentación.

Un ensayo es un tipo particular de texto. El autor de un ensayo tiene un propósito definido y se lanza a la defensa de una idea que de antemano tiene concebida. Podemos afirmar que la pretensión del ensayo es defender el punto de vista del autor. Esto significa que un ensayo es un gran argumento, es decir, un texto en el que se defiende una afirmación – una idea- sobre la base de otras. La idea que se trata de defender es la idea central del ensayo y expresa el punto de vista acerca del cual el autor intenta convencernos.

Un ensayo se caracteriza por ser un texto de corta extensión. Puede tener dos páginas y un poco más, dependiendo de la necesidad del autor para defender su punto de vista. Evidentemente puede haber ensayos más largos, pero por lo general un texto de mayor extensión es denominado de otras formas, ya no es conocido como “ensayo”.

Otro rasgo distintivo es que el ensayo presenta el punto de vista personal del autor. Esto es muy importante, pues permite diferenciar al ensayo de un trabajo de investigación, por ejemplo, de un reporte.

Un último rasgo distintivo es el referido al estilo en el que se escribe un ensayo. El ensayo no se caracteriza por estar escrito en un lenguaje técnico o especializado, sino en un lenguaje sencillo y accesible, pero no por ello informal.

En relación a la superestructura, el ensayo presenta la siguiente:

El título: es el nombre que el autor da a su texto. Normalmente es breve y sugerente. No es muy extenso para que pueda ser fácilmente recordado y para que cumpla su función de nombrar. En algunos casos puede coincidir con el tema (primer nivel de la macroestructura); esto ocurre cuando el tema no necesita de muchas especificaciones para ser enunciado.

El tema: es el asunto que se aborda, la materia acerca de la cual se trata en el texto. Puede ser general o estar lleno de especificaciones y detalles acerca del contenido en el caso de los temas específicos.

El problema: sabemos que un ensayo se caracteriza por ser un texto que argumenta a favor de una idea central. Esta idea central es una afirmación cuya verdad el ensayo desea mostrar. Si se trata de una afirmación, entonces fácilmente podemos descubrir que detrás de ella hay una pregunta, una interrogante. Esta pregunta es el problema intelectual del ensayo y puede estar implícita o explícita en el texto. Además, debe ser una pregunta problemática que cree la necesidad de reflexionar, investigar y proponer una alternativa razonable de respuesta que signifique tomar partido por un punto de vista y defenderlo. Si se tratase de una pregunta cualquiera, simple, no sería un problema acerca del cual sea necesario construir un ensayo, sino una pregunta cuya respuesta demanda tan sólo un enunciado directo e inmediato.

La hipótesis: es la idea central del ensayo. Su función es ser el punto de partida para la creación del ensayo y, al mismo tiempo, el punto de llegada, es decir, aquello a lo que finalmente debe llegar el lector luego de analizar los argumentos del autor del ensayo. Un rasgo importantísimo de la hipótesis es su forma, en términos de la manera en que se expresa; siempre debe tener la estructura de una oración aseverativa, es decir, de una oración que afirma o niega algo y que se pueda calificar de verdadera o falsa.

En el caso del ensayo, la hipótesis no es el fruto de un experimento de laboratorio ni fruto de una serie de cálculos matemáticos ni producto de minuciosas observaciones del espacio exterior por medio de sofisticados

telescopios, sino como obra de la especulación inteligente y del interés por descubrir las respuestas a ciertas interrogantes que no se hallan por medio del método experimental; en este sentido, la formulación de las hipótesis se realiza en base a las siguientes fuentes: los conocimientos que posee el autor del ensayo, la consulta de expertos y las diversas fuentes de información disponibles. Finalmente, la hipótesis debe ser una respuesta coherente y razonable para el problema y basarse en información confiable; además, estos tres requisitos están estrechamente ligados entre sí: si no hay coherencia entre el problema y la hipótesis, mucho menos podrá ocurrir que la respuesta sea lo más razonable y para que la respuesta sea lo más razonable posible, para que se le puedan presentar pocas objeciones, hay que informarse lo suficiente para que no nos tome por sorpresa algún dato que desconocíamos.

La argumentación, justificación o sustentación de la hipótesis: existen muchas maneras para sustentar una hipótesis; entre estas tenemos la inducción, la deducción, la analogía o comparación y el análisis de la hipótesis. La inducción consiste en citar casos particulares o ejemplos para luego generalizar; en esta estrategia se debe citar más de un caso y además deben ser significativos para aquello que tratamos de justificar. La deducción es un camino opuesto a la inducción; consiste en partir de generalizaciones para sustentar un caso particular o que ocurre también para todos los casos. La analogía o comparación consiste en plantear una situación semejante al de la hipótesis con el fin de justificar a esta última; por ello, exige que los elementos que se van a comparar tengan rasgos comunes. Por último, el análisis consiste en descomponer la hipótesis en sus partes constitutivas para ir justificando cada una de ellas; a su vez, la defensa de cada parte se puede hacer mediante la inducción, la deducción, la analogía e incluso además de estos caminos existen otros como las citas o los diferentes apoyos verbales tratados en el tema de los párrafos.

La conclusión: en sentido estricto, las conclusiones vienen a ser enunciados nuevos derivados de otros cuya solidez no se discute, sino que se acepta como punto de partida. A diferencia de los enunciados en los que se basan las conclusiones, la solidez de éstas sí puede quedar en tela de juicio, en tanto el razonamiento del que son fruto pueda ser coherente o no. En el

caso del ensayo y considerando que el propósito de éste es defender la hipótesis, la conclusión principal de un ensayo es la ratificación o confirmación de la hipótesis planteada al inicio; sin embargo, puede ocurrir que no sea así, porque los argumentos no fueron suficientes para defender la hipótesis o porque el autor del ensayo haya perdido la pista más importante y en el momento de formular sus conclusiones haya derivado otras afirmaciones razonables, menos importantes en principio que la hipótesis, pero aceptables dentro de la lógica del texto.

Por otro lado, al relacionar la superestructura del ensayo con la superestructura general de cualquier texto que abarca tres bloques – introducción, cuerpo o desarrollo y conclusión- , se puede afirmar que:

La introducción sirve para despertar el interés del lector, presentar el tema y el contexto de la discusión – esto incluye plantear la problemática que el ensayo se propone resolver- y, mayormente, presentar la hipótesis que el ensayo tiene como propósito sustentar. Esta parte puede redactarse en uno o más párrafos.

El cuerpo sirve para sustentar o argumentar la hipótesis a través de datos, ejemplos, opiniones autorizadas, explicaciones que permitan al autor del ensayo convencer a sus posibles lectores de que hipótesis es razonable, válida, aceptable. Se trata de la parte medular del ensayo: aquella en la que se logra – o no se logra, en el caso de que la argumentación no sea suficientemente sólida- el propósito del autor.

La conclusión sirve para confirmar la hipótesis como conclusión principal del ensayo en el caso que se emplee la estrategia deductiva o para plantear la hipótesis como síntesis de lo anteriormente formulado en el caso que se use la estrategia inductiva. Aunque también se pueden plantear conclusiones secundarias derivadas de los argumentos presentes en el cuerpo del ensayo.

¿Cómo redactar un ensayo? Para redactar ensayos, se recomienda el siguiente proceso:

Seleccionar un campo de interés (macrotema), por ejemplo: la literatura, la ciencia, la tecnología, la educación, la lengua, la comunicación, etc.

En base al campo de interés seleccionado, identificar algunas áreas de interés (temas generales) y seleccionar una de ellas, por ejemplo: si nuestro campo de interés es la literatura, se pueden plantear como áreas de interés las siguientes: la literatura peruana, la literatura latinoamericana, los géneros literarios, las figuras literarias, las técnicas narrativas, etc., y se puede seleccionar como área de interés la literatura peruana. En este paso, se recomienda hacer una búsqueda de información con el fin de cumplir dos propósitos: primero, aumentar nuestro conocimiento y, con ello, nuestras áreas de interés o hacer más exactas las que ya tenemos definidas y, segundo, determinar si contamos con información disponible acerca de aquello que nos interesa (área de interés seleccionado).

Delimitar el tema general, es decir, convertirlo en un tema específico en función al tiempo, espacio a un aspecto determinado, por ejemplo si elegimos como área de interés la literatura peruana, este tema general se puede limitar en función al espacio, al tiempo y a un aspecto de la siguiente manera: “La participación femenina en el proceso de construcción de la literatura de la región Piura en la segunda mitad del siglo XX”.

Formular un problema en relación al tema específico o delimitado, es decir, formular una pregunta o interrogante. Para ello, se puede formular varias preguntas sobre el tema; luego, jerarquizar estas preguntas de las más simples a las más complejas y seleccionar la pregunta más problemática entre las planteadas, la cual deberá ser la que presuponga a las demás para ser respondida. Por ejemplo: ¿Ha sido significativo el aporte femenino en el proceso de construcción de la literatura de la región Piura en la segunda mitad del siglo XX?

Formular una hipótesis que se sea respuesta a la interrogante o pregunta planteada en el paso anterior. Por ejemplo: El aporte femenino en el proceso de construcción de la literatura de la región Piura en la segunda mitad del siglo XX no fue significativo debido a diferentes factores como la falta de equidad de

género, al machismo predominante y al carácter de clase de la educación sistemática.

Elaborar un esquema de contenido o sumilla que integre los elementos del ensayo en una superestructura propia de este tipo de textos, por ejemplo:

Título

Párrafo 1: despertar el interés y plantear el tema.

Párrafo 2: pregunta e hipótesis.

Párrafos siguientes: desarrollar cada uno de siguientes argumentos:

Argumento 1

Argumento 2

Argumento 3, etc.

Párrafo final: conclusión final y conclusiones secundarias.

Buscar y seleccionar argumentos razonables y verdaderos con el fin de demostrar la verdad de la hipótesis.

Redactar el ensayo guiándose por el esquema anterior y haciendo uso de los apoyos verbales para fundamentar los argumentos.

Revisar la redacción del ensayo en el plano de la forma y del fondo.

Editar y presentar el ensayo.

La monografía. Es el primer trabajo de investigación que debe preparar un estudiante, y por lo tanto, es de vital importancia conocer su naturaleza y metodología.

¿Qué es la monografía?...” es la descripción de determinada área del conocimiento. El propósito es unificar diferentes fuentes, generalmente bibliográficas, en una cabal unidad de información y conocimiento. No se requiere gran originalidad de parte del investigador pero si habilidad para seleccionar y ordenar material básico” (Carrillo, S.F.).

La monografía, desde el punto de vista científico, no consiste en una simple y fiel transcripción de un tema, extraído de libros y revistas y sin aporte personal; sino por el contrario es un trabajo de carácter metodológico y técnico en donde el autor demuestra capacidad de análisis y crítica constructiva.

La elaboración del trabajo monográfico tiene el objetivo fundamental de adiestrar al estudiante en la metodología de la investigación, preferentemente en el acopio y análisis de datos bibliográficos, y en la técnica de redacción de artículos científicos.

La monografía puede ser: una indagación bibliográfica de un tema determinado, una descripción detallada de un experimento ya demostrado previamente, la descripción de todo un proceso de elaboración de un producto, el enfoque genérico de una región, pueblo, comunidad, etc. En todos los casos el dominio bibliográfico pertinente es fundamental.

B. Los proyectos de responsabilidad social

Estos proyectos representan una oportunidad rica en posibilidades para hacer investigación formativa. El trabajo directo con la comunidad, las asesorías y las consultorías son propicias para llevar a cabo diagnósticos al comienzo de los programas y evaluaciones al término de los mismos. En ambas actividades esta incita la investigación, no tanto como investigación en sí, sino como actividad formativa que enseña oportunidades de ejecutar aquella, cómo conducirla y cómo ligarla a la docencia y a la proyección social (Félix, 2016).

2.2.5.2 Las estrategias de evaluación del aprendizaje

En el enfoque socioformativo, la evaluación de las competencias se hace por cada uno de sus criterios de desempeño o aprendizajes esperados. Esto exige que por cada criterio de desempeño se planteen los niveles de logro – preformal, receptivo, resolutivo, autónomo y estratégico- en un mapa de aprendizaje. Además, por cada criterio de desempeño, se deben seleccionar las evidencias que demuestren el logro de los aprendizajes esperados.

Por lo tanto, dado que la evaluación se realiza mediante evidencias, el portafolio cobra un interés especial.

Según Félix (2016), el portafolio “...es un instrumento de la evaluación basada en desempeños (...) permite apreciar el desarrollo de múltiples habilidades en el estudiante, amén del saber particular que se quiere comprobar (p.17).

2.2.6 La competencia comunicativa

2.2.6.1 Definiciones

En la década de los años 60 del siglo XX, Noam Chomsky introduce en los estudios lingüísticos los conceptos de competencia-actuación. De esta manera, entiende por competencia lingüística “...el conocimiento que el hablante oyente posee de su lengua, entiéndase conocimiento lingüístico (fonológico, morfológico, sintáctico, semántico y léxico)...” (Ronquillo y Goenaga, 2009, p. 3) y por actuación lingüística “...el uso real de la lengua en situaciones concretas” (Ronquillo y Goenaga, 2009, p. 3).

Posteriormente, otros autores manteniendo la dicotomía chomskiana de competencia-actuación, introducen el concepto de competencia comunicativa.

Así, para el germano Habermas, “...la competencia comunicativa se refiere a una situación discursiva ideal, del mismo modo que la competencia lingüística se refiere al sistema abstracto de reglas lingüísticas” (Atiénzar, 2008, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p. 3).

Pérez Martín analiza el tránsito de la competencia lingüística a la comunicativa y define a la primera como “el conocimiento de las reglas y patrones del idioma” y la segunda, el conocimiento que le permite a una persona comunicarse de modo funcional e interactivo” (Trujillo, 2001, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.5).

Ortiz (1997), en la misma concepción de Pérez Martín, sostiene que la competencia lingüística es el resultado del desarrollo de la competencia comunicativa.

Por otro lado, un tema de interés histórico en el estudio de la competencia comunicativa se refiere a cuántos y cuáles son sus componentes. Al respecto, se han planteado diversas propuestas.

En 1972, Hymes planteó que "...los sectores, como él los denominó, de la competencia comunicativa son las competencias lingüística, sociolingüística, estratégica y discursiva" (Trujillo, 2001, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.4).

Al igual que Hymes, Canale y Swain, en 1980, plantearon que la competencia comunicativa está constituida por cuatro componentes:

...competencia gramatical o lingüística, que incluye los elementos descritos por los autores que les antecedieron, competencia sociolingüística (registro, variedades lingüísticas y reglas socioculturales), competencia discursiva (cohesión y organización del texto) y competencia estratégica (los elementos verbales y no verbales que sirven de soporte y compensación en la comunicación) (Pulido y Pérez, 2004, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.4).

En 1984, Van Ek, a los cuatro componentes de la competencia comunicativa propuestos por Hymes, Canale y Swain, introduce un quinto componente que denomina competencia social y sociocultural (Trujillo, 2001).

Romeu incluye en la competencia sociocultural de la competencia comunicativa las capacidades cognitivas y metacognitivas para comprender y producir significados, los conocimientos lingüísticos y discursivos y las capacidades para actuar en diferentes contextos (Aguirre, 2005).

Van Ek, Byram propone dentro de la competencia socio-cultural "...el término *hablante intercultural* que no es más que los interlocutores involucrados en la comunicación e interacción cultural" (Padrón, 2000, p.38).

Sin embargo, Trujillo (2001, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009) diferencia entre competencia sociocultural y competencia intercultural a la cual

define como “el proceso por el que una persona desarrolla competencias en múltiples esquemas de percepción, pensamiento y acción, es decir, en múltiples culturas” (p.7).

En la década del 90, Sophie Moirand acepta los cuatro componentes de la competencia comunicativa propuestos por Hymes, Canale y Swain, “...pero considera que el concepto abarca, además, la competencia referencial, la cual da cuenta de los campos de experiencia y referencia” (Beltrán, 2004, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.5).

También Giovanini y otros “...incluyen la competencia de aprendizaje, elemento compartido por varios autores (Richards y Skelton, Pulido, Faedo, etc.), en cuanto a que “el término competencia comunicativa se sostiene como el fin legítimo de la enseñanza de lenguas”, por lo tanto, el aprendizaje de la comunicación es la meta a alcanzar” (Faedo, 2006, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.5 y 6).

En el 2000, Cot, “...a partir de los criterios de Canale y Swain, conceptualiza la competencia pragmática y, dentro de ésta, las dimensiones socio-lingüística, textual y estratégica, donde aparece el componente interactivo” (Águila, 2007, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.7).

Según Trujillo (2001, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009), “El Consejo de Europa tiene en cuenta tres componentes fundamentales dentro del concepto de competencia comunicativa y cada uno de ellos, a su vez, consta de tres elementos: (...) saber ser, conocimientos declarativos o saberes y destrezas o saber hacer. Dentro de los componentes encontramos el socio-lingüístico, el lingüístico y el pragmático” (p.7 y 8).

Enríquez agrega la competencia cognitiva para quien no es más que la “habilidad de construir y reconstruir conocimientos a través de la lengua” (Pulido y Pérez, 2004, citados por Ronquillo y Goenaga, 2009, p.8).

Y Martínez-Otero (2004) y Vilá (2005) (citados por Ronquillo y Goenaga, 2009) consideran la competencia afectiva que es definida como “la habilidad

para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional, donde adquiere especial importancia el equilibrio emocional, la autoestima y la empatía así como la meta-afectividad o capacidad del sujeto para reconocer y gobernar los sentimientos que provocan los fenómenos afectivos” (p.8).

Zaldívar (1998) no habla de componentes de la competencia comunicativa, sino de sus elementos inherentes. Este autor, desde una perspectiva psicológica, considera los siguientes: conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos necesarios para establecer una comunicación y relaciones interpersonales positivas.

En el sentido de elementos, Beltrán (2004, citado por Ronquillo y Goenaga, 2009) manifiesta que “la competencia comunicativa se asocia al estudio de una lengua y el modo de alcanzarla es a través del dominio de diferentes saberes (saber lingüístico, saber hacer y saber ser)” (p.9).

Pero, además de la lengua, existen otros códigos no lingüísticos que se asocian a ella tal como lo sostiene Cancio al enfatizar en la importancia de la interacción de la lengua con otros códigos de la conducta comunicativa (Aguirre, 2005).

Pulido y Pérez (2004) proponen el concepto de competencia comunicativa integral con ocho dimensiones: dentro de las tradicionales se encuentran las competencias lingüística, socio-lingüística, estratégica y socio-cultural y con relación a las novedosas, el autor considera las competencias de aprendizaje, cognitiva, afectiva y comportamental.

En relación a la competencia comportamental, Vilá la define como “las habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva” (Pulido y Pérez, 2004, citados por Ronquillo y Goenaga, 2009, p. 9).

Del análisis anterior, se concluye que no hay acuerdo entre los autores en cuanto al número y denominaciones de los componentes o dimensiones que

integran la competencia comunicativa: se han planteado hasta ocho componentes como en la propuesta de Pulido y Pérez (2004).

También se debe diferenciar entre los componentes y los elementos de la competencia comunicativa. Los primeros se refieren a los tipos de competencias (lingüística, socio-lingüística, sociocultural, etc.) y los segundos a los tipos de saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales).

Otro aspecto a tener en cuenta es que en la competencia comunicativa la lengua se asocia a otros códigos no lingüísticos.

Desde otro punto de vista, cabe indicar que el concepto de competencia comunicativa se había limitado al hablante nativo. Pero, en el año 1983, Savignon enfoca la definición de competencia comunicativa hacia los hablantes de lenguas extranjeras y la enuncia como “la competencia funcional del lenguaje, la expresión, interpretación y negociación de significados que involucran la interacción entre dos o más personas pertenecientes a la misma (o diferentes) comunidad (es) de habla o entre una persona y un texto oral o escrito” (Padrón, 2000, p.38).

Finalmente, la competencia comunicativa exige un nivel medio de inteligencia. Al respecto, Forgas (citado por Aguirre, 2005) sostiene que el talento comunicativo requiere de un determinado nivel de desarrollo de la inteligencia, que no es bajo ni necesariamente excepcional para así alcanzar los diferentes saberes expuestos anteriormente.

En esta investigación, se asumen todas estas consideraciones salvo en el número de componentes y sus denominaciones. De acuerdo a los planteamientos anteriores, se asumen las siguientes dimensiones como componentes de la competencia comunicativa: la lingüística, la sociolingüística, la estratégica y la sociocultural e intercultural (pragmática). Además, el desarrollo de la competencia comunicativa implica la integración de una serie de saberes (saber, hacer, ser y convivir).

2.2.6.2 El diseño de la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo

“La Pedagogía crítica surgió en Estados Unidos hacia 1983. Surgió como una alternativa al enfoque tradicional y empirista del currículo” (McLaren, citado por Valer y Chunga, 1997, p.267).

Esto se evidenció a través de los planteamientos de sus principales representantes:

El inglés Apple propuso que en la escuela “...se supere el concepto clásico de “saber” a favor de un “saber práctico”, elaborado por alumnos y maestros en el quehacer cotidiano de la vida y de la escuela” (Valer y Chunga, 1997, p.267).

Henry Giroux postuló “... que la escuela se convierta en un “espacio de diálogo y crítica””. De esta manera, las personas podrán manifestar su opinión y construir igualitariamente la verdadera democracia...” (Valer y Chunga, 1997, p.267).

En América Latina, “...primero fue la propuesta de Educación Liberadora del eminente educador brasileño Paulo Freire (...); posteriormente vino el movimiento de Educación Popular; y ahora se trabajan las propuestas de Pedagogía problemática y de la Pedagogía conceptual” (Valer y Chunga, 1997, p.268).

El brasileño Dermeval Saviani considera que hay dos corrientes principales en los modelos pedagógicos que se fundamentan en las teorías críticas: las teorías críticas reproductivistas y la teorías críticas no reproductivistas (Valer y Chunga, 1997):

Entre las “teorías críticas reproductivitas” están los diversos movimientos (clásicos y contemporáneos) marxistas de la educación, según los cuales, la educación no es sino una “reproducción” del sistema económico y social

vigente y, por lo tanto, “no cambia la educación, mientras no cambie el sistema” (...)

Las “teorías críticas no reproductivistas” que reconocen una autonomía en la educación y le asignan una relativa potencialidad para influir en los cambios sociales (p.269).

La construcción pedagógica latinoamericana de los últimos 40 años, se ubica en el segundo bloque de las teorías críticas no reproductivistas. En esta línea se ubica el denominado enfoque socioformativo o enfoque complejo.

Se denomina enfoque socioformativo o enfoque complejo “...al marco de reflexión-acción educativo que pretende generar las condiciones pedagógicas esenciales para facilitar la formación de personas íntegras y competentes para afrontar los retos-problemas del desarrollo personal, la vida en sociedad, el equilibrio ecológico, la creación cultural-artística y la actuación profesional-empresarial...” (Tobón, 2010, p. 31).

¿Y cómo hacerlo? “... a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas, implementado actividades formativas con sentido” (Tobón, 2010, p. 31).

De acuerdo con Núñez (2014), este enfoque “...está estructurado en los siguientes principios: la formación basada en competencias, el pensamiento completo de Morín, el paradigma y currículo sociocognitivo complejo, la teoría crítica de Habermas, la quinta disciplina, la pedagogía conceptual y el aprendizaje estratégico...” (p.33).

“...A partir de ellos, construye la metodología GESFOC (Gestión Sistémica de la Formación por Competencias) apoyada en la metacognición, la investigación acción y los procesos de emprendimiento creativo” (Núñez, 2014, p.33).

Por otro lado, para diseñar cualquier competencia – básica, genérica o específica- desde el enfoque socioformativo, se debe considerar dos aspectos:

primero, cuáles son los elementos a tener en cuenta al redactar una competencia, ya sea básica, genérica o específica y segundo, el procedimiento a seguir para diseñarla.

En relación al primer punto, la redacción de una competencia implica considerar los siguientes elementos: la acción, el objeto o contenido, la finalidad y la condición de calidad.

Núñez (2016) define a estos elementos de la siguiente manera:

La **acción** indica la actuación del sujeto ante la resolución de un problema del contexto, generalmente es uno o más verbos que responden a las habilidades de pensamiento (Taxonomía de Benjamín Bloom actualizada por Anderson, 2000), el **objeto** se refiere al contenido (conocimiento, habilidades y valores), la **finalidad** es el para qué del desempeño, en el enfoque socioformativo responde al problema y la **condición** apunta al uso, al desempeño y al contexto significativo de aplicación de lo que se está aprendiendo (p.6).

En relación al segundo punto, se sigue el siguiente procedimiento: formulación de un problema-necesidad del contexto, planeamiento de la competencia como respuesta al problema planteado, formulación de los aprendizajes esperados o criterios de desempeño, identificación de los diferentes tipos de saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que implica la competencia. A continuación, se describe cada una de estas etapas.

- Formulación de un problema-necesidad del contexto.
- Planeamiento de la competencia como respuesta al problema planteado.
- Formulación de los aprendizajes esperados o criterios de desempeño.
- Determinación de los niveles de logro o niveles de dominio por cada criterio de desempeño.

De estos elementos, los criterios de desempeño, los niveles de logro y las evidencias proporcionan una metodología que posibilita un análisis continuo

de la evolución del aprendizaje, lo cual era imposible en la evaluación tradicional que ponía el énfasis en los conocimientos específicos y factuales (referidos a hechos).

En cuanto a los niveles de dominio, estos son los ámbitos, fases, etapas o ejes que representan cómo se forman, desarrollan, aprenden y construyen las competencias desde lo más sencillo a lo más complejo, ya sea en procesos cortos de formación (por ejemplo, una asignatura) o en procesos largos (por ejemplo, en las fases del ciclo vital, en los ciclos educativos o en un programa completo de pregrado o posgrado). Al respecto, Tobón (2013) sostiene: “La metodología de evaluación desde el enfoque socioformativo se basa en niveles de dominio. Según este planteamiento, se han establecido cinco niveles de dominio, los cuales van desde el nivel preformal hasta el nivel estratégico” (p. 233 y 234).

Esta metodología de niveles de dominio se puede aplicar a un criterio, a varios criterios o a una competencia completa y se describen a continuación:

Niveles de Dominio	Características
Preformal	Se tienen algunos elementos que no alcanzan a definir un nivel receptivo. Es preformal porque todavía la competencia no tiene forma, es decir, estructura.
Receptivo	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiene recepción de la información. - El desempeño es muy operativo. - Hay baja autonomía. - Se tienen nociones sobre la realidad y el ámbito de actuación en la competencia.
Resolutivo o básico	<ul style="list-style-type: none"> - Se resuelven problemas sencillos del contexto. - Hay labores de asistencia a otras personas. - Se tienen elementos técnicos de los procesos implicados en la competencia. - Se poseen algunos conceptos básicos.
Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> - Hay autonomía en la actuación (no se requiere de asesoría continua de otras personas). - Se gestionan recursos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Hay argumentación científica sólida y profunda. - Se resuelven problemas de diversa índole con los elementos necesarios.
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Se plantean estrategias de cambio en la realidad. - Hay creatividad e innovación. - Hay altos niveles de impacto en la realidad. - Se hacen análisis evolutivos y prospectivos para abordar mejor los problemas. - Se consideran las consecuencias de diferentes opciones de resolución de los problemas en el contexto.

Figura 3. Niveles de dominio de una competencia, según el enfoque socioformativo
Fuente: tomado de Tobón (2013)

Teniendo en cuenta los elementos de una competencia y el procedimiento anterior, se diseñó la competencia comunicativa que es una competencia genérica o transversal en los currículos de formación profesional universitaria. Para ello, se parte del siguiente problema:

¿Cómo mejorar las relaciones humanas e interpersonales entre los profesionales de cualquier especialidad o carrera y entre éstos y la población a la cuál servirán?

En esta investigación, se plantea que mediante el desarrollo de la competencia comunicativa mejorarán las relaciones humanas e interpersonales entre los profesionales y entre éstos y la población que atenderán.

Esta competencia se redactó y se consideró como elementos: el verbo, el contenido, su finalidad y condiciones.

Con respecto a los criterios de desempeño, se plantean dos: la comprensión textual y la producción textual. Se entiende por textual lo oral, lo escrito, lo literario y lo no literario. En la redacción de estos criterios, solo se tuvo en cuenta tres elementos: el verbo, el contenido y las condiciones.

En cuanto a los niveles de logro, se plantearon cuatro niveles por cada criterio: receptivo, resolutivo, autónomo y estratégico. No se consideró el preformal por tratarse del nivel educativo superior.

Finalmente, se debe tener en cuenta que para desarrollar la competencias con sus correspondientes criterios de desempeño es necesario considerar los diferentes tipos de saberes. Como saberes declarativos, se consideran el conocimiento lingüístico, discursivo o textual, sociolingüístico, estratégico, cultural e intercultural; como saberes procedimentales las acciones de hablar, escuchar, leer y escribir y como saberes actitudinales la capacidad crítica y autocrítica ante la información, la veracidad de la misma y su disposición a ser un comunicador eficaz y eficiente.

2.2.6.3 Estrategias didácticas y la evaluación desde el enfoque comunicativo y textual

Paralelo a la evolución del concepto de competencia comunicativa, surge a principios del siglo XX el enfoque comunicativo, que no es más que el supuesto teórico que sirve de base al desarrollo de la competencia comunicativa y sus aplicaciones didácticas en el aula, por medio de las cuales el estudiante podrá alcanzar dicha competencia (Ronquillo y Goenaga, 2009).

A través del mismo se realizó un estudio que, de acuerdo a lo expresado por Harmer (2005), permitió “no solo una re-evaluación acerca de qué aspectos de la lengua enseñar, sino también un giro en el énfasis de cómo enseñar” (p.84).

El enfoque comunicativo es el tratamiento didáctico de las capacidades comunicativas en forma articulada y en situaciones reales de comunicación y la enseñanza de los contenidos gramaticales y ortográficos a partir de la comprensión y producción de textos.

El enfoque comunicativo plantea que las capacidades comunicativas se desarrollan en forma articulada y en situaciones reales de comunicación y que los contenidos gramaticales y ortográficos se abordan a partir de la

comprensión y producción de textos. En este sentido, se debe tener en cuenta la siguiente secuencia didáctica:

- **Actividades de comprensión oral y lectora:** el objetivo de estas actividades es comprender los textos desde un punto de vista literal, inferencial y crítico.
- **Actividades de análisis lingüístico:** el objetivo de estas actividades es comparar varios modelos para abstraer la superestructura del texto y de realizar reflexiones lingüísticas en niveles lingüísticos inferiores al texto como el párrafo, la frase, la palabra, el fonema y el grafema.
- **Actividades de producción oral o escrita:** el objetivo de estas actividades es realizar producciones graduadas de textos.

En el enfoque comunicativo, al seleccionar los textos, se debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- Los textos deben ser apropiados para los aprendices: es necesario que los textos que se trabajen en el aula respondan a las necesidades comunicativas e intereses de los estudiantes.
- Los textos deben ser variados: hay que usar textos de cualquier ámbito, autor, tema y características lingüísticas (dialecto, registro, dificultad, etc.); de esta manera, se desarrollan las formas expresivas propias de la comunidad.
- Los textos deben ser auténticos, preparados o verosímiles: es necesario priorizar los textos auténticos, extraídos del entorno cotidiano; pero no por eso hay que desterrar los simulados o preparados expresamente para la clase de lengua.
- Los textos deben ser completos: hay que priorizar el trabajo con unidades completas y no con fragmentos. En el caso que se trabaje con estos últimos, no hay que perder de vista la unidad textual y la globalidad de la comunicación.

2.3 Definición conceptual de términos

2.3.1 Competencia

Desde el enfoque socioformativo la competencia es un proceso complejo de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir) para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas (Tobón, 2008; 5).

2.3.2 Competencia comunicativa

Canale (1995) entiende la competencia comunicativa como los sistemas subyacentes de conocimiento y habilidad requeridos para la comunicación. Estos sistemas o subcompetencias son: competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva y competencia estratégica.

2.3.3 Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo es el tratamiento didáctico de las capacidades comunicativas en forma articulada y en situaciones reales de comunicación y la enseñanza de los contenidos gramaticales y ortográficos a partir de la comprensión y producción de textos.

2.3.4 Enfoque socioformativo

El enfoque socioformativo o enfoque complejo sintetiza la concepción de formación humana integral que promueve el Modelo Educativo UNP para el logro de un perfil profesional de “... *personas íntegras, integrales y competentes para afrontar los retos-problemas del desarrollo personal, la vida en sociedad, el equilibrio ecológico, la creación cultural artística y la actuación profesional-empresarial, a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos,*

ambientales y artísticos en los cuales viven las personas implementando actividades formativas con sentido" (Tobón, 2010; 31).

2.3.5 Currículo por competencias desde el enfoque socioformativo

El currículo es un proyecto que explicita las intencionalidades formativas, académicas y profesionales de la Universidad y las concretiza a través de acciones sistematizadas en un plan consensuado. Orienta los procesos de enseñanza-aprendizaje (¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde? enseñar). Un concepto de currículo lo define como una selección cultural que se compone de procesos (capacidades y valores), contenidos (formas de saber) y métodos/procedimientos (formas de hacer) que demanda la sociedad en un momento determinado (Román y Díez, 2000; 416).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo al enfoque de la investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2010) clasifican las investigaciones en cuantitativas, cualitativas e incluso mixtas. En esta investigación, se asumió el enfoque cuantitativo; porque la metodología seguida correspondió a este paradigma de la investigación.

También Hernández y otros (2010) clasifican las investigaciones, de acuerdo a su nivel, en descriptivas, correlativas y explicativas. Desde esta perspectiva, esta investigación fue descriptiva en su primera fase y explicativa en su segunda fase. En la primera fase, se realizó un diagnóstico sobre cómo se han enseñado las asignaturas Lengua I y Lengua II; mientras que en la segunda fase, en primer lugar, se diseñó la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo así como se plantearon las estrategias de aprendizaje y de evaluación a emplear: en segundo lugar, estas propuestas fueron validadas por un equipo de cinco expertos con grado académico de doctor y especialistas en Lengua y Literatura; en tercer lugar, las propuestas validadas fueron sometidas a un experimento que se desarrolló con estudiantes de la promoción 2017, Escuela Profesional de Lengua y Literatura.

Por otro lado, Esteban (2009) clasifica las investigaciones en científicas y tecnológicas. Esta investigación fue científica en su primera fase porque se buscó solo conocer la realidad – en este caso la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II - y tecnológica en la segunda fase, porque se pretendió mejorar la realidad – en este caso la formación de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura - mediante un proceso formativo de carácter experimental que tuvo como objetivo desarrollar la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo y validada por los expertos; así como también empleando las estrategias de aprendizaje y de evaluación adecuadas a este objetivo.

En la misma línea de pensamiento de Esteban, Valderrama (s/a.) emplea la expresión investigación aplicada en lugar de investigación tecnológica; y considera que este tipo de investigación permite conocer la realidad social, económica, política y cultural de su ámbito y plantear soluciones concretas, reales, factibles y necesarias a los problemas determinados.

3.2 Diseño de investigación

En la primera fase, se empleó un diseño no experimental transversal descriptivo que de acuerdo a Hernández y otros (2010) posee el siguiente esquema:

Z
Y

Donde:

Z= representa las percepciones de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II.

Y= representa los sílabos de las asignaturas de Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres académicos anteriores al 2017-2.

En la segunda fase, se empleó un diseño pre-experimental que presenta la siguiente forma (Hernández y otros, 2010):

GE O₁ X O₂

Donde:

GE: Estudiantes de la Escuela profesional de Lengua y Literatura de la FCCSSE de la promoción 2017.

O₁: Evaluación de la competencia comunicativa validada por los expertos antes de la aplicación del tratamiento experimental.

O₂: Evaluación de la competencia comunicativa validada por los expertos después de la aplicación del tratamiento experimental.

X: Tratamiento experimental consistente en las estrategias metodológicas y de evaluación desde el enfoque socioformativo.

3.3 Población y muestra de estudio

3.3.1 Población de estudio

Antes de determinar la población de estudio, se debe indicar las unidades de análisis en esta investigación:

El plan curricular 1998 que se mantiene vigente en las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

Cada sílabo de Lengua I o Lengua II anteriores al semestre académico 2017-II.

Cada estudiante perteneciente a una de las cuatro Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación y que pertenece a una de las siguientes promociones 2013, 2014, 2015 y 2016.

Cada estudiante de la promoción 2017 perteneciente a la Escuela Profesional de Lengua y Literatura, Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

En cuanto a la población conformada por los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016, esta se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 1. Estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según Escuela Profesional.

Escuela	F	%
Inicial	143	28
Primaria	116	22
Lengua y Literatura	140	27
Historia y Geografía	117	23
Total	516	100

Fuente: Secretaría Académica de la Facultad.

3.3.2 Muestra aleatoria estratificada para estimar proporciones poblacionales

Para el caso de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016, se calculó una muestra aleatoria estratificada para estimar proporciones poblacionales. Para ello, se asumió un error de muestreo del 5% para cada estrato, un nivel de confianza del 95%; por lo tanto, $z = 1,96$ y el tamaño de la muestra se determinó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i)}{NV(\hat{P}_{est}) + \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i)}$$

Donde:

N_i : denota el tamaño del estrato i .

P_i = proporción poblacional para el estrato i .

$V = \frac{E^2}{Z_{\alpha/2}^2}$: para estimar la proporción poblacional estratificada \hat{P}_{est}

E : límite en el error de estimación.

$Z_{\alpha/2}$: coeficiente crítico o coeficiente de confianza.

N : tamaño de la población.

Cálculo de los datos previos:

Para la Escuela Profesional de Educación Inicial:

$$N_i P_i (1 - P_i) = 143 (0,5) (0,5) = 35,75$$

Para la Escuela Profesional de Educación Primaria:

$$N_i P_i (1 - P_i) = 116 (0,5) (0,5) = 29$$

Para la Escuela Profesional de Lengua y Literatura:

$$N_i P_i (1 - P_i) = 140 (0,5) (0,5) = 35$$

Para la Escuela Profesional de Historia y Geografía:

$$N_i P_i (1 - P_i) = 117 (0,5) (0,5) = 29,25$$

Cálculo de la sumatoria $\sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i)$:

$$\sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i) = 35,75 + 29 + 35 + 29,25 = 129,29$$

Cálculo de $V = \frac{E^2}{Z_{\alpha/2}}$:

$$E = 5\% = 0,05$$

$$Z_{\alpha/2} = 1,96$$

$$V = \frac{E^2}{Z_{\alpha/2}^2} = 0,001$$

Cálculo de $NV(\hat{P}_{est})$:

$$N = 516$$

$$NV(\hat{P}_{est}) = 516(0,001) = 0,516$$

Cálculo de $\frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i)$

$$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i P_i (1 - P_i) = 129,29 / 516 = 0,251$$

Reemplazando los cálculos previos en la fórmula:

$$n = \frac{129,29}{0,516 + 0,251}$$

$n = 169$ estudiantes como mínimo; pero se trabajó con 170.

Para determinar el tamaño de cada estrato, se emplea la fórmula:

$$n_i = \frac{N_i}{\sum_{i=1}^L N_i} \times n = \frac{N_i}{N} \times n$$

Para la Escuela Profesional de Educación Inicial:

$$n_i = \frac{143}{516} \times 170 = 47$$

Para la Escuela Profesional de Educación Primaria:

$$n_i = \frac{116}{516} \times 170 = 38$$

Para la Escuela Profesional de Lengua y Literatura:

$$n_i = \frac{140}{516} \times 170 = 46$$

Para la Escuela Profesional de Historia y Geografía:

$$n_i = \frac{117}{516} \times 170 = 39$$

Tabla 2. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según Escuela Profesional.

Escuela	F	%
Inicial	47	28
Primaria	38	22
Lengua y Literatura	46	27
Historia y Geografía	39	23
Total	170	100,0

Fuente: Tabla 1.

La selección de los elementos muestrales fue al azar utilizando la tabla de los números aleatorios y de acuerdo a las cantidades por escuela de la Tabla 2.

En cuanto al sexo y al ciclo de estudio, los estudiantes seleccionados se distribuyeron como se presenta en las Tablas 3 y 4.

Tabla 3. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según sexo.

Escuela	F	%
Masculino	27	16
Femenino	143	84
Total	170	100,0

Fuente: Tabla 2

Tabla 4. Muestra de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, según ciclo de estudio.

Ciclo	F	%
Cuarto	37	21,6
Sexto	37	21,6
Octavo	49	28,9
Décimo	47	27,9
Total	170	100,0

Fuente: Tabla 2

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Análisis de contenido	Guía de análisis de contenido
Escala valorativa	Ficha de validación de la propuesta experimental Ficha de validación de los instrumentos de recolección de datos
Test académico	Prueba de comprensión lectora y prueba de producción de textos escritos

Figura 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El cuestionario se aplicó a los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 para conocer su opinión o percepción acerca de la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II cuando tuvieron la oportunidad de llevar estas asignaturas.

La guía de análisis de contenido se aplicó para analizar el plan curricular vigente que corresponde al año 1998 así como los sílabos de las asignaturas de Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres anteriores al 2017 - II.

Se emplearon dos fichas de validación diferentes. La primera sirvió para que un equipo de cinco expertos validara la propuesta experimental consistente en el diseño de la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, los niveles de logro y las evidencias. La segunda se empleó para que otro equipo de tres expertos evaluara la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos.

La prueba de comprensión lectora se aplicó a los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura que conformaron el grupo experimental. Se aplicó en dos momentos diferentes: antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

La prueba de producción de textos escritos se aplicó a los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura que conformaron el grupo experimental. Se aplicó en dos momentos diferentes: antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

En cuanto a la validez de contenido y confiabilidad de estos instrumentos, los resultados se presentan en la siguiente figura:

Instrumentos	Validez de contenido	Confiabilidad
Cuestionario	95%	0,90
Guía de análisis de contenido	80%	0,70
Prueba de comprensión lectora	88%	0,75
Prueba de producción de textos escritos	83%	0,73

Figura 5. Instrumentos, según su validez de contenido y confiabilidad

Los datos de la figura anterior significan que los instrumentos de recolección de datos poseen validez y confiabilidad. En el primer caso, un porcentaje mayor al 75% indica que el instrumento tiene una validez aceptable y en el segundo caso, un valor superior a 0,75 y cercano a 1 significa que el instrumento es confiable.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.5.1 Procesamiento de datos

Para procesar la información, se empleó el programa estadístico SPSS versión 22.

3.5.2 Análisis de datos

Se utilizaron las siguientes técnicas estadísticas:

- Frecuencias simples y porcentuales.
- Figuras.
- Prueba de normalidad.
- Prueba paramétrica T para muestras relacionadas con un nivel de significancia del 5%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Diagnóstico sobre la enseñanza de las asignaturas de la Lengua I y Lengua II en la FCCSSE de la UNP

4.1.1.1 Percepción de los estudiantes

Con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II, se extrajo una muestra probabilística de 190 estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

Por lo tanto, los resultados encontrados en esta muestra pueden ser generalizados o estimados de manera puntual o interválica a la población de estudio con un margen de error muestral del 5%.

Los resultados correspondieron a lo siguiente:

En primer lugar, la labor docente exige planificación. En el caso de la docencia universitaria, esta planificación se concretiza en el sílabo, el cual es la base para desarrollar las sesiones de aprendizaje que, en el contexto universitario, no se planifican. Con respecto a este aspecto, el 43,2% de estudiantes manifestó que solo algunos docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos. Ver Tabla 5 y Figura 5.

En segundo lugar, al margen de su denominación, toda asignatura de Lengua, Lengua I o Lengua II debería tener como propósito desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes. Por lo tanto, son asignaturas de carácter procedimental en las cuales la enseñanza de la información no es lo fundamental. Al respecto, el 34,7% de estudiantes sostuvo que algunos docentes tienen en cuenta este propósito e incluso el 1,1% manifestó que ninguno (ver Tabla 6 y Figura 6). También el 45,8% de estudiantes manifestó que algunos docentes de Lengua

I y Lengua II solo orientan sus estrategias de enseñanza a brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que a desarrollar capacidades comunicativas (ver Tabla 7 y Figura 7).

En tercer lugar, el trato es un aspecto relevante en cualquier tipo de relación humana y más aún cuando se trata del acto educativo. Al respecto, el 32,1% de estudiantes consideró que algunos docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes e incluso el 0,5% manifestó que ninguno lo practica. Ver Tabla 8 y Figura 8.

En cuarto lugar, enseñar es un acto que los docentes pueden perfeccionarlo para lo cual es necesario que autoevalúen su trabajo pedagógico. Sobre este aspecto, el 54,2% de estudiantes sostuvo que algunos docentes realizan esta acción e incluso el 5,3% manifestó que ninguno la desarrolla. Ver Tabla 9 y Figura 9.

En quinto lugar, la satisfacción del usuario es una manera de medir la calidad de un producto o servicio. Al respecto, el 39,5% y el 9,5% de estudiantes manifestaron estar insatisfecho o muy insatisfecho respectivamente con la manera en que les enseñaron los docentes de las asignaturas Lengua I y Lengua II. Ver Tabla 10 y Figura 10.

En sexto lugar, la evaluación del aprendizaje deber ser integral u holística. Debe tener en cuenta los tres aspectos fundamentales de toda competencia: informaciones, capacidades y actitudes, y ser una evaluación con fines formativos, es decir, para mejorar tanto el proceso de enseñanza como el proceso de aprendizaje. Además, se debe dar espacio a diversas formas de evaluación como la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación si se quiere formar una cultura evaluativa en los estudiantes. En relación a estos aspectos, se halló que el 36,8% de estudiantes sostuvo que algunos docentes realizan una evaluación integral del aprendizaje y el 2,1% de estudiantes manifestó que ninguno la desarrolla (ver Tabla 11 y Figura 11); el 43,2% de estudiantes indicó que algunos docentes practican o realizan la evaluación del aprendizaje con fines formativos y el 2,1% que ninguno (ver Tabla 12 y Figura 12) y el 49,5% de estudiantes señaló que algunos docentes fomentan diversos

tipos de evaluación e incluso el 9,5% de estudiantes manifestó que ninguno (ver Tabla 13 y Figura 13). Finalmente, con respecto a la satisfacción con la evaluación del aprendizaje en las asignaturas Lengua I y Lengua II, el 35,3% y el 7,4% de estudiantes señalaron estar insatisfechos o muy insatisfechos con esta evaluación (ver Tabla 14 y Figura 14).

En síntesis, las respuestas anteriores indican que desde la percepción del 32,1% al 49,5% de estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 solo algunos docentes responsables de las asignaturas Lengua I y Lengua II trabajan de manera satisfactoria. Además, existe insatisfacción tanto de la enseñanza como de la evaluación del aprendizaje en estas asignaturas.

Tabla 5. Los docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	34	20
La mayoría	61	35,8
Algunos	73	43,2
Ninguno	2	1,1
Total	170	100

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la F.CC.SS.E.

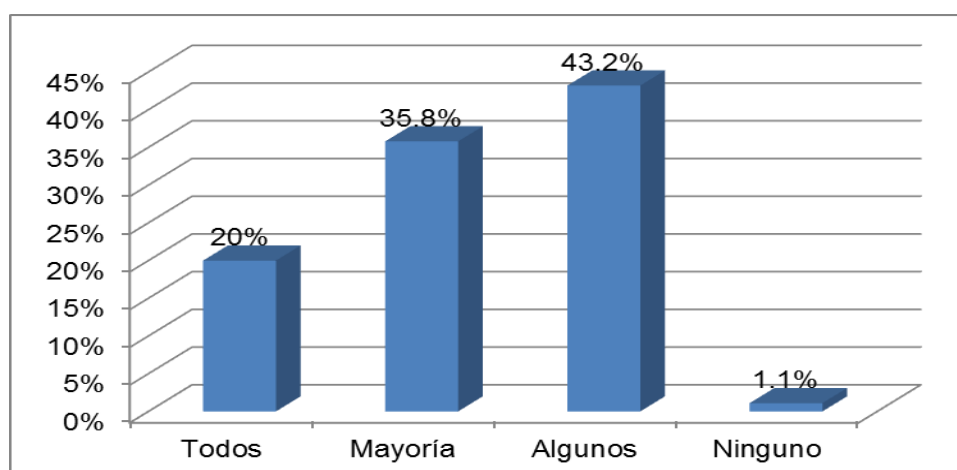


Figura 6. Los docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 5

Tabla 6. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes

Opinión	F	%
Todos	37	21,6
La mayoría	67	39,5
Algunos	59	34,7
Ninguno	7	4,2
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

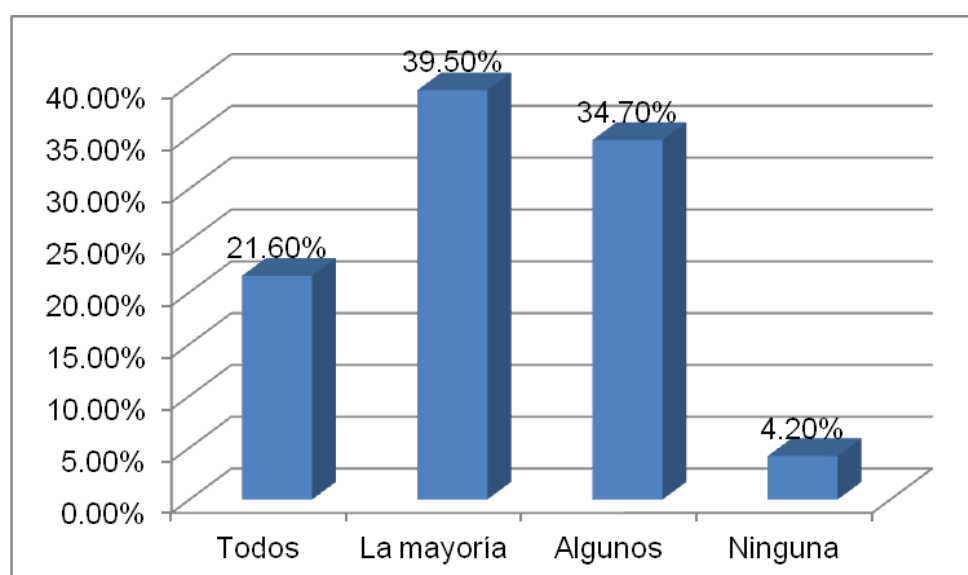


Figura 7. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 6

Tabla 7. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza para brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	20	11,6
La mayoría	69	40,5
Algunos	78	45,8
Ninguno	3	2,1
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

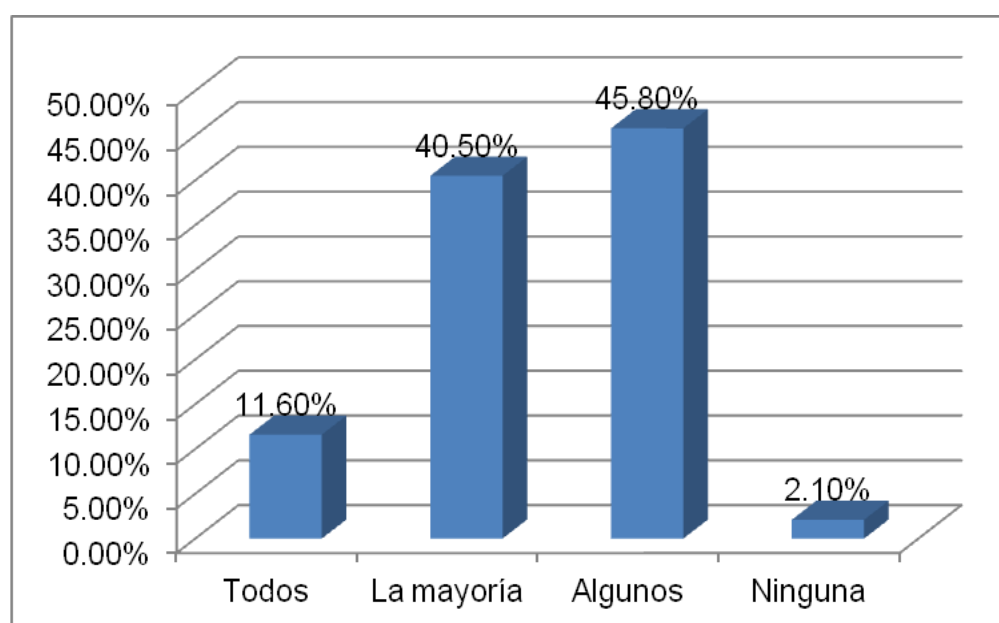


Figura 8. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza para brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 7

Tabla 8. Los docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	53	31,1
La mayoría	62	36,3
Algunos	54	32,1
Ninguno	1	0,5
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

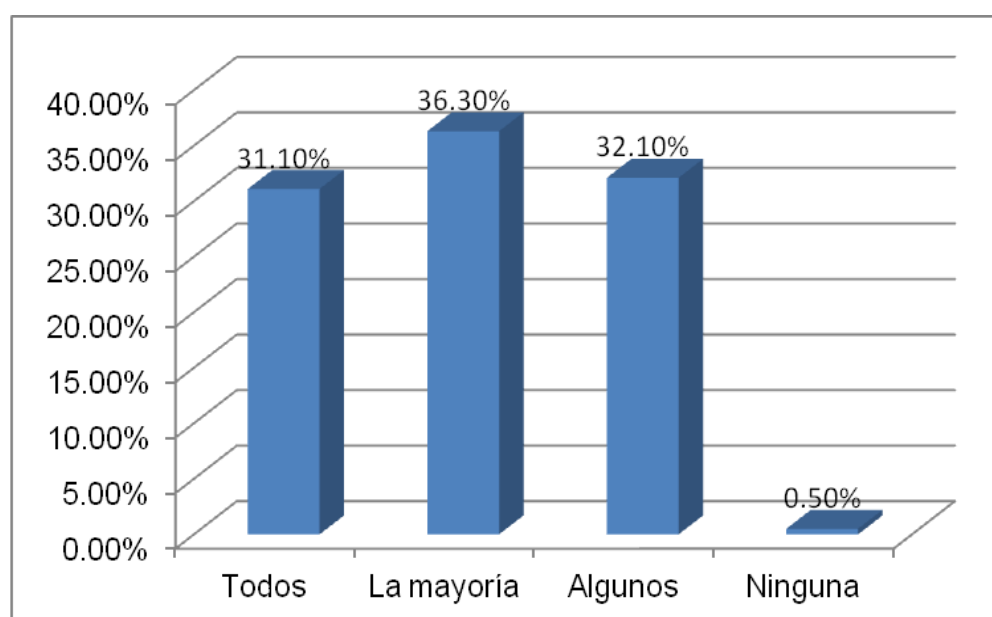


Figura 9. Los docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 8

Tabla 9. Considera que los docentes de Lengua I y Lengua II autoevalúan su trabajo pedagógico para mejorarlo, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	20	11,6
La mayoría	49	28,9
Algunos	92	54,2
Ninguno	9	5,3
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

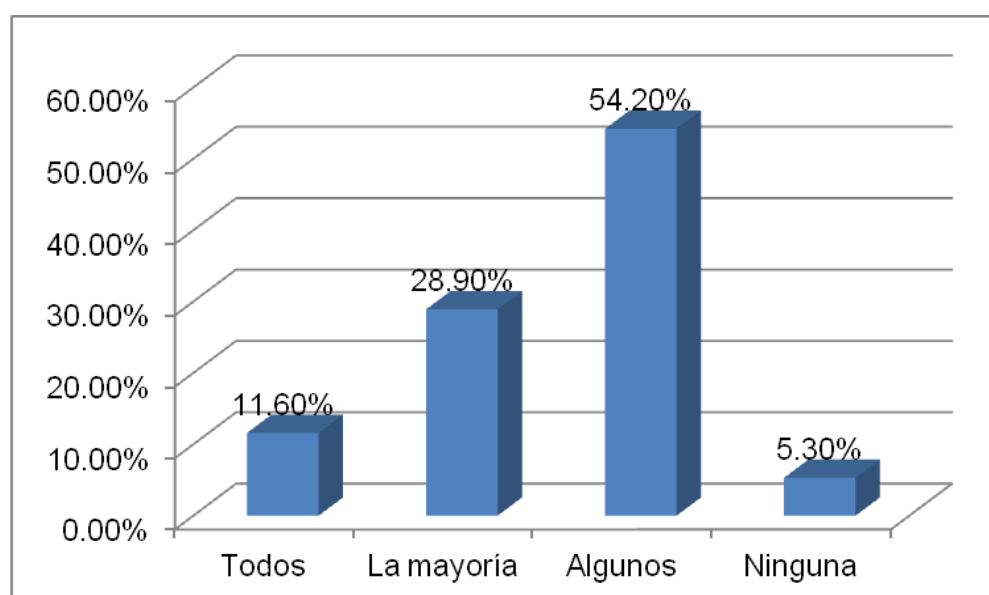


Figura 10. Considera que los docentes de Lengua I y Lengua II autoevalúan su trabajo pedagógico para mejorarlo, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 9

Tabla 10. Está satisfecho con la manera como te enseñaron los docentes de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Muy satisfecho	27	15,8
Satisfecho	60	35,3
Insatisfecho	67	39,5
Muy insatisfecho	16	9,5
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

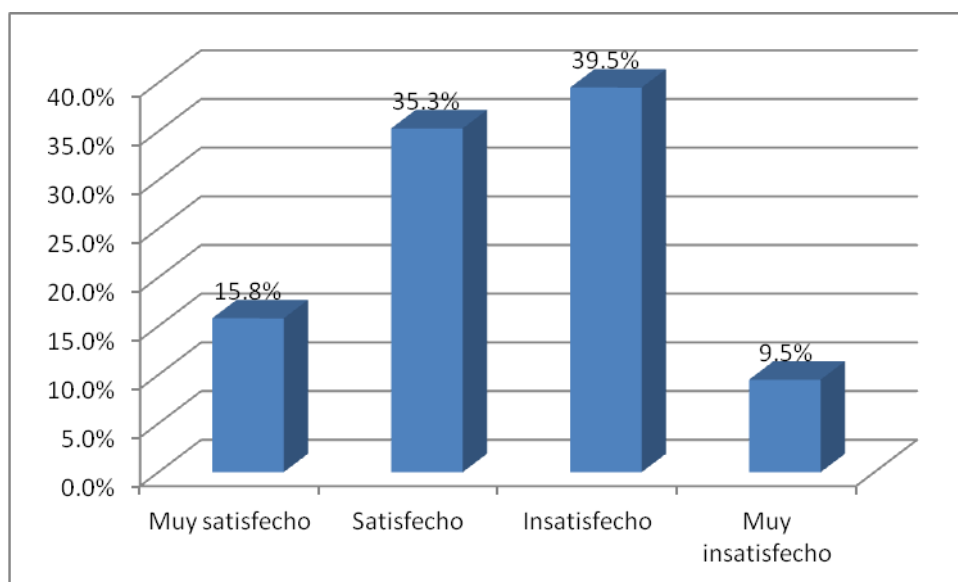


Figura 11. Está satisfecho con la manera como le enseñaron los docentes de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 10

Tabla 11. Los docentes de Lengua I y Lengua II evalúan de manera integral los conocimientos, capacidades y actitudes de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	32	18,9
La mayoría	72	42,1
Algunos	62	36,8
Ninguno	4	2,1
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

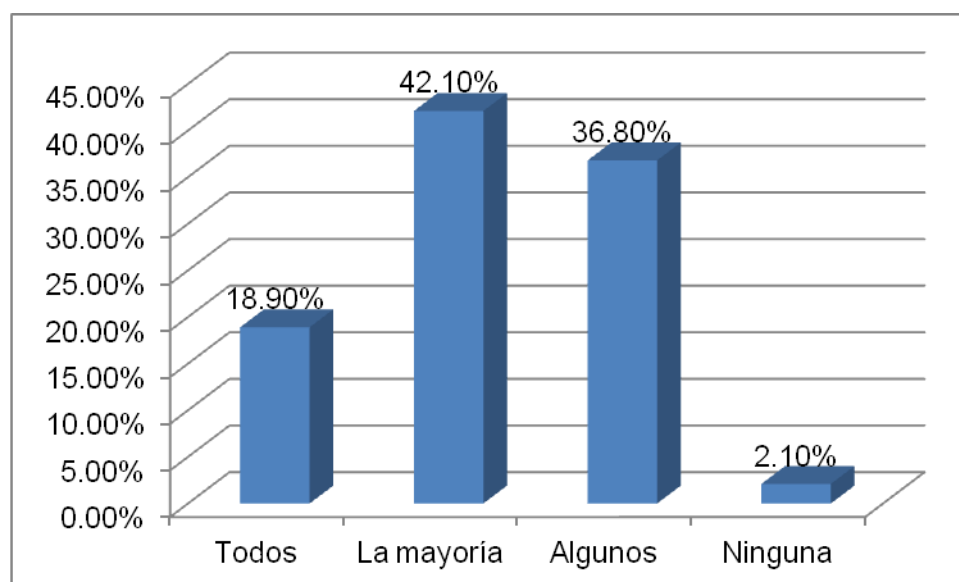


Figura 12. Los docentes de Lengua I y Lengua II evalúan de manera integral los conocimientos, capacidades y actitudes de sus estudiantes, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 11

Tabla 12. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan la evaluación para mejorar su proceso de enseñanza y tu proceso de aprendizaje, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	33	19,5
La mayoría	60	35,3
Algunos	73	43,2
Ninguno	4	2,1
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

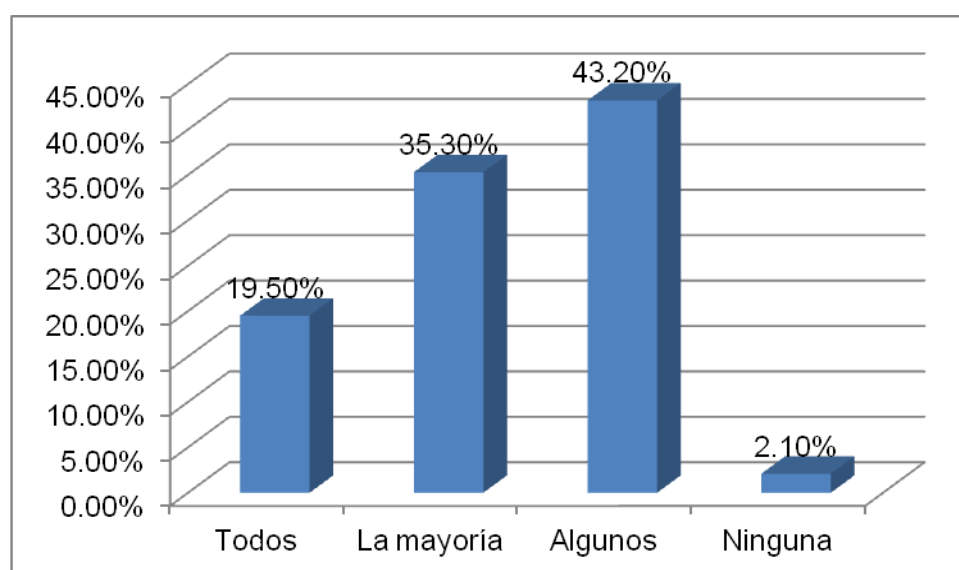


Figura 13. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan la evaluación para mejorar su proceso de enseñanza y tu proceso de aprendizaje, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 12

Tabla 13. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan diversas formas de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Todos	21	12,1
La mayoría	49	28,9
Algunos	84	49,5
Ninguno	16	9,5
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

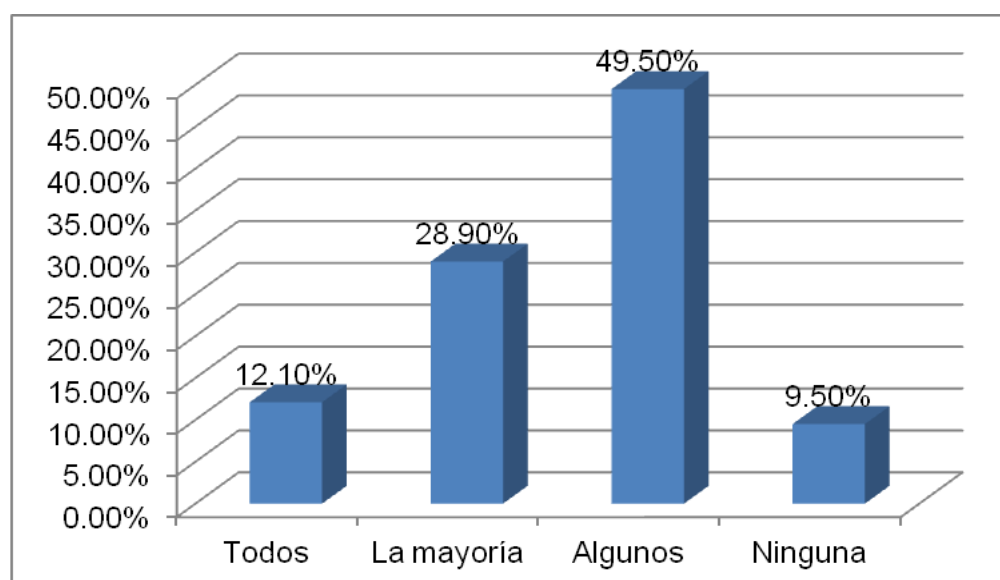


Figura 14. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan diversas formas de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 13

Tabla 14. Estas satisfecho con la evaluación de tu aprendizaje en las asignaturas Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.

Opinión	F	%
Muy satisfecho	35	20,5
Satisfecho	62	36,8
Insatisfecho	60	35,3
Muy insatisfecho	13	7,4
Total	170	100,0

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de la FCCSSE.

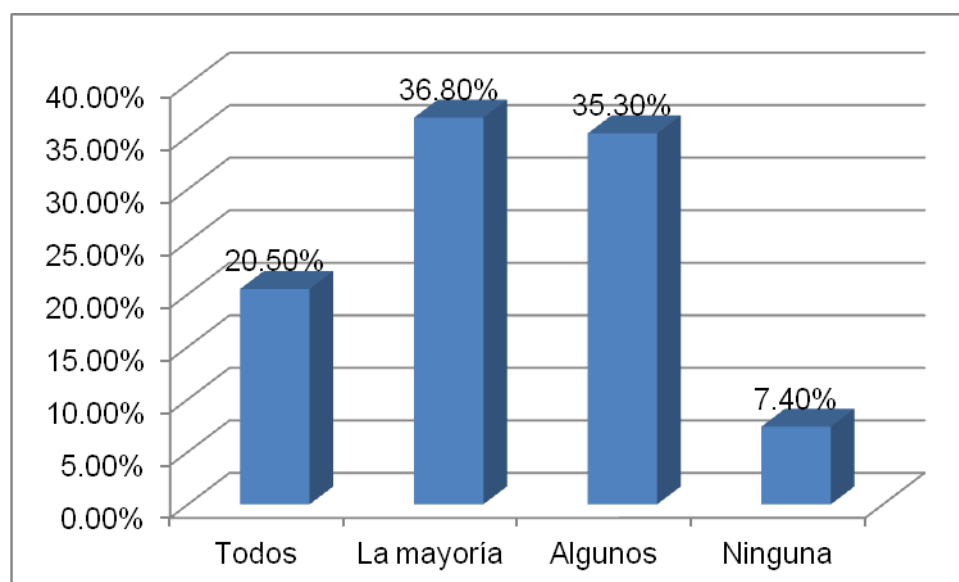


Figura 15. Estas satisfecho con la evaluación de tu aprendizaje en las asignaturas de Lengua I y Lengua II, según opinión de los estudiantes.

Fuente: Tabla 14

4.1.1.2 Planificación de los docentes

Tal como se indicó en el apartado anterior, el sílabo es el único documento de planificación que elabora y debe presentar formalmente el docente universitario. Y esta elaboración se realiza en función al plan curricular de la escuela profesional.

Con el fin de conocer si la planificación de los sílabos en las asignaturas de Lengua I y Lengua II se ha realizado como debe ser, es decir, de acuerdo al Plan Curricular de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura, se extrajo una muestra no probabilística de 14 sílabos correspondientes a los semestres académicos anteriores al 2017- II.

Estos sílabos se analizaron y se encontraron los siguientes resultados:

En el 43% de los sílabos no se consideró el rasgo del perfil profesional a lograr a través de las asignaturas Lengua I y Lengua I. Y en aquellos que sí lo consideraron, en el 57% no se extrajo del plan curricular (ver Tabla 16).

En el 93% de los sílabos, se observa la presencia de las sumillas de las asignaturas Lengua I y Lengua II; pero, en el 57% de estos sílabos, las sumillas no han sido extraídas del plan curricular (ver Tabla 17).

En el 79% de los sílabos, se presenta la competencia genérica a lograr en las asignaturas Lengua I y Lengua II; pero en el 86% de estos sílabos, no ha sido extraída del plan curricular (ver Tabla 18).

En el 21% de los sílabos, se analiza la presencia de los criterios de desempeño o resultados de aprendizaje a lograr en las asignaturas Lengua I y Lengua II; pero, ninguno de ellos han sido extraídos del plan curricular (ver Tabla 19).

En el 100% de los sílabos, se observa la presencia de los contenidos de aprendizaje a lograr en las asignaturas Lengua I y Lengua II; pero, en el 93% de ellos no han sido extraídos del plan curricular (ver Tabla 20).

En el 57% de los sílabos, se consideró la realización de trabajos de investigación como las monografías y en el 71% de ellos la realización de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (ver Tabla 21).

En el 71% de los sílabos, no se consideraron estrategias de aprendizaje por descubrimiento y construcción, lo que significa que predomina la educación bancaria o por recepción de la información (ver Tabla 22).

En el 86% de los sílabos, se planeó utilizar textos completos y no fragmentos de ellos y en el 71% se consideró hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación (ver Tabla 23).

En el 100% de los sílabos, se observó que la bibliografía es actualizada; pero en ninguno de ellos se indicó su localización (ver Tabla 25).

En síntesis, los datos anteriores indican que se está realizando un trabajo en las asignaturas Lengua I y Lengua II que no corresponde a lo propuesto en el Plan Curricular Vigente, ya que varios elementos curriculares básicos no se han tomado de este documento como, por ejemplo, el rasgo del perfil profesional, sumillas, competencia genérica, criterios de desempeño y contenidos de aprendizaje. Esto significa que cada docente está trabajando a criterio personal y no existe un trabajo docente institucional ni en equipo. Además, continúa el predominio de la estrategia de aprendizaje por recepción de la información.

Tabla 15 . Sílabos, según datos generales.

Datos generales	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nombre de la asignatura.	14	100	0	0	14	100
Código del curso	12	86	2	14	14	100
Ciclo de estudios	14	100	0	0	14	100
Créditos	13	93	1	7	14	100
Total de horas semestrales	9	64	5	36	14	100

Horas semanales	13	93	1	7	14	100
Duración: fecha de inicio/término	8	57	6	43	14	100
Requisito	9	64	5	36	14	100
Docente responsable	14	100	0	0	14	100
Número de estudiantes	0	0	14	100	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 16. Sílabos, según rasgos del perfil.

Rasgos del perfil	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera este aspecto.	8	57	6	43	14	100
Ha sido extraído del plan curricular.	3	43	5	57	8	100
Se relaciona con la competencia de la asignatura.	5	36	9	64	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido

Tabla 17. Sílabos, según sumillas.

Sumillas	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera este aspecto	13	93	1	7	14	100
Ha sido extraída del plan curricular.	6	43	7	57	13	100
En su redacción, se considera el propósito de la asignatura.	12	86	2	14	14	100
En su redacción, se considera su	6	43	8	57	14	100

naturaleza (asignatura general o de especialidad).						
En su redacción, se considera su carácter teórico, práctico o teórico-práctico.	8	57	6	43	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 18. Sílabos, según competencia genérica.

Competencia Genérica	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera este aspecto.	11	79	3	21	14	100
Ha sido extraída del plan curricular.	2	14	9	86	11	100
En su redacción, se considera la acción, el objeto, la finalidad y la condición de calidad.	10	71	4	29	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 19. Sílabos, según criterios de desempeño o resultados de aprendizaje

Criterios de desempeño	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera estos aspectos.	3	21	11	79	14	100
Han sido extraídos del plan curricular.	0	7	7	93	3	100
En su redacción, se considera la acción, el objeto y la condición de calidad.	2	14	12	86	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 20. Sílabos, según contenidos de aprendizaje (programación de saberes).

Contenidos de aprendizaje	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera estos aspectos.	14	100	0	0	14	100
Han sido extraídos del plan curricular.	1	7	13	93	14	100
En su redacción, se consideran saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales.	14	100	0	0	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 21. Sílabos, según proyecto/actividades.

Proyectos	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera la elaboración de productos de investigación formativa como ensayos o monografías.	8	57	6	43	14	100
Considera la realización de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria.	10	71	4	29	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 22. Sílabos, según estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera estrategias de aprendizaje por	4	29	10	71	14	100

descubrimiento y construcción. Planea utilizar el Aprendizaje Basado en Problemas.	1	7	13	93	14	100
Planea utilizar la estrategia DHIN.	0	0	14	100	14	100
Planea utilizar otra estrategia.	13	93	1	7	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 23. Sílabos, según materiales educativos y otros recursos didácticos.

Materiales Educativos	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Considera emplear textos completos y no fragmentos.	12	86	2	14	14	100
Planea hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación.	10	71	4	24	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 24. Sílabos, según evaluación de los aprendizajes.

Evaluación de los aprendizajes	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Planea evaluar los criterios de desempeño o aprendizajes esperados.	5	36	9	64	14	100
Cuenta con un mapa de aprendizaje diseñado en base a los niveles de logro de los criterios	1	7	13	93	14	100

de desempeño.

Planifica las evidencias a tener en cuenta en cada criterio.	3	21	11	79	14	100
--	---	----	----	----	----	-----

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

Tabla 25. Sílabos, según bibliografía.

Bibliografía	Sí		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
La bibliografía es actualizada.	14	100	0	0	14	100
En la bibliografía se indica la localización de cada fuente.	0	0	14	100	14	100

Fuente: Aplicación de guía de análisis de contenido.

4.1.2 Competencia comunicativa desde la perspectiva del enfoque socioformativo

En base a la información del apartado anterior, se justifica la necesidad de replantear el trabajo en las asignaturas Lengua I y Lengua II.

Un primer paso consiste en cambiar la denominación de estas asignaturas por el de *Comunicación* y considerar explícitamente que el propósito de esta nueva asignatura es desarrollar la competencia comunicativa que debe ser una competencia transversal en todos los planes curriculares de los diferentes programas de formación profesional que ofrece la UNP a la comunidad regional y nacional.

Un segundo paso es redactar y validar la competencia comunicativa. Precisamente, el aporte principal de esta tesis a la comunidad universitaria es haber diseñado y validado con expertos en la especialidad de Lengua y Literatura la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo que es el paradigma que actualmente asume la UNP como concepción educativa.

En los puntos siguientes, se presenta la competencia comunicativa; así como los criterios de desempeño, los niveles de logro y las evidencias por

cada criterio, que se diseñaron de acuerdo a los planteamientos del enfoque socioformativo.

4.1.2.1 Diseño de la competencia comunicativa, de los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias desde el enfoque socioformativo

¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura?					
Competencia comunicativa: Emplea diversos tipos de discursos para interactuar con los demás; considerando el contexto sociocultural, la intención comunicativa, las estructuras y propiedades textuales y valiéndose de la reflexión para mejorarlos.					
Criterios de desempeño	Nivel de logro				Evidencia
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico	
Escucha discursos con empatía, asertividad y de acuerdo con un determinado propósito.	Escucha por obligación sin comprender al interlocutor.	Escucha por obligación.	Escucha por iniciativa propia.	Escucha por iniciativa propia y asume una postura personal.	Guía de preguntas
Expresa su mundo interior mediante discursos orales teniendo en cuenta su intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Expresa su mundo interior por obligación y sin claridad en sus ideas.	Expresa su mundo interior por obligación.	Expresa libremente su mundo interior.	Expresa libre y creativamente su mundo interior.	Discursos orales
Lee discursos escritos de diferente naturaleza, utilizando estrategias de lectura y teniendo en cuenta la intención comunicativa	Lee por obligación discursos escritos y sin lograr entenderlos totalmente.	Lee por obligación discursos escritos.	Lee por iniciativa diversos discursos escritos.	Lee por iniciativa diversos discursos escritos.	Guía de preguntas

el contexto sociocultural y las estructuras textuales.					
Escribe discursos de diferente naturaleza, siguiendo las etapas y fases de un método de redacción donde tenga en cuenta la intención comunicativo, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Escribe por obligación discursos escritos incoherentes.	Escribe por obligación discursos escritos.	Escribe por iniciativa discursos escritos.	Escribe por iniciativa y de manera creativa discursos escritos.	Discursos escritos
Investiga problemas de comunicación con el fin de solucionarlos, considerando diversos factores como los personales, sociales y culturales.	Investiga por obligación problemas de comunicación sin identificar sus diversas causas y consecuencias.	Investiga por obligación problemas de comunicación identificando sus diversas causas y consecuencias.	Investiga por iniciativa propia problemas de comunicación, identifica sus diversas causas y consecuencias sin proponer soluciones viables.	Investiga por iniciativa propia problemas de comunicación, identifica sus causas y consecuencias y propone soluciones viables.	Ensayo y/o monografía
Autoevalúa su competencia comunicativa, asumiendo el compromiso de mejora continua.	Autoevalúa su competencia comunicativa sin tener en cuenta criterios de evaluación.	Autoevalúa su competencia comunicativa en base a criterios de evaluación propuestos por otros.	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando sus propios criterios de evaluación.	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando sus propios criterios de evaluación y alternativas de mejora.	Ficha de autoevaluación

Figura 16. Competencia, criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.

4.1.2.2 Validación de la competencia comunicativa, de los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias por los expertos.

En las tablas siguientes, se muestra la opinión de los cinco expertos con grado de doctor y especialistas en Lengua y Literatura, todos ellos docentes principales de la UNP, con respecto a la propuesta planteada.

En la Tabla 26 y Figura 16, se aprecia que todos ellos, es decir, el 100% considera que existe una alta relación entre la competencia propuesta y la finalidad de la asignatura.

En la Tabla 27 y Figura 17, se observa que el 100% de expertos considera que existe una alta relación entre los criterios de desempeño y la competencia propuesta.

En la Tabla 28, se indica que el 100% considera que existe una alta relación lógica entre los criterios de desempeño y los niveles de logro.

En la Tabla 29, se observa que todos ellos, es decir, el 100% considera que existe una alta relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

En la Tabla 30, el 100% considera la existencia de una alta relación lógica entre los criterios de desempeño y las evidencias requeridas.

En síntesis, para los expertos existe una alta valoración con respecto a la relación lógica entre los elementos teleológicos propuestos como competencia comunicativa, criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.

Tabla 26. Relación de la competencia propuesta con la finalidad de la asignatura, según valoración de expertos.

Valoración	F	%
Alta	5	100
Media	0	0
Baja	0	0
Total	5	100

Fuente: Ficha de validación aplicada por los expertos.

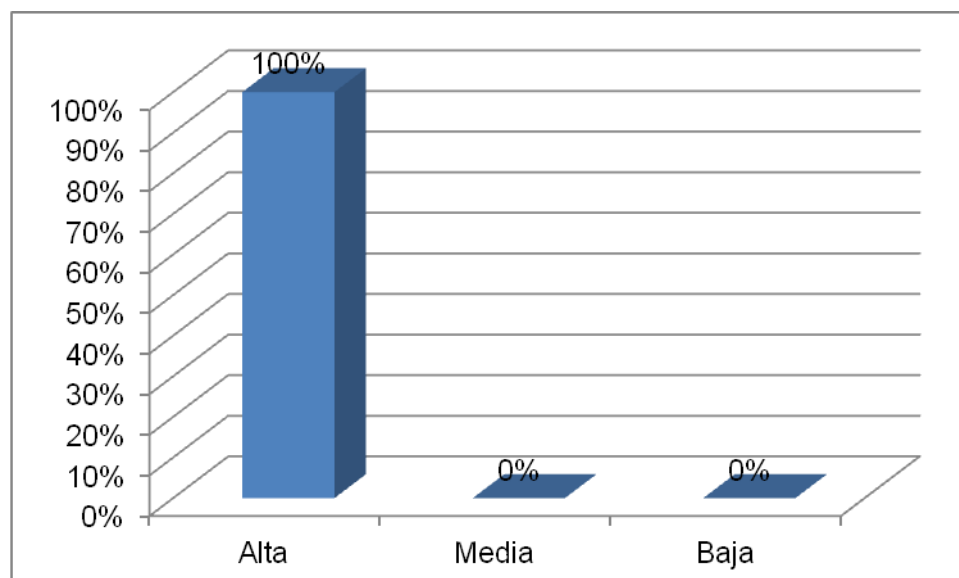


Figura 17. Relación de la competencia propuesta con la finalidad de la asignatura, según valoración de los expertos.

Fuente: Tabla 26

Tabla 27. Relación de criterios de desempeño con la competencia propuesta, según valoración de los expertos.

Valoración	F	%
Alta	5	100
Media	0	0
Baja	0	0
Total	5	100

Fuente: Ficha de validación aplicada por los expertos.

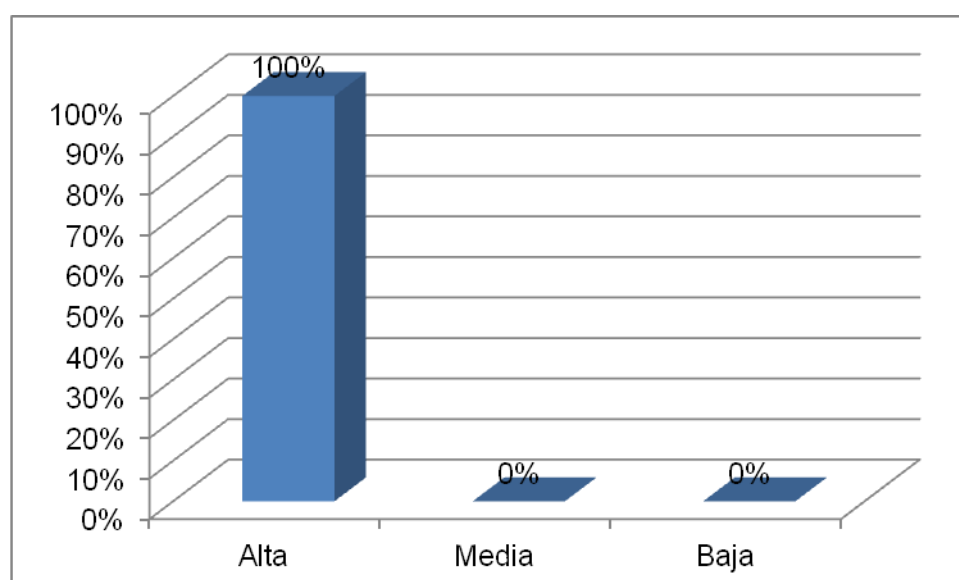


Figura 18. Relación de criterios de desempeño con la competencia propuesta, según valoración de los expertos.

Fuente: Tabla 27

Tabla 28. Relación lógica entre los criterios de desempeño y niveles de logro, según valoración de los expertos.

Valoración	Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3		Criterio 4		Criterio 5		Criterio 6	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Alta	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100
Media	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100

Fuente: Ficha de validación aplicada por los expertos.

Tabla 29. Relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño, según valoración de los expertos.

Valoración	Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3		Criterio 4		Criterio 5		Criterio 6	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Alta	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100
Media	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100

Fuente: Ficha de validación aplicada por los expertos.

Tabla 30. Relación lógica entre los criterios de desempeño y evidencias requeridas, según valoración de los expertos.

Valoración	Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3		Criterio 4		Criterio 5		Criterio 6	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Alta	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100
Media	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100

Fuente: Ficha de validación aplicada por los expertos.

4.1.3 Logro de la competencia comunicativa validada y de la eficacia de las estrategias de aprendizaje y de evaluación propuestas

4.1.3.1 Evaluación de la competencia comunicativa antes de la aplicación del tratamiento experimental

A partir de la competencia comunicativa, criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias (mapa de aprendizaje), se diseñó la parte operativa de la propuesta que consistió en la aplicación del programa *Desarrollamos nuestra competencia comunicativa*, el cual, además de los objetivos, justificación y cronograma, tuvo como elementos fundamentales el sílabo y la planificación de las sesiones de clase donde se utilizaron estrategias de aprendizaje por descubrimiento y se fomentó una cultura evaluativa entre los estudiantes.

Precisamente, todos estos elementos se llevaron a la práctica a través de un diseño pre-experimental que tuvo como sujetos de estudio a los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura. A continuación, se presentan los resultados de esta experiencia.

Antes de aplicar la propuesta o tratamiento experimental, se evaluó la competencia comunicativa de los estudiantes, se halló que la amplitud fue del nivel de logro receptivo al nivel de logro estratégico y que la moda correspondió al nivel de logro receptivo con un 67% de estudiantes ubicados en este nivel de desarrollo de la competencia comunicativa. Ver Tabla 31 y Figura 18.

Desde el punto de vista cuantitativo, la media fue de 8,17 puntos con una desviación estándar de 5,64 puntos. Ver Tabla 32.

También se aprecia que al comparar las dos dimensiones de la competencia comunicativa evaluadas en esta investigación, se encontró que los estudiantes demuestran un mejor desempeño en comprensión lectora que en producción de textos escritos. Ver Tabla 33 y Figura 19.

Tabla 31. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Nivel de desarrollo	Intervalo	F	%
Estratégico	18-20	1	8
Autónomo	14-17	2	17
Resolutivo	11-13	1	8
Receptivo	0-10	8	67
Total		12	100

Fuente: Aplicación del pretest a los estudiantes del grupo experimental.

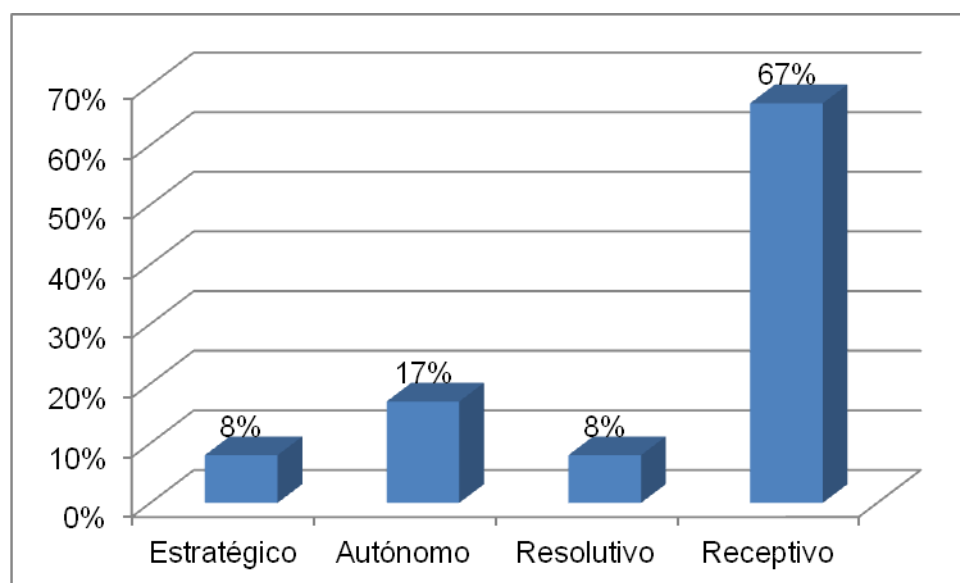


Figura 19. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Fuente: Tabla 31

Tabla 32. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo, según estadísticos descriptivos.

Estadísticos descriptivos	Valor
Media	8,17
Desviación estándar	5,64
Varianza	31,79
Valor mínimo	16
Valor máximo	2
Rango	18

Fuente: Tabla 31

Tabla 33. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Nivel de desarrollo	Intervalo	Comprensión lectora		Producción de textos escritos	
		F	%	F	%
Estratégico	18-20	1	8	1	8,3
Autónomo	14-17	2	17	1	8,3
Resolutivo	11-13	2	17	1	8,3
Receptivo	0-10	7	58	9	75
Total		12	100	12	100

Fuente: Aplicación del pretest a los estudiantes del grupo experimental.

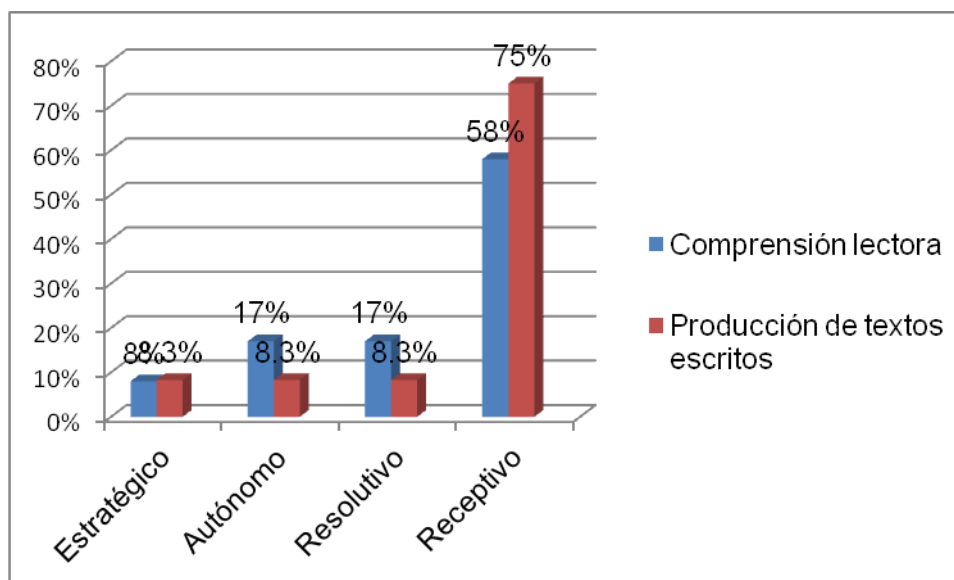


Figura 20. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Fuente: Tabla 33

4.1.3.2 Explicación de la aplicación del tratamiento experimental

El programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa” se inició en octubre de 2017 y concluyó en enero de 2018. Las sesiones de aprendizaje se desarrollaron en el aula N° 7 del pabellón de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación. El horario de clases comprendió los días miércoles de 8.30 a 10.00 a.m. y jueves de 10.00 a 11.30 a.m. con una duración de 90 minutos cada sesión. El número de sesiones programadas y ejecutadas fue de 24. Cabe destacar que cuando había realización de talleres y monitoreo, el docente se tomaba el tiempo necesario para el seguimiento y revisión de productos académicos como: lectura de textos, avances del marco teórico, descripción del problema, introducción, conclusiones y anexos para la redacción de monografías y artículos de opinión; entre otros.

En la *unidad N° 1: Comunicación escrita – el texto*, se abordaron los temas: el texto, definición, tipología y propiedades (cohesión, coherencia y adecuación), macroestructura y microestructura textual, cómo buscar y utilizar información científica, las fichas de investigación. De igual manera, se

consideró oportuno retroalimentar el tema de estrategias de comprensión lectora.

El primer tema al cual se le dio importancia fue al de *tipología textual* porque se explicó la micro y macroestructura de los textos descriptivos, explicativos y argumentativos que fueron necesarios emplear en la redacción de la monografía de investigación. El uso de ayudas audiovisuales como: imágenes de artistas reconocidos, videos motivadores relacionados con el desarrollo personal, dinámicas de participación y los ejercicios propuestos permitieron mantener el interés de los estudiantes en la ejecución de talleres sobre producción textual.

El segundo tema *estrategias de comprensión lectora* comprendió en un primer momento, actividades significativas referidas a planificar y resolver problemas que en este caso se trató de identificar un problema educativo o pedagógico que se presenta en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular en el nivel secundaria para que los estudiantes los relacionen con las líneas de investigación que se plantean en la Escuela Profesional de Lengua y Literatura.

En un segundo momento, los estudiantes debieron identificar información en diversos tipos de textos según el propósito de su trabajo monográfico, lo que implicó proponer el tema y reconocer elementos de la información. En un tercer momento, las actividades estuvieron referidas a comparar, clasificar, organizar datos y criticar o parafrasear. Con respecto a estos dos últimos aspectos, el docente explicó los criterios que deben considerarse en la búsqueda y utilización de información científica y se desarrolló un taller para que los alumnos apliquen técnicas de parafraseo.

Con respecto a la *unidad N° 2: Comunicación científica – ensayo y monografía*, se desarrollaron los siguientes saberes: El texto científico, Normas APA (Asociación Americana de Psicología), la monografía: definición, estructura y plan de redacción; así como problemática, antecedentes y objetivos, redacción del marco teórico, introducción y conclusiones de la monografía. Fue necesario realizar un repaso con respecto a dudas,

correcciones y vicios del lenguaje que se cometen con más frecuencia en el idioma español.

La primera actividad significativa estuvo relacionada con el tema *citas y referencias bibliográficas de acuerdo al estilo APA (Asociation Pshicologycal American)* que permitió trabajar un taller para que los alumnos diferencien una cita directa de una indirecta, las maneras de presentarlas en una monografía, tesis o artículo científico, así como la forma de presentar referencias de tesis, libros, revistas, artículos científicos; entre otros.

La segunda actividad significativa giró en torno al proceso de redacción de una monografía. Este trabajo fue el que tomó más tiempo durante el desarrollo de la asignatura porque se realizó de manera permanente, el seguimiento y monitoreo por parte del investigador. A los estudiantes se les condujo en las actividades de planificación, redacción y revisión de su trabajo monográfico grupal; por eso elaboraron al inicio el organizador visual “Espina de Ishikawa” con el problema de investigación que comprendió causas, consecuencias, alternativas de solución y antecedentes de estudio.

En cuanto a la redacción del marco teórico se resaltó la combinación de citas textuales con técnicas de parafraseo aprendidas. También utilizaron la combinación de textos descriptivos, expositivos y argumentativos en la conformación del cuerpo de la monografía e introducción y el predominio del texto argumentativo en las conclusiones.

En esta unidad de aprendizaje se emplearon materiales educativos como: textos impresos que sirvieron para ejemplificar cómo se redacta el índice, la introducción, desarrollo de capítulos, conclusiones y anexos de la monografía. De igual modo, los videos sobre *resiliencia, a qué saben las palabras y vicios del lenguaje* permitieron analizar y reflexionar sobre cómo enfrentar los problemas de la vida cotidiana, cuál es la importancia de una buena comunicación y evitar errores o dudas que se presentan con frecuencia en nuestro idioma, respectivamente. Las dinámicas de integración y las actividades propuestas también permitieron que los estudiantes sean asertivos

en el desarrollo del trabajo grupal, se conozcan mejor y puedan tomar decisiones en equipo.

La *unidad N° 3: Comunicación oral – exposición*, comprendió el desarrollo de los siguientes contenidos: Plan de exposición, recursos paralingüísticos y corporales, preparación y presentación de la exposición académica.

El énfasis en esta unidad estuvo referido al plan de exposición que consideró la introducción, el desarrollo del tema y la conclusión. Una de las sesiones de aprendizaje estuvo dedicada al conocimiento y aplicación de ejercicios sobre *técnicas de oratoria* como: respiración, vocalización, entonación, pausas, énfasis y pronunciación. Otra, se destinó a la práctica de las *expresiones gestual, corporal, de ademanes y verbal*. También se consideró el tema *cómo elaborar y utilizar diapositivas en una exposición*.

Los materiales educativos empleados en esta unidad fueron: papelógrafos con ejercicios de oratoria, diapositivas en power point, textos impresos con ejercicios, material audiovisual (canciones y videos) para promover el análisis y reflexión de los estudiantes; así como su motivación, fuerza de voluntad, esfuerzo y trabajo en equipo en la ejecución de actividades. Otro recurso fue la aplicación de dinámicas para promover la participación, desinhibición y el control emocional.

Por último, en la *unidad N° 4: La comunicación social – periodismo y los medios de información social*, se priorizó el artículo de opinión: estructura y proceso de redacción; así como el análisis léxico-semántico de canciones populares.

Se destaca en esta unidad, el desarrollo del saber *artículo de opinión*. De acuerdo a la forma en que se trabajó el contenido, fue necesario utilizar recursos audiovisuales relacionados con el terrorismo en el Perú durante los años 1980 a 2000. En primer lugar, los alumnos debieron observar, analizar, reflexionar, debatir y opinar sobre varios videos relacionados con el tema indicado. Después, los videos permitieron la recuperación de saberes previos de los estudiantes sobre su conocimiento acerca de los nombres de

terroristas, hechos y acciones del gobierno durante la época del terrorismo. Para continuar leyendo un texto relacionado con las consecuencias económicas, sociales y físicas que trajo la inmersión terrorista en nuestro país y finalmente, terminar con la redacción del artículo de opinión considerando su estructura y proceso de redacción.

En conclusión, el resultado y nivel de satisfacción desde la perspectiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura, con respecto al proyecto innovador de aprendizaje para desarrollar la Competencia Comunicativa desde el enfoque socio-formativo es satisfactorio. Como fortaleza debe destacarse que la metodología de la asignatura “*Comunicación II*” llevó al estudiante a una reflexión a través de tres momentos: 1. Reflexión desde la práctica: que implica analizar y cuestionar reflexivamente la propia práctica docente; 2. Análisis e interpretación de textos: el análisis grupal e individual de información y análisis de documentos; y 3. propuestas y compromisos: que implica formular alternativas de acción pertinentes para mejorar la práctica pedagógica a nivel personal e institucional. Los contenidos se desarrollaron teniendo en cuenta los lineamientos, principios y estrategias de la metodología activa a los que se ha sumado la investigación formativa (monografías), el Aprendizaje Basado en Problemas y los proyectos de responsabilidad social.

Otro elemento fundamental que involucró el desarrollo de la competencia comunicativa es el enfoque comunicativo-textual que se aplicó en el programa. Plantea que las capacidades comunicativas se desarrollan en forma articulada y en situaciones reales de comunicación y que los contenidos gramaticales y ortográficos se abordan a partir de la comprensión y producción de textos. En este sentido, se consideró la siguiente secuencia didáctica: a) Actividades de comprensión oral y lectora: el objetivo de estas actividades fue comprender los textos desde un punto de vista literal, inferencial y crítico. b) Actividades de análisis lingüístico: el objetivo de estas actividades fue comparar varios modelos para abstraer la superestructura del texto y realizar reflexiones lingüísticas en niveles lingüísticos inferiores al texto como el párrafo, la frase, la palabra, el fonema y el grafema y c) Actividades de producción oral o

escrita: el objetivo de estas actividades fue redactar producciones graduadas de textos.

En cuanto a las dificultades cabe manifestar que en primer lugar, hubo retraso en el inicio del semestre 2017 – II a consecuencia de la inundación por la salida del río Piura producto del fenómeno El Niño Costero. El ciclo se inició en octubre de 2017 y concluyó en febrero de 2018. En segundo lugar, el horario asignado inicialmente no era pertinente para aplicar el tratamiento experimental y se negoció con los estudiantes e informó a la Jefa del Departamento Académico de Educación para que las clases se desarrollaran los miércoles y jueves de cada semana. En tercer lugar, se presentó la huelga de trabajadores administrativos que duró cerca de un mes; por lo tanto impidió el normal desarrollo de las actividades académicas en la Universidad Nacional de Piura. Y por último, las fallas técnicas de la computadora y proyector multimedia que se encuentran en el aula N° 7 del pabellón de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, generó retraso para realizar las sesiones de aprendizaje de una manera más satisfactoria.

4.1.3.3 Evaluación de la competencia comunicativa después de la aplicación del tratamiento experimental

Después de aplicar la propuesta o tratamiento experimental, nuevamente se evaluó la competencia comunicativa de los estudiantes, se encontró que la amplitud fue del nivel de logro resolutivo al nivel de logro estratégico y que la moda correspondió al nivel de logro autónomo con un 42% de estudiantes ubicados en este nivel de desarrollo de la competencia comunicativa. Ver Tabla 34 y Figura 20.

Desde el punto de vista cuantitativo, la media fue de 15,67 puntos con una desviación estándar de 3,03 puntos. Ver Tabla 35.

También se aprecia que al comparar las dos dimensiones de la competencia comunicativa evaluadas en esta investigación, se halló que los estudiantes mejoraron tanto en su comprensión lectora como en su producción de textos escritos. Ver Tabla 36 y Figura 21.

Tabla 34. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Nivel de desarrollo	Intervalo	F	%
Estratégico	18-20	3	25
Autónomo	14-17	5	42
Resolutivo	11-13	4	33
Receptivo	0-10	0	0
Total		12	100

Fuente: Aplicación del postest a los estudiantes del grupo experimental.

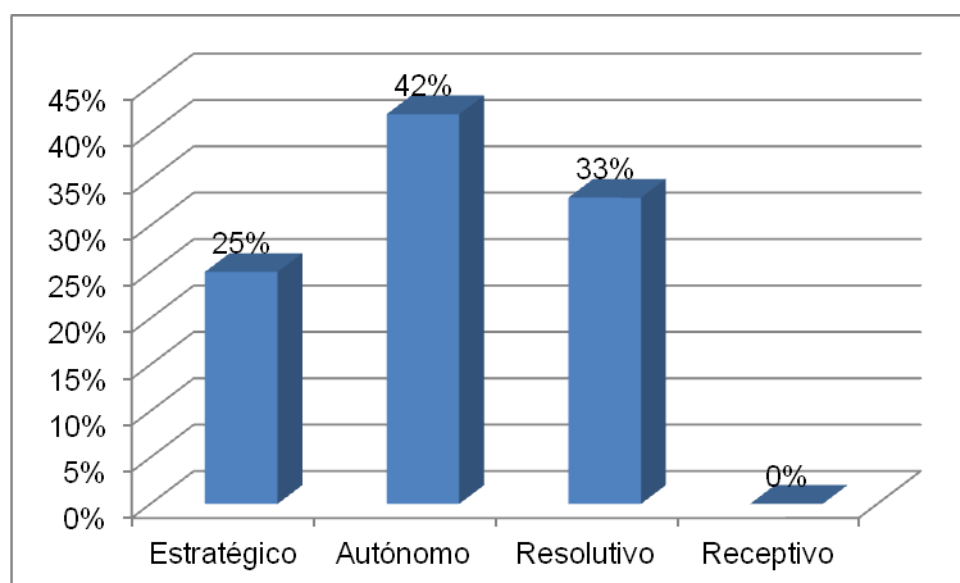


Figura 21. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Fuente: Tabla 34

Tabla 35. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según estadísticos descriptivos.

Estadísticos descriptivos	Valor
Media	15,67
Desviación estándar	3,03
Varianza	9,15
Valor mínimo	9
Valor máximo	20
Rango	11

Fuente: Tabla 34.

Tabla 36. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Nivel de desarrollo	Intervalo	Comprensión lectora		Producción de textos escritos	
		F	%	F	%
Estratégico	18-20	4	33	3	25
Autónomo	14-17	6	50	4	33
Resolutivo	11-13	2	17	5	42
Receptivo	0-10	0	0	0	0
Total		12	100	12	100

Fuente: Aplicación del postest a los estudiantes del grupo experimental.

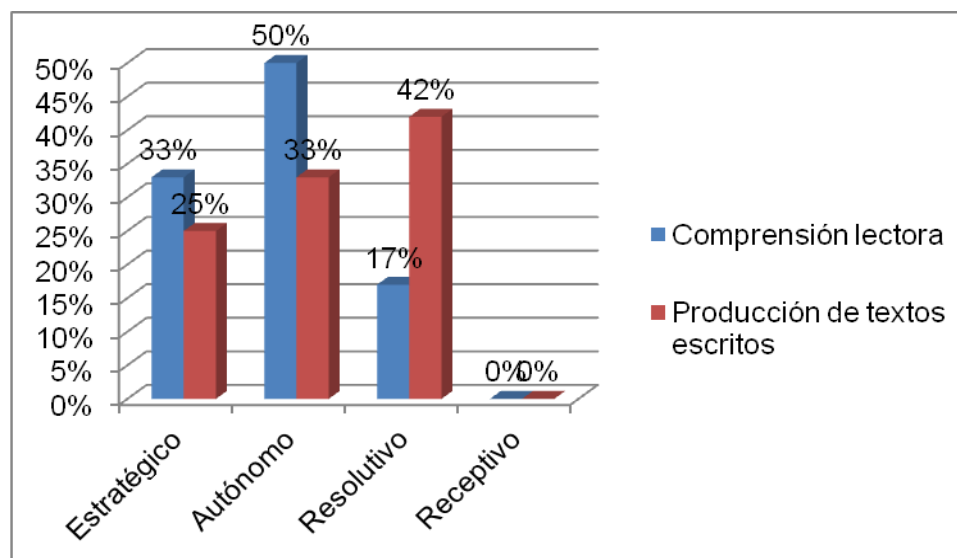


Figura 22. Dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura después de la aplicación del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Fuente: Tabla 36

4.1.3.4 Comparación de los resultados

Al comparar los resultados de la evaluación de entrada con los de salida, se observa que la amplitud se desplazó de los niveles de logro receptivo-estratégico a los niveles de logro resolutivo-estratégico. También la moda se desplazó del nivel de logro receptivo al nivel de logro autónomo. Además, el porcentaje de estudiantes ubicados en el nivel de logro estratégico pasó del 8% al 25%. Ver Tabla 37 y Figura 22.

Tabla 37. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Nivel de desarrollo	Intervalo	Antes		Después	
		F	%	F	%
Estratégico	18-20	1	8	3	25
Autónomo	14-17	2	17	5	42
Resolutivo	11-13	1	8	4	33
Receptivo	0-10	8	67	0	0
Total		12	100	12	100

Fuente: Tablas 31 y 34.

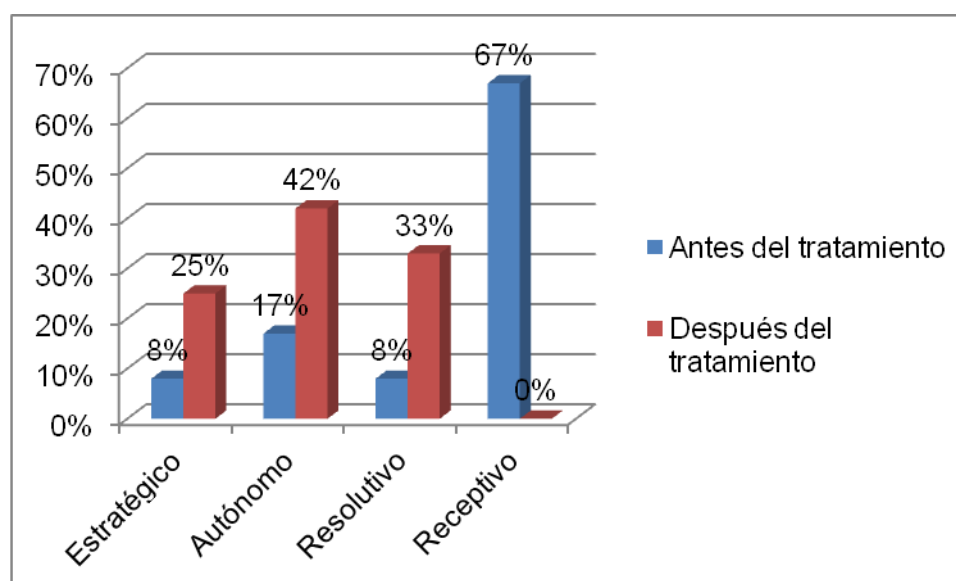


Figura 23. Competencia comunicativa de los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según nivel de desarrollo.

Fuente: Tabla 37

Tabla 38. Competencia comunicativa de los estudiantes promoción 2017, Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes y después del tratamiento experimental, según estadísticos descriptivos.

Estadísticos descriptivos	Antes	Después
	Valor	Valor
Media	8,17	15,67
Desviación estándar	5,64	3,03
Varianza	31,79	9,15
Valor mínimo	16	9
Valor máximo	2	20
Rango	18	11

Fuente: Tablas 32 y 35.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis específica 1

Hipótesis de investigación (H_i): Más de la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las Escuelas Profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las asignaturas Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres académicos anteriores al 2017- II.

Hipótesis nula (H_o): La mitad o menos de la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las Escuelas Profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las asignaturas Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres académicos anteriores al semestre 2017 - II.

Prueba de hipótesis

a. Formalización de las hipótesis

H_i : $P > 50\%$

H_o : $P = 50\%$.

b. Tipo de prueba:

Prueba unilateral o de una cola hacia la derecha.

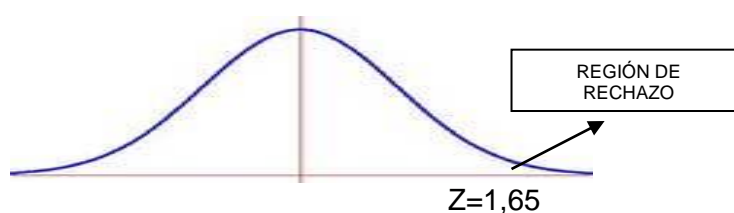
c. Nivel de significación de la prueba:

Se asume el 5%. Es decir, $\alpha = 0.05$

d. Distribución muestral a usar en la prueba:

Distribución normal.

e. Esquema de la prueba:



f. Cálculo del estadístico de la prueba:

$$z = \frac{p - P}{\sigma_p} \quad (1)$$

Donde:

p = Proporción de éxito de la muestra $n = 49\%$ (ver Tabla 10)

P = Proporción de éxito de la población = 0.5

σ_p = error estándar de la proporción o desviación estándar de la distribución muestral de proporciones.

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{PQ}{n_1}}$$

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{(0.5)(0.5)}{190}}$$

$$\sigma_p = 0.04$$

Reemplazando los valores en la fórmula (1):

$$z = \frac{0.49 - 0.5}{0.04}$$

$$z = -0.25$$

g. Toma de decisiones

Dado a que el valor $z = -0,25$ comprende la región de aceptación, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, la mitad o menos de la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las Escuelas Profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las

asignaturas Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres académicos anteriores al 2017 - II.

Hipótesis específica 2

Hipótesis de investigación (H_i): Existe diferencia significativa en el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

Hipótesis nula (H_0): No existe diferencia significativa en el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

Tabla 39. Pruebas de normalidad

	Shapiro-Will		
	Estadístico	Gl	Sig.
Pretest	0,903	12	0,17
Posttest	0,896	12	0,14
Diferencia	0,926	12	0,34

Fuente: Tablas 31 y 34.

Tabla 40. Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	Desviación típica	Error tip. de la media
Posttest	15,67	3,03	0,87
Pretest	8,17	5,64	1,63

Fuente: Tablas 32 y 35.

Tabla 41. Correlaciones de muestras relacionadas

	Correlación	Sig.
Pretest y posttest	0,96	0,00

Fuente: Tabla 40.

Tabla 42. Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					T	gL	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error tip. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Pretest- Posttest	- 7,50	2,88	0,83	5,67	9,33	9,03	11	0,0 0

Fuente: Tabla 40

Toma de decisiones

De acuerdo a la Tabla 42, el p-valor (Sig. bilateral) es menor al nivel de significancia al 5%. Por lo tanto, se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. Es decir, se debe aceptar que existe diferencia significativa en el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

4.3 Discusión de resultados

En la investigación científica, y especialmente en el enfoque cuantitativo, cuando más riguroso sea el proceso investigativo, los resultados serán objetivos, confiables y válidos.

Una de las etapas de este proceso ha sido la elaboración y validación de los instrumentos de recolección de datos. Para ello, se emplearon dos técnicas: el juicio de experto para determinar la validez de contenido y el coeficiente alfa de Cronbach para hallar el nivel de confiabilidad de los instrumentos.

Por lo tanto, se puede estar seguro de la objetividad, validez y confiabilidad de los resultados que a continuación se exponen.

Un primer resultado ha sido sobre la opinión o percepción de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 acerca de la enseñanza en las asignaturas de Lengua I y Lengua II. Al respecto, se

hallaron porcentajes entre el 32,1% y 49,5% de estudiantes que consideraron que solo algunos docentes cumplían lo indicado en el reactivo o ítem. Si se tiene en cuenta que esta información procede de un cuestionario, cuya validez y confiabilidad fue de 95% y 0,90 respectivamente, no se tiene por qué dudar de estos datos. Sin embargo, se debe tener en cuenta que cuando la técnica de investigación es la opinión de las personas, las respuestas pueden estar cargadas de subjetividad y no corresponder con la verdad, es decir, no ser objetivas. A esto se debe agregar que las preguntas del cuestionario se refieren a un evento pasado – la enseñanza de las asignaturas de Lengua I y Lengua II- que cuando más alejado sea del presente, el olvido es un factor adverso para hallar la verdad.

Otro aspecto importante de estos resultados es que proceden de una muestra que al ser probabilística se pueden generalizar a toda la población de estudio. A estas generalizaciones, se denominan estimaciones que pueden ser puntuales o interválicas. En el primer caso, un porcentaje de la muestra es el mismo para la población y en el caso al porcentaje hallado en la muestra se le tiene que sumar y restar el error de muestreo con que se trabajó. En este estudio fue del 5%.

Por otro lado, con el fin de superar las limitaciones subjetivas de la técnica de opinión, se recurrió a la observación y análisis de los sílabos, que es el principal documento de planificación de la enseñanza en la docencia universitaria. De esta manera, se diseñó una guía para analizar el contenido de estos documentos; guía que tuvo una validez del 80% y una confiabilidad de 0,70. En cuanto al resultado en sí, se halló que, en algunos casos, los sílabos carecen de algunos elementos importantes como el rasgo del perfil profesional al que se orientan las asignaturas Lengua I y Lengua II y en otros casos, los elementos existen pero no corresponden al plan curricular. Todo esto significa que las asignaturas Lengua I y Lengua II se enseñan de acuerdo al criterio de los docentes y no de manera institucional y en equipo, en donde el perfil profesional a formar y los demás elementos curriculares como las sumillas constituyen la guía del trabajo de planificación de la enseñanza.

Por lo tanto, estos resultados sobre los sílabos se complementan con los resultados del cuestionario para darnos una visión negativa de la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II.

Un tercer resultado, se refiere a la elaboración y la validación de la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, los niveles de logro y las evidencias de evaluación que en conjunto conforman un mapa de aprendizaje. Con respecto a su elaboración, se empleó la concepción y metodología propuesta en el enfoque socioformativo que tiene a Sergio Tobón como su principal representante y que es la perspectiva que ha asumido la Universidad Nacional de Piura en su modelo educativo; pero que lamentablemente no se aplica como debe ser. Así, por ejemplo, en los estudios generales se ha contemplado la asignatura de *Comunicación* para todas las carreras profesionales y se ha elaborado la competencia a lograr en esta asignatura sin tener en cuenta los lineamientos y demás elementos que se deben considerar desde el enfoque socioformativo. Y lo que ocurre con este curso sucede con las demás asignaturas correspondientes a estudios generales. En cuanto a su validación, la propuesta diseñada fue sometida a la evaluación y crítica de cinco expertos. Todos ellos profesores principales adscritos a la Escuela Profesional de Lengua y Literatura y con grado académico de doctor. En cuanto al resultado en sí, hubo consenso entre estos expertos, quienes calificaron como aceptable la propuesta, la cual sirvió de base para elaborar el Programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa” constituida por el sílabo y las sesiones de aprendizaje correspondientes.

Este programa, que sirvió para operacionalizar el mapa de aprendizaje propuesto, fue sometido a una prueba experimental con el fin de validar la propuesta desde el punto de vista de los usuarios, es decir, de los estudiantes. Para ello, se diseñó un pre-experimento que se ejecutó durante el semestre académico 2017 - II y que tuvo como grupo experimental a los estudiantes de la Promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura. En relación a los resultados, se encontró que los estudiantes desarrollaron de manera significativa su competencia comunicativa, lo cual demuestra la eficacia del programa. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el diseño

experimental empleado carece de limitaciones como su falta de validez interna debido a que no hay control de las variables que puede afectar la variable a medir – en este caso la competencia comunicativa- y que, al igual que el programa puede estar afectando en este mejoramiento. Además, se trabajó con un grupo intacto y pequeño de 12 estudiantes, lo cual no es una muestra representativa para generalizar los resultados del experimento a una población mayor como podrían ser todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua, de la FCCSSE o de la UNP. Por lo tanto, queda abierta la posibilidad de emplear el programa con diseños más sofisticados o científicos como los cuasi-experimentales o los experimentos puros o, caso contrario, emplear el mismo diseño con otros grupos experimentales.

Por otro lado, al comparar los resultados de esta investigación con los hallados por otros investigadores, se puede afirmar que la propuesta se basa en el enfoque socioformativo, el cual también fue utilizado por Oyarzún (2015) con resultados positivos. Precisamente, este investigador concluyó que los resultados de su tesis dan evidencia que la práctica de una secuencia didáctica por competencias desde el enfoque socioformativo desarrolla habilidades de la lengua materna de manera sincronizada con las demandas cognitivas, sociales y éticas que deben formar parte integral del proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Desde su hipótesis, validó que aplicar planificaciones emergentes son un veraz aporte a la práctica y conocimiento docente.

CONCLUSIONES

Aproximadamente la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las Escuelas Profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las asignaturas Lengua I y Lengua II correspondientes a las semestres académicos anteriores al semestre 2017 - II. También, existe insatisfacción con respecto a cómo se evalúa el aprendizaje en estos cursos.

Además, en la planificación de las asignaturas Lengua y Lengua II, los docentes están realizando un trabajo que no corresponde a lo propuesto en el Plan Curricular Vigente, ya que varios elementos curriculares básicos como el rasgo del perfil profesional, sumillas, competencia genérica, criterios de desempeño y contenidos de aprendizaje no se toman en cuenta en los sílabos. Esto significa que cada profesor está trabajando a criterio personal y no existe un trabajo institucional y en equipo por parte de ellos. Incluso, continúa el predominio de la estrategia de aprendizaje por recepción de la información.

El propósito de las asignaturas Lengua I y Lengua II debe ser desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes y, por lo tanto, un primer paso consiste en cambiar la denominación de estas asignaturas por el de *Comunicación*. Un segundo paso es redactar y validar la competencia comunicativa. Precisamente, el aporte principal de esta tesis a la comunidad universitaria es haber diseñado y validado con expertos de la especialidad de Lengua y Literatura, la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo que es el paradigma asumido por la UNP como concepción educativa.

Al valorar la propuesta, los expertos señalaron que existe una alta relación lógica entre los elementos teleológicos planteados como competencia comunicativa, criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.

En conjunto, estos elementos planteados constituyen un mapa de aprendizaje que junto con el Programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa”, integrado por los sílabos y sesiones de aprendizaje, constituyeron el tratamiento experimental de esta investigación.

Después de aplicar el tratamiento experimental a los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura, se demostró que mejoraron su competencia comunicativa. Por lo tanto, se concluye que el tratamiento experimental resultó eficaz.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Decano, a Secretaria Académica, Directores de Escuela de la Facultad de Ciencias y Educación y demás autoridades académicas de la Universidad Nacional de Piura, considerar esta propuesta que es de suma importancia en el proceso de Licenciamiento de nuestra institución donde el cambio curricular es uno de los requisitos propuestos por la SUNEDU.

Precisamente, en este cambio curricular, las autoridades académicas de la UNP han planteado como curso general la asignatura *Comunicación* y han propuesto la competencia respectiva, la cual no sido desarrollada desde el enfoque socioformativo y carece de una serie de elementos como los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias de evaluación por cada criterio, que sí se ha considerado en esta propuesta.

El aporte principal de esta tesis doctoral son estos elementos teleológicos que en conjunto constituyen un mapa de aprendizaje validado por profesores principales de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura con grado de doctor.

Además, también se planteó en la parte operativa un modelo de sílabo y sesiones de aprendizaje basadas en estrategias de aprendizaje por descubrimiento.

Finalmente, se sugiere a los estudiantes tomar como referencia esta propuesta y aplicarla a otros grupos de estudio con el fin de obtener más evidencia empírica acerca de su validez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, D. (2005). *Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional*. Revista de Educación Media Superior, 19(3), 17-22.
- Arnao, M., Medina, K., Calderón, F., Esquivez, I., & Tello, S. (2014). *Socioformación y competencia comunicativa oral en Educación Secundaria*. Trabajo de investigación, Chiclayo.
- Canale, M. (1995). *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. En M. Llobera, Competencia comunicativa (págs. 63-81). Madrid: Edelsa.
- Carrillo, F. (S.F.). *Cómo hacer la tesis y el trabajo de investigación*.
- Cassany, D. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.
- Chomsky, N. (1971). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Madrid: Aguilar.
- Congreso de la República (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. Lima: El Peruano.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: UNESCO.
- Esteban, E. (2009). *Metodología de la investigación económica social*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Félix, H. (2016). *Implementación del eje de investigación formativa en el plan curricular de la Facultad de Ingeniería de Minas de la Universidad Nacional de Piura para la formación de profesionales investigadores-Piura 2015*. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Educación, Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura.
- Frías, X. (2001). *Introducción a la pragmática*. Ianua: Revista Philológica Románica.
- Frías, X. (2002). *Introducción a la psicolingüística*. Ianua: Revista Philológica Románica.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª Ed., México D.F., México: McGrawHill.
- Hyland, T. (1994). *Competence*.
- Hymes, D. (1995). *Acerca de la competencia comunicativa*. En M. Llobera, Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras (págs. 27-46). Madrid: Edelsa.
- Jaki, S. (1991). *La ciencia, fe y cultura*. Madrid: Libros Mc.
- Mesa Arroyo, M. (2011). *Propuesta de composición textual basada en microfunciones en la enseñanza del español como lengua materna en la ESO*. Tesis doctoral, Universidad de Granada, Departamento de Filología Inglesa y Alemana, Granada.
- Ministerio de Educación (2016). *Curriculo Nacional de la Educación Básica*. Lima: El Peruano.
- Núñez, N., Vigo, O., Palacios, P. & Arnao, M. (2014). *Formación universitaria basada en competencias*. Chiclayo: USAT.
- Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la UNESCO. (1998). *Boletín 45: Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Ortiz, E. (1997). *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?* Colección Pedagógica 97, 19(3).
- Oyárzun, C. (2015). *Propuesta curricular de secuencias didácticas en el ámbito disciplinar de lenguaje y comunicación para la formación docente en dichas materias de la enseñanza media en Chile desde metodologías emergentes del enfoque socioformativo basado en competencias*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación, Madrid.

- Padrón, C. (2000). *Comunicación no verbal: enseñanza de los gestos culturales en las clases de lenguas extranjeras*. Tesis Doctoral, Universidad de La Habana.
- Pérez, G. (1995). *Comunicación escrita*. Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Pimienta, J. (2012). *Las competencias en la docencia universitaria*. México D.F.: Pearson.
- Pulido, A., & Pérez, V. (2004). *Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones*. Revista Científica Pedagógica Mendive, 2(7), 8.
- Quero, E. M. (2016). *Escala de estimación*. Obtenido de <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiO8qTHx6TMAhUBxSYKHclSAyMQFgghMAE&url=http%3A%2F%2Fmetodosytecnicas.com%2FMetodologia%2FTrabajos%2520Alumnos%252098-99%2FQuero%2FESCALA%2520DE%2520ESTIMACION.doc&usg=AFQjCNGFoysl>
- Rendón, M. (2005). *Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias*. Brasília, 34(2), 52-61.
- Ronquillo, E., & Goenaga, B. (2009). *Competencia comunicativa: evolución cronológica del término y sus elementos constitutivos*.
- Rossi, E. (2003). *Teoría de la educación*. Lima.
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias*. Bogotá: ECOE.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias*. 4ª ed., Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Trujillo, F. (2001). *Objetivos en la enseñanza de lenguas extranjeras: de la competencia lingüística a la competencia intercultural*. Instituto de Estudios Ceutíes, Ceuta.

Tuning Latinoamérica (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*.

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (2011). *Modelo Educativo USAT*. Chiclayo.

Universidad Nacional de Piura (2015). *Modelo Educativo UNP*.

Valer, L. & Chiroque, S. (1997). *Pedagogía*. Lima: Programa de Profesionalización Docente de la Facultad de Educación de la UNMSM.

Villa, A., & Poblete, M. (2008). *Aprendizaje basado en competencias*. Madrid: Ediciones Mensajero.

Zaldívar, F. (1998). *Competencia comunicativa y relaciones interpersonales*.

ANEXOS

ANEXO A: PROPUESTA

ANEXO A.1: MAPA DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA, CRITERIOS DE DESEMPEÑO, NIVELES DE LOGRO Y EVIDENCIAS

¿CÓMO DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA?					
Competencia comunicativa: Emplea diversos tipos de discursos para interactuar con los demás considerando el contexto sociocultural, la intención comunicativa, las estructuras y propiedades textuales y valiéndose de la reflexión para mejorarlos.					
Criterios de desempeño	Nivel de logro				Evidencia
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico	
Escucha discursos con empatía, asertividad y de acuerdo con un determinado propósito.	Escucha por obligación sin comprender al interlocutor.	Escucha por obligación.	Escucha por iniciativa propia.	Escucha por iniciativa propia y asume una postura personal.	Guía de preguntas
Expresa su mundo interior mediante discursos orales teniendo en cuenta su intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Expresa su mundo interior por obligación y sin claridad en sus ideas.	Expresa su mundo interior por obligación.	Expresa libremente su mundo interior.	Expresa libre y creativamente su mundo interior.	Discursos orales
Lee discursos escritos de diferente naturaleza, utilizando estrategias de lectura y teniendo en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras	Lee por obligación discursos escritos y sin lograr entenderlos totalmente.	Lee por obligación discursos escritos.	Lee por iniciativa diversos discursos escritos.	Lee por iniciativa diversos discursos escritos.	Guía de preguntas

textuales.					
Escribe discursos de diferente naturaleza, siguiendo las etapas y fases de un método de redacción en donde tenga en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Escribe por obligación discursos escritos incoherentes.	Escribe por obligación discursos escritos.	Escribe por iniciativa discursos escritos.	Escribe por iniciativa y de manera creativa discursos escritos.	Discursos escritos
Investiga problemas de comunicación con el fin de solucionarlos, considerando diversos factores como los personales, sociales y culturales.	Investiga por obligación problemas de comunicación, sin identificar sus diversas causas y consecuencias.	Investiga por obligación problemas de comunicación, identificando sus diversas causas y consecuencias.	Investiga por iniciativa propia problemas de comunicación, identificando sus diversas causas y consecuencias y sin proponer soluciones viables.	Investiga por iniciativa propia problemas de comunicación, identificando sus causas y consecuencias y proponiendo soluciones viables.	Ensayo y/o monografía
Autoevalúa su competencia comunicativa y asume el compromiso de mejora continua.	Autoevalúa su competencia comunicativa, sin tener en cuenta criterios de evaluación.	Autoevalúa su competencia comunicativa, en base a criterios de evaluación propuestos por otros.	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando sus propios criterios de evaluación.	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando sus propios criterios de evaluación y alternativas de mejora.	Ficha de autoevaluación

ANEXO A.2: PROGRAMA “DESARROLLAMOS NUESTRA COMPETENCIA COMUNICATIVA”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 Denominación : Talleres de aprendizaje para mejorar la competencia comunicativa desde el enfoque socio-formativo
- 1.2 Lugar : Facultad de Ciencias Sociales y Educación – UNP
- 1.3 Beneficiarios : Estudiantes de asignaturas Lengua I y Lengua II
Escuelas Profesionales de la FCCSSE
- 1.4 Duración : 4 meses
- 1.5 Responsable : Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II. JUSTIFICACIÓN

“La educación no es la respuesta a la pregunta. La Educación es el medio para encontrar la respuesta a todas las preguntas” afirma William Allin, artista y educador estadounidense, y probablemente esta frase ilustre mejor que ninguna otra cómo la educación es un medio y no un fin. Y si alguien se preguntara: ¿un medio para qué? La respuesta debe ser: para la libertad y la felicidad. La propuesta pedagógica que mejor encarna esta visión de la educación como medio y no como fin es la educación por competencias.

Esta propuesta nace a raíz de que en el caso de la Universidad Nacional de Piura, pocas o casi ninguna de las Escuelas Profesionales de las diferentes facultades cuenta con un currículo por competencias, menos desde un enfoque socio-formativo. A esta carencia, se agrega la necesidad de cambiar las asignaturas por módulos y de pasar de una evaluación cuantitativa a otra de carácter cualitativo como lo exige el trabajo de cualquier competencia. Y en el caso específico de la competencia comunicativa asumir como orientación didáctica el enfoque comunicativo y textual.

Ante esta problemática y considerando el proceso de licenciamiento de las universidades peruanas, se plantea este programa que tiene como propósito

proponer la inclusión de la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socio-formativo; así como los contenidos, materiales educativos, estrategias de aprendizaje y de evaluación que se deben considerar en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

La metodología de la asignatura “Comunicación I” llevará al estudiante a una reflexión a través de tres momentos: 1. Reflexión desde la práctica: que implica analizar y cuestionar reflexivamente la propia práctica docente; 2. Análisis e interpretación de textos: el análisis grupal e individual de información y análisis de documentos; y 3. propuestas y compromisos: que implica formular alternativas de acción pertinentes para mejorar la práctica pedagógica a nivel personal e institucional. Los contenidos se desarrollarán teniendo en cuenta los lineamientos, principios y estrategias de la metodología activa a los que se ha sumado la investigación formativa (ensayos y monografías), el Aprendizaje Basado en Problemas, la estrategia DHIN y los proyectos de responsabilidad social.

Por último, el enfoque comunicativo-textual que se aplicará en el proyecto, plantea que las capacidades comunicativas se desarrollan en forma articulada y en situaciones reales de comunicación y que los contenidos gramaticales y ortográficos se abordan a partir de la comprensión y producción de textos. En este sentido, se tendrá en cuenta la siguiente secuencia didáctica: a) Actividades de comprensión oral y lectora: el objetivo de estas actividades es comprender los textos desde un punto de vista literal, inferencial y crítico. b) Actividades de análisis lingüístico: el objetivo de estas actividades es comparar varios modelos para abstraer la superestructura del texto y realizar reflexiones lingüísticas en niveles lingüísticos inferiores al texto como el párrafo, la frase, la palabra, el fonema y el grafema y c) Actividades de producción oral o escrita: el objetivo de estas actividades es redactar producciones graduadas de textos.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Desarrollar la Competencia Comunicativa desde el enfoque socio-formativo en los estudiantes de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación – Universidad Nacional de Piura.

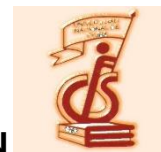
3.2 Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de dominio en la comunicación oral de los estudiantes en cuanto a su capacidad para escuchar y hablar en público.
- Evaluar el nivel de dominio en la comunicación escrita de los estudiantes en cuanto a su capacidad para leer y escribir textos formales.
- Redactar la competencia comunicativa para la asignatura Comunicación II.
- Diseñar y desarrollar el sílabo de la asignatura “Comunicación II” para los estudiantes de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.
- Diseñar y ejecutar sesiones de aprendizaje que incluyan la competencia comunicativa programada, además de los contenidos, estrategias metodológicas, actividades de aprendizaje, materiales educativos, niveles de logro por criterios de desempeño y evidencias (productos académicos).
- Evaluar el resultado y nivel de satisfacción desde la perspectiva de los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura, con respecto al proyecto innovador de aprendizaje para mejorar la Competencia Comunicativa desde el enfoque socio-formativo.

ACTIVIDADES	OCTUBRE 2017				NOVIEMBRE 2017				DICIEMBRE 2017				ENERO 2018			
	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
8. Conocemos y utilizamos el estilo APA en el desarrollo de la monografía.					X											
9. Utilizamos referencias en la redacción de textos.						X										
10. Empleamos los tipos de conectores lógico-textuales.						X										
11. Aplicamos las propiedades textuales.							X									
12. Utilizamos adecuadamente los signos de puntuación.								X								
13. Escribimos un texto expositivo (parte I).									X							
14. Escribimos un texto expositivo (parte II).										X						
15. Redactamos un texto argumentativo – Parte I.											X					
15. Redactamos un texto argumentativo – Parte I.											X					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN



SÍLABO

1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre de la asignatura	:	Comunicación
1.2. Código del curso	:	ED1383
1.3. Ciclo de estudios	:	II
1.4. Semestre académico	:	2017
1.5. Créditos	:	Tres
1.6. Total de horas semestrales	:	45 horas
1.7. Horas semanales	:	3 horas
1.8. Duración	:	17 semanas lectivas
1.9. Requisito	:	Inscripción
1.10. Especialidad	:	Lengua y Literatura
1.11. Docente responsable	:	Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

2. PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL

Formar profesionales que, como seres sociales e interlocutores en el proceso comunicativo, tengan actitudes favorables para comunicarse con eficacia y de esta manera establecer un clima de buenas relaciones interpersonales caracterizado por la práctica de valores como el respeto, la humildad, la solidaridad, etc.

3. SUMILLA

La asignatura de Comunicación II y en general cualquier asignatura relacionada con el fenómeno comunicativo, debe promover que los alumnos y alumnas utilicen la lengua como instrumento de comunicación en las diversas situaciones en las que interactúan. Esto implica la producción y la comprensión de textos lingüísticos coherentes, incluidos en una situación comunicativa y con destinatarios reales y la reflexión sobre su estructura y funcionamiento, según las diversas teorías lingüísticas. En este sentido, los contenidos de aprendizaje se desarrollarán teniendo en cuenta el enfoque comunicativo y funcional de la lengua.

4. COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

5. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- Analiza información sobre el texto y la procesa en organizadores visuales.
- Elabora textos de carácter científico como ensayos y monografías utilizando las normas APA.
- Expone los resultados de sus investigaciones utilizando de manera adecuada el lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.
- Comenta las noticias del entorno local, regional, nacional e internacional difundidas en los medios de información social, diferenciando los hechos de las opiniones.
- Redacta artículos de opinión sobre noticias de su entorno local, regional, nacional e internacional y los publica en un periódico mural.

6. CONTENIDOS O PROGRAMACIÓN DE SABERES

6.1. UNIDAD Nº 1: COMUNICACIÓN ESCRITA - EL TEXTO

<i>Criterios de Desempeño</i>	<i>Hacer</i>	<i>Saber</i>	<i>Ser</i>
Analiza información sobre el texto y la procesa en organizadores visuales.	Explica con los ejemplos las categorías relacionadas con el texto.	El texto: definición, propiedades, función social y relación con el contexto.	Valora el carácter social del texto y la relación de éste con su contexto, así como su carácter de unidad comunicativa entre los interlocutores.
	Recopila textos y los clasifica, según los criterios estudiados.	Tipos de textos: descriptivo, expositivo y argumentativo.	Aprecia el valor de utilizar criterios en la clasificación de los textos.

	<p>Aplica los niveles lingüísticos al leer y producir textos e identifica sus macro y microestructuras.</p> <p>Utiliza los mecanismos de cohesión textual en la redacción de textos.</p> <p>Utiliza criterios para buscar y utilizar información válida y confiable en internet.</p> <p>Elabora fichas de investigación: textuales, de resumen y paráfrasis.</p> <p>Aplica estrategias de comprensión lectora en diversos tipos de textos.</p>	<p>Estructura, estrategias y proceso de redacción.</p> <p>Niveles textuales: macroestructura y microestructura.</p> <p>Cohesión textual: referencias, conexión lógica y puntuación.</p> <p>Cómo buscar y utilizar información científica.</p> <p>Fichas de investigación: bibliográficas, textuales, resumen y paráfrasis.</p> <p>Estrategias de comprensión lectora.</p>	<p>Valora la importancia de los niveles lingüísticos y de las macro y microestructuras textuales en la producción y comprensión de textos.</p> <p>Se interesa por emplear de manera asertiva los recursos de cohesión textual.</p> <p>Se esfuerza por buscar y utilizar información científica virtual válida y confiable.</p> <p>Valora la importancia de elaborar fichas de investigación para trabajos de carácter académico.</p> <p>Valora la importancia de aplicar estrategias de comprensión lectora en su proceso de aprendizaje.</p>
--	--	---	---

6.2. UNIDAD Nº 2: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA – ENSAYO Y MONOGRAFÍA

<i>Criterios desempeño</i>	<i>Hacer</i>	<i>Saber</i>	<i>Ser</i>
Elabora textos de carácter científico como ensayos y monografías, aplicando normas APA.	<p>Lee textos científicos e identifica sus características.</p> <p>Aplica las normas APA en su proceso de investigación para la redacción del ensayo y la monografía.</p> <p>Redacta ensayos y monografías con criterio técnico.</p> <p>Desarrolla el plan de redacción en su monografía.</p>	<p>El texto científico: definición, características.</p> <p>Normas APA (Asociación Americana de Psicología)</p> <p>El ensayo científico: definición, características, proceso de redacción.</p> <p>La monografía: definición, estructura, plan de redacción.</p> <p>Problemática, antecedentes y objetivos de la monografía.</p> <p>Redacción del marco teórico, introducción y conclusiones.</p> <p>Proceso de revisión y edición final de la monografía.</p> <p>Presentación y exposición final de monografía.</p> <p>Ortografía: dudas del español, correcciones lingüísticas, vicios del lenguaje.</p>	<p>Aprecia el carácter denotativo del texto científico.</p> <p>Valora la importancia de redactar, siguiendo un método y teniendo en cuenta la corrección ortográfica, lingüística y las dudas del idioma.</p>

6.3. UNIDAD Nº 3: COMUNICACIÓN ORAL – EXPOSICIÓN

<i>Criterios desempeño</i>	<i>Hacer</i>	<i>Saber</i>	<i>Ser</i>
Expone los resultados de sus investigaciones, valiéndose del lenguaje corporal, proxémico y expresión verbal.	Planifica y expone el contenido de su monografía. Utiliza recursos paralingüísticos y corporales en el desarrollo de su disertación. Elabora con acierto sus ayudas visuales.	Plan de exposición: características, estructura, recursos paralingüísticos y corporales. Preparación y presentación de la exposición académica.	Valora la importancia de planificar una exposición. Se esfuerza por ser Claro en su exposición de carácter académico. Manifiesta gusto estético al elaborar sus ayudas visuales.

6.4. UNIDAD Nº 4: LA COMUNICACIÓN SOCIAL: PERIODISMO Y LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN SOCIAL

<i>Criterios desempeño</i>	<i>Hacer</i>	<i>Saber</i>	<i>Ser</i>
Redacta artículos de opinión sobre las noticias de su entorno local, regional, nacional e internacional y las publica en un periódico mural.	Analiza críticamente textos periodísticos, mensajes televisivos y radiales de su entorno y elabora creativamente el periódico mural de su Escuela Profesional.	El artículo de opinión: estructura, proceso de redacción (planificación, revisión y edición). La televisión educativa: Guía para observar un programa de opinión, noticiero y programa de televisión. Análisis léxico-semántico de canciones populares.	Asume una actitud crítica ante las informaciones procedentes de los medios de información y se preocupa por redactar con claridad y corrección los textos que produce.

7. PROYECTOS

7.1. Investigación formativa

Realizan investigaciones sobre temas de su interés. Presentan y exponen su informe de investigación.

7.2. Responsabilidad social universitaria

Se organizan en equipos de trabajo para planificar, ejecutar y evaluar proyectos de responsabilidad social.

8. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La asignatura se desarrolla principalmente utilizando estrategias de enseñanza por descubrimiento en las cuales los estudiantes construyen sus aprendizajes a partir de sus saberes previos e investigaciones científicas.

9. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bases de datos científicas, repositorios, libros, revistas, periódicos, informes de investigación, discos compactos, memoria USB, videos motivacionales y sobre temas de la asignatura, separatas, etc.

10. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Criterio de desempeño	Producto acreditable
Analiza información sobre el texto la procesa en organizadores visuales.	Organizadores visuales
Elabora textos de carácter científico como ensayos y monografías, utilizando normas APA.	Ensayos y monografías
Expone los resultados de sus investigaciones, valiéndose del lenguaje corporal, proxémico y expresión verbal.	Desempeño expositivo (guía de observación)
Redacta artículos de opinión sobre las noticias de su entorno local, regional, nacional e internacional y los publica en un periódico mural.	Artículos de opinión Textos audiovisuales

10.1 Criterios de evaluación:

- Dominio conceptual: parciales y final (40%)
- Dominio procedimental: productos acreditables (50%)
- Dominio actitudinal: asistencia, puntualidad y participación (10%)

10.2 Requisitos de aprobación:

- El promedio mínimo de aprobación de la asignatura es 11.
- El examen sustitutorio se aplicará a partir de la nota 7.5.
- En relación a los ponderados, estos serán establecidos democráticamente entre el profesor y los alumnos.
- Por otro lado, la asistencia a clases es obligatoria y el 30 % de inasistencias determina la desaprobación automática del curso.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcos, E. (1994). *Gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
- Carneiro, M. *Manual de Redacción Superior*. Lima: San Marcos.
- Crisólogo, A. (1997). *La monografía y la tesis*. Lima, Perú: Ediciones Abedul E.I.R.L.
- Hernán, L. (1989). *Estructura y funcionamiento del lenguaje*. Lima: Ediciones Mayo.
- McEntee, E. (1996). *Comunicación Oral para el liderazgo en el mundo moderno*. México D.F: Interamericana Editores.
- Pérez, H (1995). *Comunicación escrita*. Bogotá: Magisterio.
- Pinzas G., J. (1995). *Leer pensando*. Lima: Asociación de Investigación Aplicada y Extensión Pedagógica Sofía Pinzas.
- Serafín, M. (1994). *¿Cómo se escribe?* Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (1997). *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G - 1, S - 02
4. **Denominación:** El texto como unidad comunicativa.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	El texto: definición, propiedades, función social y relación con el contexto.	Organizadores visuales

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
Presentación del docente y socialización del sílabo. Dinámica de presentación de los estudiantes. Acuerdos de convivencia. Proyección del video "Transformemos el Perú", disponible en: https://youtu.be/oJlhNHIC95Q Analizan y reflexionan sobre el contenido del video. El docente emite su comentario final sobre el video.	Sílabo Pizarra Plumones	30 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente pregunta a los estudiantes si el video que observaron se puede considerar un texto, por qué razón o qué características presenta.</p> <p>Explica por medio de diapositivas qué es un texto y los rasgos que lo caracterizan. Asimismo, se explican las propiedades como: coherencia, cohesión, situacionalidad, intertextualidad, adecuación, etc.</p>	<p>Equipo multimedia</p> <p>Laptop</p> <p>Memoria USB</p>	40 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes leen un texto para indicar si se cumplen los rasgos que lo caracterizan y las propiedades textuales.</p> <p>Socializan sus respuestas y explican sus argumentos.</p> <p>El docente pregunta ¿Por qué es importante la aplicación de propiedades en la redacción de textos?</p>	<p>Hoja impresa</p> <p>Carpeta de trabajo</p> <p>Lapiceros</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Conoce, comprende y aplica las características y propiedades en un texto informativo.	Rúbrica
ACTITUD		
Valora el carácter social del texto y la relación de este con su contexto, así como su carácter de unidad comunicativa entre los interlocutores.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S – 02
4. **Denominación:** Reconocemos los tipos de texto.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Tipos de textos: criterios de clasificación.	Práctica calificada

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes leen una serie de informaciones, escuchan una canción, la recitación de un poema y observan un video.</p> <p>El facilitador pregunta si todas las informaciones, se pueden considerar textos ¿Por qué? ¿cuál es el propósito de cada uno de ellos? ¿qué estructura poseen? y ¿qué tipo de textos son?</p> <p>Los estudiantes manifiestan sus comentarios y opiniones.</p> <p>El docente indica el tema de la clase: Tipos de textos.</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Laptop</p> <p>Ecran</p> <p>Parlantes</p>	15 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente explica los tipos de texto de acuerdo a la clasificación tradicional y moderna. También proporciona ejemplos de los más utilizados.</p> <p>Los alumnos leen los textos, analizan su estructura e interpretan el mensaje.</p>	<p>Diapositivas en power point</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Laptop</p> <p>Ecran</p>	45 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los alumnos desarrollan actividades relacionadas con la tipología textual, explican sus características, propósito y estructura.</p> <p>Socializan sus respuestas y corrigen sus errores.</p> <p>El docente retroalimenta el tema mediante la explicación de las respuestas.</p>	<p>Carpeta de trabajo</p> <p>Lapiceros</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Identifica y explica las características y estructura de los tipos de texto, de acuerdo a las informaciones proporcionadas por el docente.	Cuestionario
ACTITUD		
Aprecia la importancia de utilizar criterios en la clasificación de textos.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Aprendemos estrategias para identificar el tema, ideas principales y secundarias de un texto.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Macroestructura textual: tema, subtema e ideas.	Análisis de texto funcional

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente presenta el saludo a los estudiantes.</p> <p>Se proyecta el video “Y tú de qué te quejas” disponible en: https://youtu.be/6_EhFxvdLg4y.</p> <p>Responden las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es el tema del video?</p> <p>¿Cuál es la idea central del texto audiovisual?</p> <p>¿La idea principal y el tema son lo mismo?</p>	<p>Equipo multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Parlantes</p>	20 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador explica mediante el uso de diapositivas: qué es la idea principal (implícita y explícita), las ideas secundarias, el tema, subtemas y las preguntas clave para su identificación por medio de diferentes ejemplos.</p> <p>Los estudiantes utilizan la separata elaborada por el docente donde identificarán la idea principal en cuatro textos diferentes. Después de un tiempo se cotejan las respuestas y el docente retroalimenta y completa los conceptos sobre párrafo sintetizante, encuadrado, analizante y paralelo.</p> <p>Desarrollan otros ejercicios donde identificarán el tema, ideas principales y secundarias. De igual manera, convierten los textos de acuerdo a la ubicación de la idea principal.</p>	<p>Diapositivas en power point</p> <p>Separata</p> <p>Equipo multimedia</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	45 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente orienta el trabajo de los alumnos aclarando dudas, valorando los aciertos, corrigiendo los errores y motivándolos a practicar valores.</p> <p>Plantea preguntas de metacognición: ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me servirá el tema aprendido? ¿Qué dificultades tuve en la clase de hoy?</p>	<p>Separata</p> <p>Lapiceros</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	25 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Identifica e infiere tema, subtemas e ideas en textos relacionados a su especialidad.	Lista de cotejo
ACTITUD		
Valora el carácter social del texto y la relación de éste con su contexto, así como su carácter de unidad comunicativa entre los interlocutores.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

Universidad Nacional de Piura
Facultad de Ciencias Sociales y Educación

HOJA DE TRABAJO GRUPAL

Apellidos y nombres de los estudiantes que componen el equipo que se evalúa:

1. _____
2. _____
3. _____

Lee el siguiente texto y desarrolla las actividades propuestas:

SUFRE PERUANO SUFRE...

1. La música produce reacciones psicológicas en las personas, e incluso induce o modifica estados cognitivos, anímicos y emocionales. Provoca diferentes reacciones en mente y cuerpo y, por tanto, en el comportamiento.
2. Existen canciones que sirven para relajarnos y estar en condiciones de concentrarnos más fácilmente al disminuir las hormonas del estrés, otras nos inspiran a cantar o tararear sus melodías, a bailar y llevar el ritmo con los pies o con las manos, a embelesarnos con algún recuerdo grato. Sin embargo, también existen canciones que reviven experiencias angustiosas y amargas.
3. La cumbia es el género musical que más se baila en las fiestas y celebraciones de los peruanos. Sus letras rinden culto al licor, al adulterio, al dolor, al engaño, al sexo, a la nostalgia y a la fatalidad. Recordemos algunos títulos de las canciones más populares que a diario escuchamos por las radios: "ojalá que te mueras", "lárgate", "humíllate", "a llorar a otra parte", "trago, chicha y ron", "me emborracho por tu amor", "amigos traigan cerveza", "morir de amor", "el cachudo", "el venado" "pagarás", "el chupachichi", "vendrás llorando", "triste payaso", "ya se ha muerto mi abuelo", "el embrujo", entre otros.
4. Si la música es el resultado de las experiencias placenteras o amargas vividas a lo largo de nuestra existencia, entonces, podríamos afirmar que a los peruanos nos ha tocado vivir más fatalidades que alegrías ¿Será esto producto de la enorme crisis de valores que vivimos? Lo lamentable, es que adolescentes y jóvenes concurren a la cita bailable todos los fines de semana, para regocijarse de su propia miseria y danzar con ella al ritmo de "sufre peruano sufre".
5. En este caso, la música no hace más que transmitir mensajes deprimentes, pues sus letras están directamente relacionadas con la violencia, los antivalores y la desdicha.
6. En las letras de la cumbia, lo inmoral y condenable, aparece como lo más natural del mundo: emborracharse, engañar, mentir, humillar, desear la muerte al prójimo, etc.
7. En general, no reparamos en esto, porque sencillamente no parece necesario. Sin embargo, las letras de las canciones, llegan a ser más

importantes que los sonidos de los instrumentos musicales, porque se graban en el inconsciente del individuo y, en ese sentido, cabe preguntarse: ¿Cuánto nos afectan estas canciones con sus letras deprimentes?

8. El escritor Jorge Luis Borges afirmaba que “la música nos revela un pasado personal que hasta ese momento ignorábamos y nos mueve a lamentar desventuras que no nos ocurrieron y culpas que no cometimos”. No siempre todo lo que dicen las letras de estas canciones forma parte de nuestra experiencia personal o colectiva, sin embargo, las escuchamos tanto que ya aparecen impregnadas en nosotros y son parte de nuestra vida. El problema es que nuestros hijos también conviven con ellas a diario y no podemos evitarlo.
9. Hasta ahora hemos asumido una postura pasiva y poco analítica frente a este fenómeno, por tanto, es necesario hacer reflexiones puntuales: ¿Cómo se almacenan esos mensajes negativos en el cerebro? ¿Cómo afectan nuestra vida personal interpersonal?, ¿Cómo la cumbia y sus letras repercuten en el comportamiento de niños y adolescentes? Estas son algunas interrogantes que deberían analizarse desde el punto de vista educativo y formativo.

(Teodoro Sánchez Nizama)

Realiza el análisis de la macroestructura sobre el texto leído.

MACROESTRUCTURA TEXTUAL

SEGMENTOS	IDEA SECUNDARIA	SUBTEMAS	SUBTÍTULO
I			
II			
III			
IV			
V			

VI			
VII			
VIII			
IX			
IDEA PRINCIPAL			
TEMA GENERAL			
TÍTULO			

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Lista de Cotejo

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA							
COMPETENCIA: Utiliza los códigos oral, escrito y audiovisual, de manera adecuada y coherente, con la finalidad de interactuar efectiva y asertivamente en contextos interculturales.							
CONTENIDO: Macroestructura textual: tema, subtema e ideas.							
PRODUCTO: Participación individual							
CRITERIOS	Responde a las preguntas planteadas .		Expresa sus ideas de forma coherente , segura y clara.		Identifica los temas, subtemas e ideas del texto.	Fomenta la crítica y el análisis de la información presentada .	
	Alumnos	1	2	3	4	5	CATEGORÍA DE VALORACIÓN
							<div>SI (1)</div> <div>NO (0)</div>
CALIFICACIÓN					ESCALA CUALITATIVA		
CUALITATIVA: 4 CUANTITATIVA: 16					Excelente: 5 Buena: 4 Regular: 3 Requiere ayuda: de 2 a menos		
Evaluado por:			Firma:		Fecha:		

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1. S - 02
4. **Denominación:** Empleamos estrategias para sintetizar y organizar la información.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	<p>Estrategias de síntesis: sumillado y resumen.</p> <p>Estrategias de organización: Organizadores visuales (mapa conceptual, mental, semántico, etc).</p>	Organizadores visuales

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Saludo del docente.</p> <p>Observación, análisis y reflexión del video "Vuelve a empezar" disponible en: https://youtu.be/NTShZVVo_1Q</p> <p>El profesor presenta diferentes ejemplos de organizadores visuales para que los alumnos expliquen las características y elementos de cada uno de ellos.</p>	<p>Equipo multimedia</p> <p>Texto impreso</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	15 min.

<p>Luego, responden las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es el nombre de los organizadores visuales observados?</p> <p>¿Qué ideas lograste captar?</p> <p>¿La información de los organizadores visuales se presentó de forma ordenada y entendible?</p> <p>¿Consideras importante las imágenes en la presentación de información?</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor presenta y socializa junto con sus estudiantes el ppt: “Estrategias de síntesis y de organización” y explica el tema con ejemplos del contexto.</p> <p>El docente forma grupos por afinidad y les entrega un texto. Los alumnos emplean el material solicitado con anticipación (plumones, papelotes, hojas Art Color, cartulinas, etc.). En esta actividad deben formar equipos de trabajo, leer el texto, subrayar, resumir y elaborar un organizador gráfico.</p> <p>El docente elige a un representante de cada grupo para que explique el organizador elaborado. Asimismo, los demás grupos pueden formular las preguntas que crean convenientes. Las intervenciones deben ser significativas a fin de que contribuyan con el aprendizaje.</p>	<p>Equipos multimedia</p> <p>Lecturas</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p> <p>Papelotes</p> <p>Cartulinas y hojas Art Color</p> <p>Goma, tijeras, regla, borrador</p>	65 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor retroalimenta el tema presentado con las observaciones encontradas durante la exposición del organizador visual.</p>	<p>Lecturas</p> <p>Plumones</p> <p>Mota</p>	10 min.

VI) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Analiza información sobre el texto, plasmándola en un organizador visual.	Aplica estrategias de síntesis y organización de diferentes tipos de textos.	Rúbrica
ACTITUD		

Valora el carácter social del texto y la relación de éste con su contexto, así como su carácter de unidad comunicativa entre los interlocutores.	
--	--

VII) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico. 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Trevor, H. C. (2002). La Enseñanza de la Comprensión Lectora. 4ª ed. Madrid: Morata.
Castillo, M. (2004). Manual de Comunicación Oral y Escrita. Lima: Universia.
Chávez, F. (2003). Redacción: Un Enfoque Lingüístico. México: Pearson.

RUBRICA PARA EVALUAR UN ORGANIZADOR VISUAL

GRUPO N° _____ TEXTO: _____

TIPO DE ORGANIZADOR: _____

INTEGRANTES: _____

CRITERIOS	MUY BUENO 5 pts.	BUENO 3 pts.	REGULAR 2 pts.	DEFICIENTE 1 pts.	PUNTAJE
MANEJO DE INFORMACIÓN	Identifica los conceptos más importantes del texto los cuales están implícitos y explícitos.	Identifica conceptos que responden a ideas secundarias del texto más no a las principales.	Los conceptos que presenta solamente son solo ideas explícitas que están en el texto.	Los conceptos presentados son ideas muy vagas del texto.	
JERARQUÍA	Los conceptos están jerarquizados en forma lógica, es decir, en la parte superior se presentan los conceptos más inclusivos y en la parte inferior los subordinados.	Los conceptos están jerarquizados sin embargo se presentan solo los conceptos inclusivos del texto.	El mapa conceptual presenta en la parte superior los conceptos subordinados y en la parte inferior los conceptos inclusivos.	Los conceptos están presentados sin ninguna jerarquía.	
USO DE CONECTORES	Los conectores utilizados con los conceptos hacen que haya una excelente relación entre ambos para formar proposiciones.	No todos los conectores utilizados con los conceptos son correctos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea solamente buena.	Muchos de los conectores utilizados con los conceptos son incorrectos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea regular.	Los conectores utilizados no son los correctos por lo tanto no se forman proposiciones.	
USO DEL LENGUAJE	Usa términos adecuados, respeta y hay coherencia en la ortografía a lo largo de todo el texto.	Usa términos adecuados en relación al texto, respeta y hay	El uso de términos no corresponde en su totalidad al texto aunque respeta y hay	Usa términos sin cuidado, no respeta la ortografía en el texto.	

		coherencia en la ortografía en la mayor parte del texto.	coherencia en la ortografía en la mayor parte del texto.		
	TOTAL GENERAL				

RUBRICA PARA EVALUAR UN MAPA MENTAL

GRUPO N° _____ TEXTO: _____
 INTEGRANTES: _____

ASPECTOS	EXCELENTE 4	BUENO 3	SUFICIENTE 2	INSUFICIENTE 1	SUB-TOTAL
IMAGEN	Presenta una imagen clara desde el centro de la hoja que sintetiza el tema general del mapa mental.	Presenta una imagen desde el centro de la hoja.	La imagen sintetiza parcialmente el tema central.	No considera una imagen central en el mapa mental.	
USO DE COLORES	Utiliza colores para diferenciar los temas, sus asociaciones o para resaltar algún contenido.	Utiliza colores para diferenciar los temas.	Utiliza colores solo para resaltar contenidos.	No utiliza colores en el mapa mental.	
CONEXIÓN DE IDEAS	Relaciona por medio de líneas o ramas el tema central con los subtemas e ideas, distribuidos y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj.	Relaciona mediante ramas o líneas el tema y subtemas distribuidos y jerarquizados.	Relaciona con líneas o ramas el tema y subtemas.	No se observa la relación del tema y subtemas, presentan desorden.	
PALABRAS CLAVE	Utiliza palabras clave para irradiar nuevas ideas y pensamientos.	Utiliza palabras clave para desencadenar asociaciones y conexiones.	Utiliza algunas palabras clave para establecer asociación de ideas.	Utiliza pocas palabras clave que no posibilitan las asociaciones y conexión de ideas	

LÍNEAS CURVAS	Utiliza líneas curvas y asimétricas para capturar la atención.	Utiliza líneas curvas para capturar la atención.	Utiliza algunas líneas curvas y líneas rectas para capturar la atención.	Utiliza líneas rectas que no capturan la atención.	
TOTAL GENERAL					

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1. S - 02
4. **Denominación:** Redactamos un texto descriptivo.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Planifica la redacción de textos descriptivos. Describe una situación problemática relacionada con su carrera profesional.	Texto descriptivo: - Estructura. - Estrategias de redacción. - Proceso de redacción: planificación.	Portafolio: Plan de redacción del texto descriptivo Informe: Diagnóstico de la situación problemática

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • El docente saluda a los estudiantes. • Observación de dos imágenes para que los estudiantes describan las características de los personajes presentados. • Comentarios y recuperación de saberes previos. 	Retroproyector multimedia	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • El docente recuerda el concepto sobre la descripción y explica sus tipos, estructura y fases para la planificación de un texto descriptivo. • Los estudiantes desarrollan actividades de aprendizaje referidas a la descripción del caballo peruano de paso, a la redacción de una descripción paralela entre los modos de vida del siglo pasado y del presente. 	<p>Diapositivas en power point</p> <p>Hoja impresa</p>	30 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • El docente lee el texto Feminicidio en América para que los alumnos reflexionen y comenten sobre esta situación problemática en que no es ajeno el Perú. • Los estudiantes leen el organizador visual (esquina de Ishikawa) referido al tema del maltrato a la mujer. • Identifican el problema, sus causas y consecuencias y anotan en su hoja de actividades. • Para la siguiente clase los alumnos deberán describir una situación problemática relacionada con su carrera profesional, tomando como referencia el ejemplo proporcionado. 	Hoja impresa	50 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
<p>Infiere la situación e intención comunicativa en textos de carácter académico.</p> <p>Describe una situación problemática relacionada con su carrera profesional.</p>	<p>Determina el propósito comunicativo del autor en un artículo periodístico.</p> <p>Redacta un texto descriptivo donde presenta una situación problemática relacionada con su carrera profesional.</p>	Lista de control

ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
<p>Lee de manera comprensiva el texto propuesto.</p> <p>Desarrolla con interés las actividades propuestas.</p>	<p>Valora la lectura como una herramienta para desarrollar y ampliar conocimientos.</p> <p>Se interesa por redactar textos descriptivos de carácter académico.</p>	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gonzáles, H. y otros (2015). <i>Redacción Académica</i> . 2ª Ed., Lima: Universidad Autónoma del Perú.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S – 02
4. **Denominación:** Conocemos la estructura de una monografía.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Planifica la redacción del producto académico final: la monografía.	La monografía: - Estructura - Plan de redacción	Portafolio: Plan de redacción

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • El profesor presenta el video de Roberto Hernández Sampieri: “Importancia de la Investigación”. • Luego, los estudiantes responden a la siguientes preguntas: ¿De qué trata el video observado? ¿Qué es lo más importante que plantea el autor? ¿Cuál es la reflexión que nos deja el investigador? ¿Por qué es importante la investigación en tu carrera profesional? 	Equipos multimedia Plumones Pizarra Parlantes	20 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • El profesor utiliza la técnica Lluvia de ideas para recordar aspectos relacionados con la investigación desarrollada en el ciclo anterior en la asignatura Lengua I y el tema tratado como producto académico. • Luego, el profesor presenta y socializa junto con sus estudiantes, el ppt: “La monografía, tipos y estructura”. Asimismo, el docente plantea ejemplos claros según la explicación del tema presentado. • El profesor forma grupos de cuatro integrantes para analizar y discutir sobre el plan de redacción para la elaboración de una monografía de compilación. • Terminado el tiempo establecido, un representante de cada grupo expone los acuerdos definidos en su grupo. • Cuando terminan las participaciones de los estudiantes, el profesor interviene para despejar alguna duda en relación al tema trabajado en la sesión. 	<p>Equipos multimedia</p> <p>Lecturas</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	50 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes plantean preguntas mediadoras para despejar las dudas que tengan en el plan de redacción de la monografía y presentan para la siguiente clase los temas que desarrollarán a partir de las líneas de investigación de la carrera profesional en la que se desenvuelve.</p>	<p>Lecturas</p> <p>Plumones</p> <p>Mota</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Planifica la redacción del producto académico final: la monografía.	Organiza a través de un plan de redacción la elaboración de una monografía de	Rúbrica

	compilación, considerando el tiempo de duración del semestre 2017 - II.	
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
Muestra actitud crítica y reflexiva. Actúa con asertividad.	Participa asertivamente y muestra interés por aprender.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Alayza, C. <i>Iniciarse en la investigación académica</i> . Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2010.
Álvarez, M. <i>Tipos de escritos II: Exposición y argumentación</i> . (8. ^a ed.). Madrid: Arco libros, 2010.
Arribasplata, M., et. al. <i>Usos y abusos del idioma: Manual autoinstructivo de ortografía</i> . (2da Ed). Lima: San Marcos, 2010.
Barrera, G. <i>De las palabras a los textos: Gramática del español</i> . Barcelona: Octaedro, 2010.
Boeglin, M. <i>Leer y redactar en la universidad</i> . Bogotá: Ediciones de la U, 2011.

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA MONOGRAFÍA

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
PUNTUALIDAD (0 a 4)	El equipo cumple con los tiempos establecidos para la presentación de los productos preliminares.	
	Entrega en la fecha establecida pero le falta algún elemento.	
	Presenta fuera de la fecha indicada y sin culminar los productos (máximo en 2 días).	
PRESENTACIÓN (0 a 4)	Existe una correcta presentación y orden de la información presentada.	
	Existe una adecuada presentación, pero se observan faltas ortográficas.	
	No hay una adecuada presentación ni orden de la información.	
	La información presentada no guarda relación con la investigación.	
DEL TEMA Y ÍNDICE (0 a 4)	El tema de su trabajo se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además se encuentra delimitado correctamente.	
	El tema de su trabajo no se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además no se encuentra delimitado correctamente.	
	El índice o esquema se ha esquematizado de acuerdo a su trabajo de investigación, para lo cual se han consultado fuentes bibliográficas.	
	En el índice o esquema no sigue una estructura, no refleja los contenidos y no se han consultado fuentes bibliográficas.	
DE LA INTRODUCCIÓN Y LAS CONCLUSIONES (0 a 4)	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, cuál fue el procedimiento utilizado y presenta de manera sucinta cada capítulo del trabajo.	
	Las conclusiones constituyen afirmaciones concretas que evidencian los resultados de su investigación y están relacionadas con los objetivos.	
	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, pero no permite evidenciar el procedimiento utilizado en la investigación.	
	Las conclusiones son afirmaciones concretas pero no todas responden a los objetivos de investigación.	
	La introducción ha omitido casi todos sus componentes y no permite enterarse del trabajo con claridad.	
	Las conclusiones solo repiten la información de los resultados de su investigación que ya se mencionaron anteriormente.	
INVESTI	El trabajo demuestra que los alumnos han investigado y aplicado correctamente los temas tratados en clase.	

	No es copia fiel de trabajos de Internet, sino que ha sido una adaptación al contexto.	
	El trabajo demuestra investigación; pero les falta aplicación de los temas de clase, hay partes que no han sido adaptadas y se han colocado tal cual como aparece en internet.	
	Aplican otros temas o formas relacionadas, pero sin fundamento teórico, demostrando desconexión con el tema. No hay investigación ni aplicación de lo tratado en clase.	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Utilizamos fichas de investigación para elaborar la monografía.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Aplica los criterios para utilizar información válida y confiable en la producción de textos académicos.	<p>Criterios para buscar y utilizar información científica.</p> <p>Fichas de investigación: bibliográficas, hemerográficas, textuales, de resumen, de paráfrasis o comentario.</p>	<p>Informe:</p> <p>Plan de redacción: fichas</p>

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se les pregunta a los estudiantes qué páginas consultan cuando deben buscar y utilizar información en un trabajo de investigación.</p> <p>El profesor indica el tema y propósito de la clase “Criterios para buscar y utilizar información científica”.</p>	<p>Diálogo socializado</p> <p>Lluvia de ideas</p>	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente valiéndose de diapositivas, brinda una explicación referente a los criterios que se deben considerar para buscar y utilizar información para su trabajo monográfico.</p> <p>Se organizan en grupos de 5 integrantes para completar un cuadro proporcionado por el docente y que considera los siguientes aspectos: Línea y tema de investigación, antecedentes, problema: causas, consecuencias, alternativas de solución.</p>	<p>Cañón multimedia</p> <p>Computadora</p> <p>Material impreso</p>	30 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los alumnos visitan la biblioteca especializada de la Facultad y buscan y utilizan información relacionada con los antecedentes y tema de su investigación monográfica.</p> <p>Para la siguiente clase llevan información seleccionada que les servirá de insumo para elaborar las fichas de investigación.</p> <p>El docente destaca la importancia del tema como punto de partida para tener éxito en el proceso de investigación.</p>	<p>Formatos de fichas de registro e investigación</p> <p>Libros</p> <p>Revistas impresas y virtuales</p> <p>Suplementos de diarios</p>	50 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Aplica los criterios para utilizar información válida y confiable en la producción de textos académicos.	Utiliza información válida y confiable en la redacción de su monografía.	Rúbrica
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
Se interesa por seleccionar información virtual a partir de buscadores confiables que existen en internet.	Utiliza la información encontrada para profundizar conocimientos de su especialidad.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Trevor, H. C. (2002). <i>La Enseñanza de la Comprensión Lectora</i> . 4ª ed. Madrid: Morata.
Castillo, M. (2004). <i>Manual de Comunicación Oral y Escrita</i> . Lima: Universia.
Chávez, F. (2003). <i>Redacción: Un Enfoque Lingüístico</i> . México: Pearson.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Subtotal
	5pts.	4 pts.	3 pts.	2 pts.	
Cita los elementos de las fichas.					
Mantiene el orden según el criterio explicado.					
Respeto el tamaño y el espacio recomendado.					
Utiliza fuentes actualizadas y fidedignas.					
Comprende y explica el uso de las fichas en la investigación.					
TOTAL GENERAL					

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Conocemos y utilizamos el estilo APA en la monografía.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Aplica el estilo APA en las fichas textuales y monografía.	<p>Estilo APA en la redacción de textos académicos.</p> <p>Fichas de investigación: bibliográficas, hemerográficas, textuales, de resumen, de paráfrasis o comentario.</p>	<p>Portafolio:</p> <p>Fichas de investigación</p>

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se recuerda el tema planteando las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una ficha de investigación? • ¿Para qué sirven? • ¿Sabes cómo se registra una ficha 	<p>Equipo multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p>	15 min.

<p>textual, de paráfrasis y resumen? ¿Cuál es su estructura?</p> <p>El docente da a conocer la importancia del tema y el propósito de la sesión. Mediante las respuestas de los estudiantes se explica las ventajas que posee la utilización de fichas textuales, de paráfrasis y de resumen.</p> <p>El docente pregunta por el significado del estilo APA, para qué sirve y los estudiantes aportan sus ideas o comentarios.</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador explica qué significa el estilo APA y para qué sirve en el proceso de investigación de su monografía. Además, las citas textuales directas e indirectas, referencias bibliográficas y técnicas de parafraseo.</p> <p>Proporciona ejemplos con cada aspecto de la explicación y solicita la participación de 6 estudiantes para que utilicen el estilo APA en las citas y referencias bibliográficas de libros, revistas científicas impresas y virtuales; así como suplementos de diarios.</p>	<p>Equipos multimedia</p> <p>Separatas</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	45 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se organizan en pequeños grupos para realizar un taller y ejercitarse en el uso de las fichas.</p> <p>El docente monitorea en forma permanente y refuerza el trabajo de los estudiantes, brindando algunos alcances.</p> <p>Registran fichas de paráfrasis, textuales y de resumen a partir del tema elegido para su monografía.</p> <p>A través de la participación voluntaria, los estudiantes exponen sus ideas, socializan sus productos a fin de observar las dificultades más comunes que han aparecido en la elaboración de sus fichas.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Mota</p> <p>Copias</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADOR DE LOGRO	INSTRUMENTO
Aplica el estilo APA en las fichas textuales y monografía.	Elabora fichas de registro de acuerdo a normas internacionales APA y fichas de investigación de manera adecuada.	Rúbrica
ACTITUDES	COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	
Se muestra responsable y asertivo en el equipo de trabajo.	Cumple sus actividades en los tiempos establecidos y promueve un clima propicio para su interacción.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Trevor, H. C. (2002). <i>La Enseñanza de la Comprensión Lectora</i> . 4ª ed. Madrid: Morata.
Castillo, M. (2004). <i>Manual de Comunicación Oral y Escrita</i> . Lima: Universia.
Chávez, F. (2003). <i>Redacción: Un Enfoque Lingüístico</i> . México: Pearson.

ESCALA DE VALORACIÓN

NOMBRE: _____

ESCUELA PROFESIONAL: _____ **FECHA:** _____

EVALUACIÓN DE FICHAS			
ESCALA Y CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN	MB 3	B 2	R 1
Identifican en el libro los datos para ser registrados en una ficha.			
Identifican en el periódico los datos para ser registrados en una ficha.			
Identifican en las revistas los datos para ser registrados en una ficha.			
Las fichas registradas contienen los datos de acuerdo a lo establecido por norma.			
Respetan el orden de los datos de una ficha.			
La redacción de la ficha es coherente.			
Recogen literalmente las opiniones vertidas por los autores en una ficha textual.			
Respetan la estructura de las fichas textuales.			
Respetan la estructura de las fichas de resumen.			
Interactúa en el taller de manera positiva con sus compañeros.			
Se interesa por el trabajo en equipo y aporta ideas en forma permanente.			

OBSERVACIONES:

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

I) DATOS GENERALES

5. **Asignatura:** Comunicación
6. **Semestre Académico:** 2017 - II
7. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
8. **Denominación:** Utilizamos referencias en la redacción de textos.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Emplea elementos de cohesión textual.	Cohesión textual: referencias	Portafolio: Práctica calificada

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente saluda a los estudiantes y les recuerda los valores de puntualidad y responsabilidad.</p> <p>Se observa, analiza y reflexiona el video “Tu actitud lo es todo”. Disponible en: https://youtu.be/JFzFiKKY7J8</p> <p>Reflexionan acerca del video observado.</p> <p>El profesor pregunta a los estudiantes que le proporcionen alguna referencia para llegar a su casa o algún lugar como punto de encuentro. Esto se realiza con el fin de relacionar el tema de clase “Los referentes textuales”.</p>	<p>Equipo multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p>	15 min.

Se pregunta qué entienden por cohesión textual, qué mecanismos se utilizan para lograr la cohesión y coherencia de un texto.		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor explica a los estudiantes el ppt: "Referentes textuales" y presenta ejemplos del contexto.</p> <p>El docente proporciona una separata El uso de referentes para que los estudiantes desarrollen las actividades propuestas.</p> <p>Se continúa con la explicación de los elementos paratextuales y los alumnos realizan ejercicios relacionados con el tema.</p>	<p>Equipos multimedia</p> <p>Separatas</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	45 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor retroalimenta el tema realizando las correcciones pertinentes sobre los ejercicios propuestos.</p> <p>El facilitador pregunta cuál es la importancia del tema desarrollado en la vida universitaria.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Mota</p> <p>Copias</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Emplea elementos de cohesión textual.	Conoce y utiliza referentes textuales en la redacción de diversos tipos de textos.	Práctica calificada
ACTITUD	COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	
Muestra una actitud crítica y reflexiva frente a lo que observa y lee.	Participa asertivamente y muestra interés por aprender.	

VII) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Carneiro, M. (2010). <i>Manual de Redacción Superior</i> . 6ª ed. Lima: San Marcos.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Empleamos los tipos de conectores lógico-textuales.
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Emplea elementos de cohesión textual.	Cohesión textual: conexión lógica	Portafolio: Práctica calificada

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Saludo del docente a los participantes.</p> <p>Observación del video: “Madre Tierra” de Chayanne.</p> <p>Se promueve el análisis y reflexión de los estudiantes a partir del texto audiovisual.</p> <p>El profesor realiza un breve repaso de la clase anterior y pregunta qué son los referentes textuales y que mencionen sus tipos. De igual modo indican el propósito de los conectores lógico-textuales.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se proyecta el video referido a conectores textuales. Disponible en: https://youtu.be/BIC6R3lwGdM</p> <p>Los estudiantes aprecian diversos ejemplos con los tipos de conectores.</p> <p>El docente retroalimenta y proporciona otros aportes sobre el tema.</p>	<p>Laptop</p> <p>Retroproyector</p> <p>Diapositivas</p>	40 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los alumnos resuelven actividades propuestas por el facilitador que se refieren a completar e identificar el uso adecuado de conectores.</p> <p>Leen el texto “La legalización del consumo de drogas” para identificar los conectores que se utilizan y que efecto producen en el texto.</p> <p>Analizan, comprenden y opinan sobre el texto leído. Resuelven preguntas relacionadas con el tema.</p> <p>Los estudiantes desarrollan una práctica calificada que comprende aspectos sobre referencias y conectores textuales.</p>	<p>Hojas impresas</p> <p>Carpet a de trabajo</p> <p>Lapiceros</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	40 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Emplea elementos de cohesión textual.	Conoce y utiliza conectores lógicos en el proceso de producción de textos de diversa naturaleza.	Práctica calificada
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
Se interesa por utilizar conectores para mejorar la	Muestra interés por las desarrollar	

cohesión de sus textos.	actividades y práctica calificada proporcionadas por el docente.	
-------------------------	--	--

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

PRÁCTICA CALIFICADA

Nombres y apellidos: _____

Fecha: _____ Mg. Fernando Eléspuru Landa

I. Marque la alternativa que contenga el mecanismo de referencia empleado en cada uno de los ejercicios. (6 puntos)

1. El corazón humano tiene el tamaño aproximado de un puño. Se localiza por detrás de la parte inferior del esternón y se extiende hacia la izquierda de la línea media del cuerpo.

- a) Anáfora
- b) Catáfora
- c) Sustitución léxica
- d) Anáfora y Catáfora
- e) Elipsis

2. La Oroya es la capital de la provincia de Yauli, en el departamento de Junín. Esta ciudad posee una agricultura de montaña.

- a) Sustitución léxica por sinonimia
- b) Sustitución léxica por hiperonimia
- c) Anáfora
- d) Catáfora
- e) Elipsis

3. Los imanes tienen dos extremos o polos: uno es el norte y otro es el sur.

- a) Catáfora
- b) Sustitución léxica por hiponimia
- c) Sustitución léxica por sinonimia
- d) Anáfora
- e) Elipsis

4. En la cultura egipcia, las plantas desempeñaban un importante papel en distintos aspectos de la vida del hombre. Por ello, eran muy apreciadas.

- a) Anáfora
- b) Catáfora
- c) Elipsis
- d) Sustitución léxica
- e) Sustitución léxica por sinonimia

5. Miguel Grau Seminario luchó en el combate de Angamos. El Caballero de los Mares murió heroicamente en esta contienda bélica.

- a) Sustitución léxica por perífrasis
- b) Elipsis
- c) Sustitución léxica por sinonimia
- d) Anáfora

- Las computadoras eran grandes aparatos que trabajaban datos rudimentarios. Luego, se fabricaron otras máquinas cada vez más pequeñas que usaban letras y números.
- Muchas veces destruimos nuestro patrimonio arqueológico. Sin embargo, deberíamos respetarlo.
- Tengo mucho calor. Por consiguiente me vestiré con ropa ligera.

IV. Lea el texto. Identifique los conectores e indique la clase a la que pertenecen. (4 puntos)

El ser humano ha encontrado muchísimos fósiles. Además, continuamente ha querido interpretarlos. No obstante, hasta hace aproximadamente trescientos años, nadie sabía lo que era. Por eso, le inventaban historias para explicar la procedencia de aquellos trozos de roca con extrañas formas.

Antes se creía en el mito del unicornio, que se remonta a cientos de años atrás. Era un hermoso caballo blanco que tenía un largo cuerno en la frente. Se encontraron “cuernos” de piedras largas, que se consideró habían pertenecido a los unicornios. Más tarde, se descubrió que los supuestos cuernos de unicornio no eran lo que se pensaba. Obviamente eran colmillos fosilizados de mamut o de tipo de ballena llamada narval. En otras palabras, constituían restos de animales que realmente habían existido en la Antigüedad prehistórica.

Adición: _____
 Contraste: _____
 Consecuencia: _____
 Secuencia: _____
 Evidencia: _____
 Equivalencia: _____

V. Las oraciones de la siguiente lista deben ser conectadas. (3 puntos)

- Francisco la preguntó la hora a María Esther.
- Ella no le contestó.
- Solo se rió y señaló el sol.
- Francisco pensó que todavía era temprano.
- Se quedó en el patio.
- Llegó tarde a la clase de español.
- No lo dejaron entrar.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 11

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Aplicamos las propiedades textuales
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Emplea elementos de cohesión y coherencia textual.	Propiedades de cohesión, coherencia y adecuación.	Textos académicos

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente da la bienvenida a los estudiantes. Se evalúa el cumplimiento de los acuerdos de convivencia de la sesión anterior.</p> <p>El profesor invita a los estudiantes a leer el texto aparentemente coherente, pero que presenta incoherencias si se realiza una lectura atenta. Al azar se solicita el análisis y comentario de algunos estudiantes.</p> <p>El docente indica el propósito de la sesión e intención de la lectura propuesta. Se lee y analiza la capacidad</p>	<p>Papelotes</p> <p>Memoria USB</p> <p>Equipo multimedia</p>	20 min.

<p>que los estudiantes deben lograr en clase.</p> <p>Se plantean las siguientes preguntas: ¿Qué diferencia encontramos entre los conceptos: adecuación, cohesión y coherencia textual?, ¿Un texto puede ser adecuado, pero no coherente; coherente, pero no adecuado?</p> <p>El docente formula la pregunta ¿Cuál es influencia de la adecuación, cohesión y coherencia para la funcionalidad de nuestros textos en nuestro desempeño profesional? Se genera un corto debate.</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A través de un diálogo reflexivo y crítico, docente y estudiantes analizan cada concepción de adecuación, cohesión y coherencia. Analizan el texto propuesto al inicio e identifican las principales ideas e incoherencias existentes. Se corrigen las limitaciones para elaborar un nuevo texto coherente.</p> <p>Los estudiantes, en grupo de cuatro o cinco integrantes, analizan un nuevo texto e identifican los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia.</p> <p>Se socializa cada uno de los productos y se corrige el resultado.</p> <p>Cada estudiante resuelve una práctica calificada con ítems para precisar y aplicar los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia.</p>	<p>Diapositivas en power point</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Hojas impresas</p>	60 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente pregunta: ¿Qué dificultades encontraron para aplicar de manera pertinente los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia? ¿Cómo aprendiste a aplicar estos mecanismos en el texto que has elaborado?</p>	<p>Textos escritos</p>	10 min.

Con la revisión en plenaria de algunos textos (seleccionados al azar) sintetizan y enfatizan sobre el uso de los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia.		
---	--	--

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Emplea elementos de cohesión y coherencia textual.	<p>Conoce y explica los diferentes conceptos: adecuación, cohesión y coherencia.</p> <p>Identifica los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia de manera pertinente.</p> <p>Produce textos escritos aplicando diferentes mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia.</p>	Ficha de observación
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
<p>Manifiesta cooperación y democracia.</p> <p>Demuestra interés, responsabilidad y tolerancia al trabajar en equipo.</p>	<p>Muestra respeto a las ideas de sus compañeros.</p> <p>Participa de manera asertiva.</p> <p>Respeto los acuerdos de convivencia establecidos en el aula.</p> <p>Regula sus actitudes y emociones acordes a la situación.</p>	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Carneiro, M. (2010). <i>Manual de Redacción Superior</i> . 6ª ed. Lima: San Marcos.
Castillo, M. (2004). <i>Manual de Comunicación Oral y Escrita</i> . Lima: Universia.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Grupo Océano (2004). <i>Expresión Oral. Biblioteca Práctica de Comunicación</i> . Editorial Océano.
Magallanes, E. (2000). <i>Lenguaje y Comunicación: Teoría y Práctica</i> . Lima: San Marcos.

FICHA DE OBSERVACIÓN

A L U M N O S	INDICADORES DE CAPACIDADES				INDICADORES DE ACTITUDES			TOTAL
	Conoce y explica los diferentes conceptos: adecuación, cohesión y coherencia.	Identifica los mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia de manera pertinente.	Produce textos escritos aplicando diferentes mecanismos de adecuación, cohesión y coherencia.	Presenta sus trabajos utilizando textos adecuados, cohesionados y coherentes.	Participa dando sus opiniones tomando en cuenta el aula de clase.	Respetar las normas de convivencia establecidas en el aula.	Regular sus actitudes y emociones acordes a la situación.	20
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 12

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Utilizamos adecuadamente los signos de puntuación
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Emplea elementos de cohesión y coherencia textual.	Los signos de puntuación.	Desarrollo de ejercicios

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes leen cuatro textos relacionados con la historia de un pretendiente que no se decide a quien de las señoritas es la que ama su corazón.</p> <p>Se invita a que diferentes alumnos lean cada uno de los textos con una adecuada entonación y pronunciación.</p> <p>Al final de la lectura de cada texto el docente preguntará ¿A qué dama eligió este pretendiente indeciso? Los discentes deben inferir el nombre del personaje.</p>	<p>Memoria USB</p> <p>Equipo multimedia</p> <p>Computadora</p>	15 min.

<p>A partir de estas situaciones se pregunta ¿por qué cambia el sentido de cada texto? ¿a qué aspecto o aspectos se debe?</p> <p>Se relacionan las respuestas con el tema de la clase “Los signos de puntuación”.</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador enuncia el propósito de la clase y explica brevemente los signos de puntuación: punto, coma, punto y coma, dos puntos, paréntesis, etc.</p> <p>Los estudiantes proponen ejemplos relacionados con la explicación.</p>	<p>Diapositivas en power point</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p>	35 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor entrega una hoja de ejercicios para que los alumnos utilicen los signos de puntuación de manera adecuada.</p> <p>Los estudiantes leen sus respuestas y el docente retroalimenta aspectos que presentan duda o confusión.</p> <p>Se finaliza la sesión, solicitando la participación de dos alumnos para que indiquen la importancia del tema desarrollado y también para explicar cuál es la mayor dificultad que tuvieron en el desarrollo de los ejercicios.</p>	<p>Hojas impresas</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	40 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Emplea elementos de cohesión y coherencia textual.	Produce textos escritos aplicando correctamente los signos de puntuación.	Práctica calificada
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	

Demuestra interés, responsabilidad y tolerancia al trabajar en equipo.	Desarrolla los ejercicios de manera responsable y responde en forma asertiva.	
--	---	--

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Carneiro, M. (2010). <i>Manual de Redacción Superior</i> . 6ª ed. Lima: San Marcos.
Castillo, M. (2004). <i>Manual de Comunicación Oral y Escrita</i> . Lima: Universia.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Grupo Océano (2004). <i>Expresión Oral. Biblioteca Práctica de Comunicación</i> . Editorial Océano.
Magallanes, E. (2000). <i>Lenguaje y Comunicación: Teoría y Práctica</i> . Lima: San Marcos.

EJERCICIOS SOBRE SIGNOS DE PUNTUACIÓN

I. Coloca puntos y comas donde corresponda.

1. Sana fusión

Deliperuano es una empresa armada por Sergio Gabaldoni y su socio Bernhard Lotterer amigos desde el colegio ambos decidieron retomar un proyecto abandonado por la hermana del primero esta vez parten de la idea de agrupar distintos tipos de productos gourmet generar una demanda y encargarse de las entregas en casa “Manejamos la promoción a través de redes los pedidos se pueden hacer desde la web correo o teléfono tenemos ofertas la opción de armar canastas o regalitos de acuerdo a los presupuestos con el precio que nos da el cliente elaboramos una propuesta acorde a lo que busca en nuestra web están todas las marcas cada una con sus productos” explica Gabaldoni

Somos: 10 de agosto de 2013, p. 56.

2. Nos presentamos como Cibermax SRL una empresa joven y moderna que nace en la ciudad de Piura fue creada con la finalidad de cubrir las necesidades informáticas de las empresas públicas privadas y público en general entre los servicios que se ofrecen contamos con la venta distribución y comercialización de microcomputadoras impresoras estabilizadores suministros partes y todo instrumento de cómputo asimismo brindamos asistencia técnica a los equipos de cómputo en mantenimiento y reparación

3. Filósofo poco ortodoxo ensayista original articulista polémico y profesor universitario Fernando Savater nos azuza casi a diario con sus escritos se ha convertido un poco en una de nuestras segundas conciencias críticas recordándonos cuando es necesario que debemos defendernos de esa enfermedad grave que se llama estupidez humana.

II. En el siguiente texto, marque los signos de puntuación necesarios:

En mi charla que tendrá cuatro pequeños apartes les mostraré a ustedes de la calidad y de la administración de la educación superior veremos luego qué concepto de calidad utilizan en los procesos de acreditación expondremos después cuáles son los métodos tradicionales de administración y acreditación de la calidad veremos en el cuarto aparte cuáles son las que se pueden llamar “nuevos métodos” de acreditación universitaria en Europa y finalmente reflexionaremos brevemente sobre los elementos comunes de esos nuevos procesos de la evaluación de la calidad académica de tal manera que puedan servirnos para nuestro intercambio de ideas de esta tarde.

III. A continuación hay una serie de pensamientos a los que hay que escribirles punto y coma.

1. “Puedes engañar a todo el mundo algún tiempo puedes engañar a algunos todo el tiempo pero no puedes engañar a todo el mundo todo el tiempo”. (Abraham Lincoln)
2. “Te diré lo que es el verdadero conocimiento: cuando sabes saber que sabes cuando no sabes saber que no sabes”. (Confucio)

3. “Al principio todos los pensamientos pertenecen al amor después todo el amor pertenece a los pensamientos”. (Albert Einstein)

IV. Colocar dos puntos donde corresponda y escribir las mayúsculas necesarias.

1. Distinguida señora es grato dirigirme a usted...
2. El firmante solicita teniendo en cuenta el informe que se halla en poder de..., le sea reintegrado el importe establecido...
3. La casa debe estar limpia, aireada, sin humedales, con luminosidad, en definitiva en condiciones de habitabilidad.
4. Eso es lo malo que nunca está contenta.

V. Colocar puntos suspensivos en cada oración donde corresponda:

1. Se convocó la reunión, se distribuyó la orden del día y llegamos a reunirnos tres personas.
2. No siga usted, que creo que
3. Iba a llamarte, pero
4. El precio de los alimentos mejor no comentarlo.

VI. Colocar los signos de exclamación en los lugares adecuados de las siguientes oraciones. Suprimir el punto final y escribir mayúscula cuando sea necesario.

1. Bravo ha sido un espectáculo formidable.
2. No hay derecho Estoy haciendo todo el trabajo, mientras tú estabas hablando con tus amigos.
3. Qué importa ya este año toda la cosecha se ha echado a perder.
4. Cuántas veces te he dicho que no es conveniente que vayas con esa gente

VII. Colocar paréntesis donde corresponda:

1. Expresa tu opinión en un escrito que adjuntarás al informe sobre el estado de la cuestión.
2. Era un libro de Tomas Mann por cierto muy viejo y con las pastas algo estropeadas el que había llamado su atención.
3. La familia vivía en una “roulotte” caravana porque trabajaban en el circo.
4. Franz Lear 1870-1948 compuso la famosa opereta “La viuda alegre”.

VIII. Colocar las comillas donde corresponda:

1. Cree el ladrón que todos son de su condición, le dijeron.
2. Tiene tanta cultura (sic) que nos dejó pasmados a todos.
3. Hemos quedado en vernos esta noche en la sala de fiestas Caribe.
4. Por favor, préstame La casa de los espíritus de Isabel Allende.

IX. Escribir guion donde corresponda.

1. Su último curso en esta facultad fue en 1992-1993.
2. Tiene una relación amor odio muy especial.
3. Sufre un trastorno maníaco depresivo.

4. Por favor, tráeme el tomo de diccionario de las iniciales A D.

Fuentes:

Carneiro, M. (s/a.). *Manual de Redacción Superior*. Lima: San Marcos.

Véliz, F. y Almeyda, O. (2007). *Manual teórico-práctico Redacción General*. Lima: Mirbet Ediciones.

Mateo, M. (2007). *Redacción Comercial*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.

De Parra y otros (2008). *El poder del lenguaje*. México D.F.: Ediciones Culturales Internacionales S.A DE C.V.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 13

I) DATOS GENERALES

5. **Asignatura:** Comunicación
6. **Semestre Académico:** 2017 - II
7. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
8. **Denominación:** Escribimos un texto expositivo (parte I)
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Planifica la redacción de textos expositivos.	Texto expositivo: Estructura Estrategias de redacción Proceso de redacción: planificación.	Portafolio: Plan de redacción del texto expositivo

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
El docente saluda a los estudiantes. Los estudiantes observan el video “El corazón de una mujer puede romperse en serio” (disponible en: https://youtu.be/q9PtThKbeQw) para luego comentar sobre la información obtenida y el lenguaje utilizado.	Retroproyector multimedia Computadora Ecran	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A continuación el docente plantea las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Cuál es el tema desarrollado en el video?</p> <p>b) ¿Cuál es su intención comunicativa?</p> <p>c) ¿Cómo es el lenguaje utilizado?</p> <p>El docente induce a descubrir el tema que se tratará en esta sesión y que se refiere al “Texto expositivo”.</p> <p>Por medio de un PPT, el docente explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición. - Intención comunicativa y contrastación con otras tipologías textuales. - Características. - Tipos de textos expositivos. - Recursos explicativos. <p>Los estudiantes reciben y revisan la hoja informativa entregada. Además, desarrollan las actividades de aprendizaje sobre recursos expositivos y estructura textual.</p>	<p>Hojas impresas</p> <p>Video</p> <p>PPT</p> <p>Retroproyector multimedia</p> <p>Computadora</p> <p>Ecran</p>	50 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes se agrupan para continuar con el trabajo de la monografía.</p> <p>El docente brinda acompañamiento pedagógico a cada equipo para el avance de la monografía.</p>	<p>Hoja impresa</p> <p>Folder</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Infiere la situación e intención comunicativa en textos de carácter académico.	Determina el propósito comunicativo del autor en un video y en diferentes textos propuestos.	Escala de Lickert
Identifica las características de un texto expositivo.	Responde a las preguntas de comprensión en un texto.	

ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
Lee de manera comprensiva los textos expositivos.	Valora la lectura como una herramienta para desarrollar y ampliar conocimientos.	
Demuestra interés en el desarrollo de las actividades propuestas.	Se interesa por redactar textos expositivos. Demuestra respeto y empatía en el trabajo individual y grupal.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos; 2010.
Gonzáles, H. y otros. <i>Redacción Académica</i> . 2ª Ed., Lima: Universidad Autónoma del Perú; 2015.
Suplemento “Domingo”, Diario “La República”, 3/09/2017.
Suplemento Diario “El Comercio”, A-18, Ciencias, 21/09/2013.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 14

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Escribimos un texto expositivo (parte II)
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Redacta textos expositivos.	Monografía: redacción del marco teórico.	Portafolio: Texto expositivo

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente saluda a los estudiantes y explica la secuencia del trabajo que se desarrollará en esta clase.</p> <p>Se plantean preguntas para recordar el tema de la clase anterior: ¿Para qué son útiles los textos expositivos? ¿cuál es la estructura de un texto expositivo? ¿Qué mecanismos expositivos podemos utilizar en la redacción de textos?</p> <p>El docente pregunta ¿Qué información conocen acerca de la pobreza en el Perú? ¿Qué alternativas de solución propondrías para disminuir la pobreza en nuestro país?</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Computadora</p> <p>Ecran</p>	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes leen el texto “La pobreza en el Perú y su posible solución”. Reflexionan sobre este problema social que afecta al Perú, realizan comentarios y aportes sobre el tema tratado.</p> <p>El docente presenta ejemplos sobre textos expositivos, analizan su macroestructura y microestructura textual y comprenden el mensaje de cada uno de ellos.</p> <p>Los estudiantes reciben la separata 2 sobre el texto expositivo.</p> <p>Elaboran un texto expositivo de manera grupal (5 integrantes) de acuerdo a los siguientes requisitos:</p> <p>a) Extensión: 5 párrafos. b) Lógica del pensamiento: Deductivo c) Estrategia discursiva: Expositiva d) Tema: el de su investigación monográfica</p>	Hojas impresas	60 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Se selecciona a algunos estudiantes para que compartan sus textos redactados y el docente corrige errores detectados. • El docente finaliza su clase preguntando ¿Por qué son importantes los textos expositivos? ¿Qué aciertos y qué dificultades tuviste en la elaboración del texto expositivo? 	<p>Hoja impresa</p> <p>Folder</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Infiere la intención comunicativa de textos expositivos.	Determina el propósito comunicativo de los textos propuestos.	

Identifica la macroestructura y microestructura de un texto expositivo.		Escala de Lickert
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
<p>Lee de manera comprensiva los textos expositivos.</p> <p>Demuestra interés en el desarrollo de las actividades propuestas.</p>	<p>Valora la lectura como una herramienta para desarrollar y ampliar conocimientos.</p> <p>Se interesa por redactar textos expositivos.</p> <p>Demuestra respeto y empatía en el trabajo grupal.</p>	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos; 2010.
Gonzáles, H. y otros. <i>Redacción Académica</i> . 2ª Ed., Lima: Universidad Autónoma del Perú; 2015.
Suplemento "Domingo", Diario "La República", 3/09/2017.
Suplemento Diario "El Comercio", A-18, Ciencias, 21/09/2013.

**ESCALA TIPO LICKERT PARA LA EVALUACIÓN DE LA REDACCIÓN
ACADÉMICA**

Dimensión	N°	Descriptores	Valoración			TOTAL
			E1	E2	E3	
COHERENCIA (Semántica)	01	Expresa las ideas temáticas y sus ideas de desarrollo, con claridad y precisión, en párrafos y secuencias, según un propósito comunicativo.				
	02	Organiza las ideas en secuencias y párrafos, según una lógica de pensamiento y una estrategia discursiva.				
	03	Organiza las secuencias y/o párrafos de acuerdo a un plan de redacción (escritura).				
	04	Redacta las secuencias y/o párrafos aseverando, informando y garantizando.				
	05	Aplica las reglas de coherencia, en forma intencional y adecuada.				
COHESIÓN (Fonológico-Gramatical)	06	Redacta las oraciones de los párrafos, según las normas.1jm				
	07	Redacta párrafos de tres oraciones como mínimo, utilizando conectores discursivos, en forma adecuada.				
	08	Aplica las normas de tildación, según las reglas ortográficas.				
	09	Utiliza más de 4 signos de puntuación distintos en la redacción de secuencias y párrafos, en forma adecuada.				
	10	Aplica las normas de grafías o letras, según reglas ortográficas.				
	11	Aplica los mecanismos de cohesión (concordancia, anáfora, catáfora, elipsis, repetición léxica, etc.), en forma adecuada.				
ADECUACIÓN E INTERTEXTUALIZACIÓN (Pragmática)	12	Utiliza citas y referencias de diversas fuentes de información.				
	13	Adecúa el formato (citas, referencias bibliográficas, márgenes de página, tipo de letra, interlineado, títulos, etc.) de acuerdo a un estilo internacional de redacción académica (APA, Vancouver, Chicago, etc.).				
	14	Redacta las secuencias y/o párrafos según un punto de vista e intencionalidad comunicativa, adecuados al contexto.				
	15	Redacta las secuencias y párrafos, según un estilo personal y un lenguaje y léxico propio, con limpieza y pulcritud.				
PUNTAJE						

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 15

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Redactamos un texto argumentativo – Parte I
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Planifica la redacción de textos argumentativos.	Texto argumentativo: Estructura Tesis y argumentos Proceso de redacción: planificación	Portafolio: Plan de redacción del texto argumentativo

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
El docente brinda el saludo a los estudiantes. Observan el video “Chapa a tu choro” y reflexionan acerca del mensaje de este texto audiovisual. El docente explica el propósito de la clase y la capacidad que deben lograr al concluirla. Se pregunta a los estudiantes si tienen	Textos redactados Pizarra Tizas	25 min.

<p>idea de qué trata la campaña “Chapa a tu choro y déjalo paralítico”, si están a favor o en contra de la misma y qué alternativas plantean para disminuir la inseguridad ciudadana en el país.</p> <p>El facilitador enuncia el tema de la clase: El texto argumentativo (Parte I).</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador pregunta para qué se utilizan los textos argumentativos, cuál es su estructura y qué estrategias argumentativas podemos utilizar.</p> <p>El docente amplía la explicación del tema y proporciona más datos sobre el texto argumentativo.</p> <p>Los estudiantes desarrollan actividades para identificar la estructura del texto argumentativo “La legalización del consumo de drogas”, comentar sobre el tema, elaborar un resumen y un organizador visual; así como reflexionar sobre la ortografía y puntuación.</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>Separata</p> <p>Pizarra</p>	45 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Socializan los textos redactados y sus compañeros coevalúan el producto académico en base a la guía para la evaluación de textos argumentativos.</p> <p>Los participantes toman nota de los aportes para mejorar la redacción de sus trabajos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se formula la pregunta ¿Cuál es la utilidad del tema desarrollado? ¿En qué aspectos tuvo dificultades? ¿Qué necesito mejorar? 	<p>Textos escritos</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Planifica la redacción de textos argumentativos.	Identifica la estructura de un texto argumentativo (tesis, argumentación y conclusión). Resume y comenta la información presentada en el texto argumentativo.	Portafolio: Plan de redacción del texto argumentativo Guía para la evaluación de textos argumentativos
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	
Muestra interés por redactar textos argumentativos con coherencia y cohesión.	Se interesa por redactar textos argumentativos de carácter académico.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Álvarez, M. (2010). <i>Tipos de escritos II: Exposición y argumentación</i> . (8ª ed.). Madrid: Arco libros.
Carneiro, M. (2011). <i>Manual de redacción superior</i> . (2ª ed.). Lima: San Marcos.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 16

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Redactamos un texto argumentativo – Parte II
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACADÉMICO
Redacta textos argumentativos. Opina críticamente sobre la lectura propuesta.	Texto argumentativo: - Proceso de redacción: textualización, revisión y edición.	Portafolio: Plan de redacción del texto argumentativo

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente brinda el saludo a los estudiantes y recuerda acuerdos de convivencia y normas académicas de la universidad.</p> <p>Se retroalimenta la clase anterior tomando como referencia el video “Comprensión de textos argumentativos” de la Universidad Continental. Disponible en: https://youtu.be/scKNlrGtayQ</p> <p>El facilitador aplica la dinámica “A favor - en contra”, donde plantea enunciados para que los alumnos argumenten. Por ejm.:</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Video</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	30 m.

Sólo sé que nada sé, los hombres son mejores que las mujeres, la corrida de toros, la violencia en la TV., etc.		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador explica las etapas de la redacción de un texto argumentativo por medio de una separata.</p> <p>El docente propone el tema “Los tatuajes” y los estudiantes aplican la técnica lluvia de ideas en la pizarra. Después, el profesor aplica la fase de agrupamientos asociativos, la elaboración del esquema, organización de ideas, redacción del borrador y edición final del texto.</p> <p>Los estudiantes leen y analizan el proceso seguido para la redacción del texto “Las desventajas de las explotaciones mineras desde el punto de vista ecológico”.</p> <p>Desarrollan actividades propuestas por el docente y aplican el proceso de redacción de textos argumentativos: textualización, revisión y edición.</p>	<p>Separatas</p> <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p>	120 m.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Socializan los textos redactados y sus compañeros coevalúan el producto académico en base a la guía para la evaluación de textos argumentativos.</p> <p>Los participantes toman nota de los aportes para mejorar la redacción de sus trabajos.</p> <p>Se formula la pregunta ¿Cuál es la utilidad del tema desarrollado? ¿En qué aspectos tuvo dificultades? ¿Qué necesito mejorar?</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>Laptop</p> <p>Textos escritos</p>	60 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Redacta textos argumentativos. Opina críticamente sobre la lectura propuesta.	Aplica el proceso de redacción de textos argumentativos de acuerdo a los temas planteados por el docente.	Portafolio: Texto argumentativo
ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	Guía para la evaluación de textos argumentativos
Muestra interés por redactar textos argumentativos con coherencia y cohesión. Se esfuerza por leer textos del poeta César Vallejo.	Se interesa por redactar textos argumentativos de carácter académico. Valora la lectura como una herramienta para desarrollar y ampliar conocimientos.	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Álvarez, M. (2010). <i>Tipos de escritos II: Exposición y argumentación</i> . (8ª ed.). Madrid: Arco libros.
Carneiro, M. (2011). <i>Manual de Redacción Superior</i> . (2ª ed.). Lima: San Marcos.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.

GUÍA PARA LA EVALUACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

ASPECTOS		CRITERIOS	SÍ	EN PARTE	NO
Tesis		¿Expresa la tesis su opinión sobre un tema serio, susceptible de discusión? ¿Está redactada de forma clara y concisa? ¿Aparece la tesis en la introducción?			
Desarrollo de la argumentación		¿Ha utilizado por lo menos tres razones que confirmen su opinión? ¿Cada razón o argumento está suficientemente apoyada por evidencias (datos, ejemplos, experiencias personales, argumento de autoridad...)? ¿Ha considerado los puntos de vista contrarios y ha refutado las opiniones que se oponen a su tesis?			
Unidad		¿Está relacionado directamente cada párrafo con la opinión expresada en la tesis? ¿Hay alguna razón o argumento que se aparte del tema?			
Conexión entre las ideas		¿Se puede seguir con facilidad el hilo de la argumentación? ¿Ha usado las referencias directas y los conectores lógicos adecuados para enlazar las oraciones y párrafos entre sí?			
Ordenación		¿Ha ordenado las razones según su importancia?			
Conclusión		¿La conclusión resume su opinión sobre el tema y se infiere de las razones aducidas? ¿Apunta la conclusión una solución al tema planteado?			
Vocabulario		¿Ha empleado un vocabulario apropiado a los destinatarios?			
Tono		¿Es lo suficientemente serio y objetivo el tono de la argumentación? ¿Se ha dejado llevar por sus sentimientos acerca del tema?			

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 17

I) DATOS GENERALES

5. **Asignatura:** Comunicación
6. **Semestre Académico:** 2017 - II
7. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
8. **Denominación:** La introducción: elemento inicial de la monografía
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Redacta la versión preliminar de la monografía.	La monografía: Introducción.	Portafolio

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente da la bienvenida a los estudiantes. Se evalúa el cumplimiento de los acuerdos de convivencia de la sesión anterior.</p> <p>El docente indica el propósito de la sesión e intención de la lectura propuesta. Se lee y analiza la capacidad que los estudiantes deben lograr en clase.</p> <p>Se plantean las siguientes preguntas: ¿Hemos redactado una introducción en algún trabajo encargado?</p> <p>¿Es lo mismo la introducción de una</p>	<p>Informe académico</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	20 min.

monografía que la presentación de un trabajo?		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A través de un diálogo reflexivo y crítico, docente y estudiantes analizan cómo se debe redactar la introducción con la ayuda de un ppt.</p> <p>El docente presenta un ejemplo de introducción e invita a leerlo para analizarlo junto con los estudiantes.</p> <p>Los discentes, en grupo de cuatro o cinco integrantes, según sea el caso de su investigación, empiezan a redactar la introducción de su monografía. El docente retroalimenta de acuerdo a los casos desarrollados.</p>	<p>Diapositivas</p> <p>Textos impresos</p>	50 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se elige al azar uno de los avances de la redacción de la introducción para socializarlo en el pleno. Luego de su análisis se formula algunas preguntas: ¿Qué dificultades encontraron para iniciar la redacción del primer párrafo?</p> <p>Con la revisión en plenaria de la introducción, se formulan algunas recomendaciones para mejorar.</p>	<p>Prueba de desarrollo</p> <p>Fichas de investigación</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Elabora textos de carácter científico: monografías y ensayos.	<p>Conoce y explica pautas básicas para redactar una monografía.</p> <p>Aplica mecanismos de cohesión y coherencia textual al redactar los párrafos de su monografía.</p> <p>Produce el borrador del cuerpo de su informe</p>	Lista de cotejo

	académico.	
ACTITUDES		
Manifiesta cooperación y democracia. Demuestra interés, responsabilidad y tolerancia trabajando en equipo.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Real Academia Española. <i>Diccionario de la lengua española: A/ G. T. 1. 22ª ed. Madrid: Real Academia Española. 2001. 1180 pp. ISBN 23968146- ISBN 8423968235.</i>
Real Academia Española. <i>Diccionario de la lengua española: H/ Z. T. 2. 22ª ed. Madrid: Real academia española. 2001. 2368 pp. ISBN 842393- ISBN 8423968146.</i>

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA MONOGRAFÍA

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
PUNTUALIDAD (0 a 4)	El equipo cumple con los tiempos establecidos para la presentación de los productos preliminares.	
	Entrega en la fecha establecida pero le falta algún elemento.	
	Presenta fuera de la fecha indicada y sin culminar los productos (máximo en 2 días).	
PRESENTACIÓN (0 a 4)	Existe una correcta presentación y orden de la información presentada.	
	Existe una adecuada presentación, pero se observan faltas ortográficas.	
	No hay una adecuada presentación ni orden de la información.	
	La información presentada no guarda relación con la investigación.	
DEL TEMA Y ÍNDICE (0 a 4)	El tema de su trabajo se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además se encuentra delimitado correctamente.	
	El tema de su trabajo no se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además no se encuentra delimitado correctamente.	
	El índice o esquema se ha esquematizado de acuerdo a su trabajo de investigación, para lo cual se han consultado fuentes bibliográficas.	
	En el índice o esquema no sigue una estructura, no refleja los contenidos y no se han consultado fuentes bibliográficas.	
DE LA INTRODUCCIÓN Y LAS CONCLUSIONES (0 a 4)	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, cuál fue el procedimiento utilizado y presenta de manera sucinta cada capítulo del trabajo.	
	Las conclusiones constituyen afirmaciones concretas que evidencian los resultados de su investigación y están relacionadas con los objetivos.	
	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, pero no permite evidenciar el procedimiento utilizado en la investigación.	
	Las conclusiones son afirmaciones concretas pero no todas responden a los objetivos de investigación.	
	La introducción ha omitido casi todos sus componentes y no permite enterarse del trabajo con claridad.	
	Las conclusiones solo repiten la información de los resultados de su investigación que ya se mencionaron anteriormente.	
INVESTI	El trabajo demuestra que los alumnos han investigado y aplicado correctamente los temas tratados en clase.	

	No es copia fiel de trabajos de Internet, sino que ha sido una adaptación al contexto.	
	El trabajo demuestra investigación; pero les falta aplicación de los temas de clase, hay partes que no han sido adaptadas y se han colocado tal cual como aparece en internet.	
	Aplican otros temas o formas relacionadas, pero sin fundamento teórico, demostrando desconexión con el tema. No hay investigación ni aplicación de lo tratado en clase.	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 18

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** Redacto un artículo de opinión
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Redacta artículos de opinión sobre las noticias de su entorno local, regional, nacional e internacional y las publica en un periódico mural.	Los medios de información: prensa, televisión y radio.	Artículo de opinión

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Se inicia la clase preguntando quiénes son los personajes, qué representan los símbolos mostrados y de qué hechos o situaciones se trata. Los estudiantes emiten sus comentarios.</p> <p>El docente muestra el reportaje “Para no olvidar: un doloroso capítulo en la historia del Perú” emitido por el programa Panorama donde informa qué tanto saben los jóvenes peruanos acerca de la época del terrorismo en el Perú entre los años 1980 a 2000. (Disponible en https://youtu.be/RdlqAKCTZ7E).</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Noticia</p>	20 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Los estudiantes observan los videos titulados “El terrorismo en el Perú (parte I)” disponible en https://youtu.be/3HnzSKwP1BU y “El terrorismo en el Perú (parte II)” disponible en https://youtu.be/GxpwmkhldY.</p> <p>En este material audiovisual se presenta de una manera ágil, sencilla y amena los hechos más relevantes que se dieron en la época del terrorismo. Los estudiantes manifiestan sus puntos de vista y relatan anécdotas o historias relacionadas con el tema.</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	40 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El profesor explica el concepto del artículo de opinión, sus características y estructura.</p> <p>Entrega una hoja informativa para leerla con los estudiantes e informarse de otros datos que les servirán como insumo para la redacción del artículo de opinión.</p> <p>Los alumnos redactan un borrador de artículo de opinión sobre el tema desarrollado y en la siguiente clase presentarán la versión final del mismo.</p> <p>El facilitador pregunta cuál es la importancia del tema en nuestra vida personal y profesional.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Noticias</p> <p>Hojas de trabajo</p> <p>Lapiceros</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Redacta artículos de opinión sobre las noticias de su entorno local, regional, nacional e internacional y las publica en un periódico mural.	Analiza críticamente textos periodísticos, mensajes televisivos y radiales de su entorno y elabora creativamente el periódico mural de su Facultad.	Lista de control
ACTITUD		

Asume una actitud crítica ante las informaciones procedentes de los medios de información y se preocupa por redactar con claridad y corrección los textos que produce.	
--	--

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Cortez, M. (2010). <i>Estrategias de comprensión lectora y producción textual</i> . Lima: San Marcos.
Gatti, C. y Wiese, J. (2000). <i>Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico</i> . 2ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 19

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Ciclo/Sección:** I
4. **Denominación:** Las conclusiones, referencias y anexos como elementos complementarios de la monografía
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Redacta la versión preliminar de la monografía.	Monografía: conclusiones, referencias bibliográficas y anexos.	Portafolio

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente da la bienvenida a los estudiantes. Se evalúa el cumplimiento de los acuerdos de convivencia de la sesión anterior.</p> <p>El docente indica el propósito de la sesión e intención de la lectura propuesta. Se lee y analiza la capacidad que los estudiantes deben lograr en clase.</p> <p>Se formula las siguientes preguntas: ¿Cómo hemos redactado nuestras conclusiones en trabajos anteriores? ¿Qué pautas debemos seguir para</p>	<p>Informe académico</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Libros</p>	30 min.

referenciar una fuente de información? ¿Qué hemos colocado en los anexos?		
¿Se debe presentar conclusiones en una investigación bibliográfica?		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A través de un diálogo reflexivo y crítico, docente y estudiantes analizan qué pautas seguir para elaborar conclusiones, cómo referenciar las fuentes de información consultadas; con la ayuda de un ppt.</p> <p>Los estudiantes, en grupos de cuatro o cinco integrantes, según sea el tema de investigación, empiezan a redactar cada uno de los puntos mencionados en el acápite anterior. El docente corrige los errores y propone sugerencias para mejorar los trabajos.</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Computadora</p> <p>Diapositivas</p> <p>Textos impresos</p>	40 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador revisa y corrige los avances sobre las conclusiones y referencias bibliográficas.</p> <p>Se formulan algunas preguntas: ¿Qué limitaciones encontraron al redactar sus conclusiones? ¿Qué deben realizar para mejorarlas?</p> <p>El docente realiza la retroalimentación y formula algunas recomendaciones para mejorar.</p>	<p>Fichas de investigación</p> <p>Libros</p> <p>Revistas impresas o virtuales</p> <p>Laptops</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Elabora textos de carácter científico: monografías y ensayos.	Produce el borrador de las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos de su monografía.	Lista de cotejo

ACTITUD	
<p>Aprecia el carácter denotativo del texto científico. Valora la importancia de redactar, siguiendo un método y teniendo en cuenta la corrección ortográfica, lingüística y dudas del idioma.</p>	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
<p>Real Academia Española. <i>Diccionario de la lengua española: A/ G. T. 1. 22ª ed. Madrid: Real Academia Española. 2001. 1180 pp. ISBN 23968146-ISBN 8423968235.</i></p>
<p>Real Academia Española. <i>Diccionario de la lengua española: H/ Z. T. 2. 22ª ed. Madrid: Real academia española. 2001. 2368 pp. ISBN 842393-ISBN 8423968146.</i></p>

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA MONOGRAFÍA

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
PUNTUALIDAD (0 a 4)	El equipo cumple con los tiempos establecidos para la presentación de los productos preliminares.	
	Entrega en la fecha establecida pero le falta algún elemento.	
	Presenta fuera de la fecha indicada y sin culminar los productos (máximo en 2 días).	
PRESENTACIÓN (0 a 4)	Existe una correcta presentación y orden de la información presentada.	
	Existe una adecuada presentación, pero se observan faltas ortográficas.	
	No hay una adecuada presentación ni orden de la información.	
	La información presentada no guarda relación con la investigación.	
DEL TEMA Y ÍNDICE (0 a 4)	El tema de su trabajo se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además se encuentra delimitado correctamente.	
	El tema de su trabajo no se relaciona con un área temática y con una línea de investigación de su carrera profesional, además no se encuentra delimitado correctamente.	
	El índice o esquema se ha esquematizado de acuerdo a su trabajo de investigación, para lo cual se han consultado fuentes bibliográficas.	
	En el índice o esquema no sigue una estructura, no refleja los contenidos y no se han consultado fuentes bibliográficas.	
DE LA INTRODUCCIÓN Y LAS CONCLUSIONES (0 a 4)	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, cuál fue el procedimiento utilizado y presenta de manera sucinta cada capítulo del trabajo.	
	Las conclusiones constituyen afirmaciones concretas que evidencian los resultados de su investigación y están relacionadas con los objetivos.	
	La introducción permite enterarse cuál es el tema del trabajo, qué pretende alcanzar, pero no permite evidenciar el procedimiento utilizado en la investigación.	
	Las conclusiones son afirmaciones concretas pero no todas responden a los objetivos de investigación.	
	La introducción ha omitido casi todos sus componentes y no permite enterarse del trabajo con claridad.	
	Las conclusiones solo repiten la información de los resultados de su investigación que ya se mencionaron anteriormente.	

INVESTIGACIÓN (0 a 4)	El trabajo demuestra que los alumnos han investigado y aplicado correctamente los temas tratados en clase. No es copia fiel de trabajos de Internet, sino que ha sido una adaptación al contexto.	
	El trabajo demuestra investigación; pero les falta aplicación de los temas de clase, hay partes que no han sido adaptadas y se han colocado tal cual como aparece en internet.	
	Aplican otros temas o formas relacionadas, pero sin fundamento teórico, demostrando desconexión con el tema. No hay investigación ni aplicación de lo tratado en clase.	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 20

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** La comunicación en público (parte I)
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Emplea recursos de expresión oral.	Técnicas de oratoria: respiración, vocalización, entonación, pausas, énfasis y pronunciación.	Exposición

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente pregunta qué técnicas de expresión oral son importantes para poder comunicar un mensaje con claridad.</p> <p>Los estudiantes responden y definen de qué trata cada una de ellas.</p> <p>El docente destaca la importancia del tema "Técnicas de oratoria".</p>	Palabra oral	10 min.

ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador explica la técnica de la correcta respiración diafragmática y solicita a los estudiantes que la apliquen pronunciando algunas vocales.</p> <p>Después, define qué es la vocalización, entonación, pausas, énfasis y pronunciación. Con cada uno de estos recursos realiza ejercicios donde solicita la participación de diferentes estudiantes y algunos de ellos los aplican en coro.</p> <p>Los discentes leen textos, trabalenguas y desarrollan ejercicios autoimpulsadores para mejorar su expresión verbal.</p>		70 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Para la siguiente clase los alumnos deben preparar un texto que puede ser un poema, la letra de una canción, una anécdota, textos motivadores y participar en un taller de declamación donde expresarán sus mensajes, aplicando las técnicas de oratoria.</p>	Textos impresos	10 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Expone los resultados de sus investigaciones utilizando de manera adecuada el lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	Conoce y aplica las principales técnicas de oratoria. Se expresa con un volumen y tono de voz adecuado para transmitir sentimientos y emociones en la expresión de su mensaje.	Ficha de observación
ACTITUDES		
Se esfuerza por ser un comunicador eficaz en diversas circunstancias de su vida. Se interesa por ser claro en su exposición.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Mendoza, O. (2005). <i>Manual de Instrucción: Oratoria</i> . Lima: Centro Cultural TEA.
Máster (2003): <i>Biblioteca práctica de comunicación (Expresión oral)</i> . Barcelona: Océano.
Arribasplata, M. y Mendoza, C. (2007). <i>Oratoria virtual</i> . 3ª edición, Lima: San Marcos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 21

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Grupo/Sección:** G – 1, S - 02
4. **Denominación:** La comunicación en público (parte II)
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Emplea recursos de expresión oral.	Elementos paralingüísticos corporales. y	Exposición

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente invita a los estudiantes a observar y analizar un video de la declamación del poema “Reír llorando” por Beto Méndez. Se formulan las siguientes preguntas: ¿Qué elementos lingüísticos, paralingüísticos y no lingüísticos se puede distinguir en la declamación observada?</p> <p>El docente indica el propósito de la sesión. Se lee y analiza la capacidad que los estudiantes deben lograr en clase.</p> <p>Los estudiantes responden estas preguntas: ¿Hemos participado en presentaciones orales parecidas? ¿Cuáles son nuestras fortalezas y debilidades?</p>	<p>Video de declamación</p> <p>Palabra oral</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p> <p>Memoria USB</p>	20 min.

¿Qué pautas o requisitos necesitamos para una buena exposición?		
¿Influye la expresión paralingüística en una exposición? Se genera un pequeño debate.		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A través del diálogo reflexivo y crítico, los estudiantes analizan la trascendencia y funcionalidad de los códigos paralingüísticos, kinésicos y proxémicos, mediante la explicación del ppt: "Elementos paralingüísticos y no verbales en la expresión oral".</p> <p>Los estudiantes dirigidos por el docente practican algunas técnicas para fortalecer los elementos paralingüísticos y kinésicos necesarios para una exposición oral.</p> <p>Los alumnos salen al frente para narrar una experiencia positiva o negativa que les dejó una lección en su vida. De esta forma mostrarán sus habilidades lingüísticas, paralingüísticas y kinésicas.</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p> <p>Diapositivas</p>	50 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Cada estudiante evalúa su desempeño en la improvisación presentada, respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son mis fortalezas? ¿Cuáles son mis limitaciones? ¿Qué debo hacer para mejorar?</p> <p>Con la ayuda del docente los estudiantes sintetizan y consolidan el saber adquirido. Se retroalimenta donde sea necesario.</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Expone los resultados de sus investigaciones utilizando de manera adecuada el lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	<p>Conoce y explica los principales elementos paralingüísticos, kinésicos y proxémicos.</p> <p>Se expresa con un</p>	Ficha de observación

	<p>volumen y tono de voz adecuado al acto comunicativo.</p> <p>Se expresa con posturas, movimientos y gestos adecuados que potencian su mensaje.</p> <p>Muestran su expresión facial y mirada acorde a sus sentimientos y emociones a transmitir.</p>	
ACTITUDES		
	<p>Se esfuerza por ser un comunicador eficaz en diversas circunstancias de su vida.</p> <p>Se interesa por ser claro en su exposición.</p>	

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Mendoza, O. (2005). <i>Manual de Instrucción: Oratoria</i> . Lima: Centro Cultural TEA.
Máster (2003): <i>Biblioteca práctica de comunicación (Expresión oral)</i> . Barcelona: Océano.
Arribasplata, M. y Mendoza, C. (2007). <i>Oratoria virtual</i> . Lima: San Marcos, 3ª edición.

FICHA DE OBSERVACIÓN

A L U M N O S	INDICADORES DE CAPACIDADES				INDICADORES DE ACTITUDES			TOTAL
	Conoce y explica los principales elementos paralingüísticos, kinésicos y proxémicos.	Se expresa con un volumen y tono de voz adecuado al acto comunicativo.	Se expresa con posturas, movimientos y gestos adecuados que potencian su comunicación.	Muestran su expresión facial y mirada acorde a sus sentimientos y emociones a transmitir.	Participa dando sus opiniones, tomando en cuenta el aula de clase.	Respetar los acuerdos de convivencia establecidos en el aula.	Regula sus actitudes y emociones acordes a la situación.	20
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 22

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Ciclo/Sección:** I
4. **Denominación:** Preparo mi exposición oral
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Expone los resultados de sus investigaciones, utilizando de manera adecuada el lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	La exposición oral: características, estructura y actitud crítica.	Exposición

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Observan un video sobre una exposición relacionada con su carrera profesional. De acuerdo a lo observado responden las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es el objetivo de la exposición oral?</p> <p>¿Cuál es la estructura general de la exposición?</p> <p>¿Qué secuencia lógica se ha considerado en la presentación de ideas de la exposición?</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	30 min.

Los estudiantes participan con sus comentarios y aportes. El docente complementa las ideas proporcionadas.		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador explica el concepto de exposición, características, tipos, estructura y actitud crítica frente a una exposición oral.</p> <p>Se entrega una hoja para que los estudiantes analicen preguntas como: ¿cuál es el objetivo general de la exposición?, ¿cómo se estructuró su conferencia? Señala aspectos más importantes. ¿Es adecuada la forma en que desarrolló su exposición? ¿Por qué?, ¿cómo concluyó su conferencia el expositor?</p> <p>Los alumnos manifiestan sus ideas y aportes. El docente retroalimenta los comentarios.</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Diapositivas</p>	40 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente indica que deben redactar para la siguiente clase, textos expositivos de acuerdo a los ejercicios propuestos.</p> <p>Los estudiantes responden las siguientes preguntas: ¿Con qué fortalezas cuento para una exposición? ¿Cuáles son mis limitaciones? ¿Qué debo aprender para mejorar?</p>	<p>Hoja de ejercicios</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p>	20 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Expone los resultados de sus investigaciones utilizando de manera adecuada el lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	Desarrolla el plan de exposición (introducción, desarrollo y conclusión). Se expresa oralmente con fluidez, corrección y propiedad (énfasis, pronunciación, pausas, etc).	Guía de observación

	<p>Utiliza códigos no verbales que refuercen su intención comunicativa (expresión gestual – corporal). Emplea materiales adecuados y bien presentados que refuercen su exposición.</p> <p>Domina el tema: expone con soltura, coherencia y precisión.</p>	
ACTITUDES		
<p>Se esfuerza por ser un comunicador eficaz en diversas circunstancias de su vida. Manifiesta gusto estético al elaborar sus ayudas visuales. Se esfuerza por ser claro en su exposición.</p>		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Mendoza, O. (2005). <i>Manual de Instrucción: Oratoria</i> . Lima: Centro Cultural TEA.
Máster (2003): <i>Biblioteca práctica de comunicación (Expresión oral)</i> . Barcelona: Océano.
Arribasplata, M. y Mendoza, C. (2007). <i>Oratoria virtual</i> . Lima: San Marcos, 3era edición.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LA EXPRESIÓN ORAL

TEMA: _____

FECHA: _____

INDICADORES:

- A. Desarrolla el plan de exposición (introducción, desarrollo y conclusión).
- B. Se expresa oralmente con fluidez, corrección y propiedad (énfasis, pronunciación, pausas, etc.).
- C. Utiliza códigos no verbales que refuercen su intención comunicativa (expresión gestual – corporal).
- D. Emplea materiales adecuados y bien presentados que refuercen su exposición.
- E. Domina el tema: expone con soltura, coherencia y precisión.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	I N D I C A D O R E S																				N O T A	A U T O E V.				
		A					B					C					D							E			
		0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
01																											
02																											
03																											
04																											
05																											
06																											
07																											

NOMBRE DEL OBSERVADOR(A): _____

OBSERVACIONES: _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 23

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Ciclo/Sección:** I
4. **Denominación:** Conocemos los vicios del lenguaje más comunes
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Expone los resultados de sus investigaciones, evitando el uso de vicios lingüísticos.	Los vicios del lenguaje: barbarismos, cacofonía, anfibología, extranjerismos, etc.	Exposición oral

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente presenta un video que contiene diversas situaciones comunicativas de personajes de la televisión, presentadores y deportistas.</p> <p>Los estudiantes analizan el material audiovisual presentado y discuten sobre las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Qué errores de expresión, pronunciación o concordancia cometen los personajes?</p> <p>b) ¿Cuáles son las consecuencias de cometer diversos vicios lingüísticos?</p> <p>c) ¿Cómo podemos mejorar nuestra expresión verbal en una exposición?</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	20 min.

Se presenta el tema “Los vicios del lenguaje” y se enuncia el propósito de la sesión.		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente explica por qué es importante expresarse en forma oral de manera correcta y de acuerdo a la separata entregada a los estudiantes, explica los vicios lingüísticos más comunes.</p> <p>Plantea ejemplos donde se cometen diversos vicios del lenguaje.</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Diapositivas</p>	30 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El facilitador entrega una hoja de ejercicios que deben leer y resolver los estudiantes en pares.</p> <p>Socializan sus respuestas y el docente retroalimenta aspectos confusos sobre el tema.</p> <p>Los alumnos emiten sus opiniones acerca de por qué es importante emplear de manera adecuada las palabras y expresiones en una exposición oral.</p>	Hoja de ejercicios	40 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Expone los resultados de sus investigaciones, evitando el uso de vicios lingüísticos.	Identifica los vicios del lenguaje más comunes en ejercicios planteados por el docente.	Práctica calificada
ACTITUD		
Se esfuerza por ser claro en su exposición.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Amorós, M. (s/a.). <i>Comunicación I: Bachillerato Peruano</i> . Lima: Metrocolor.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

PRÁCTICA SOBRE VICIOS DEL LENGUAJE

I. Subraya en las oraciones los vulgarismos y corrígelos.

- 1) Tú dijistes que no me dolería la inyección. _____
- 2) El derrumbe causó mucha polvadera. _____
- 3) Los reclutas se ubicaron detrás de mí. _____
- 4) Nadies baja en el paradero. _____
- 5) El dentrífico subió de precio. _____
- 6) Juan con María se casaron. _____
- 7) Me pelié con mi mejor amigo. _____

II. Reemplazar las palabras vagas (cosa, algo, hacer) por otras que sean específicas en su contexto.

- 1) Una de las primeras cosas que se han de hacer para empezar a trabajar con una tesis es escribir el título, la introducción y el índice final; esto es, precisamente las cosas que todos los autores hacen al final.
- 2) Quien se cruza con Rosario por la calle hace una de etas dos cosas piensa que ella enloqueció de pronto o se ríe a carcajadas. Por su manera de vestir nunca pasa desapercibida, y eso es algo que a ella le encanta. Rosario es diseñadora de modas.
- 3) La causa más común de la calvicie suele ser la combinación de cosas tanto genéticas como hormonales. Contrariamente a la creencia popular, la calvicie no se produce por "exceso de hormonas masculinas". Decir que los calvos son más varoniles es algo sin ningún sustento científico.

III. Después de leer las siguientes oraciones, determine en qué consiste la ambigüedad y proponga la versión correcta.

1. Conducía muy despacio su auto, porque era muy viejo.
2. Aída y su hija viven solas en una casa en la playa; ella tiene un enamorado que es mexicano.
3. El carro se encontraba en un distrito de los suburbios cerca de un colegio con las ventanas abiertas.
4. No se realizó la marcha anunciada para hoy en la plaza principal en protesta por el mal servicio del transporte público.
5. Hoy me encontré con Miguel y con Reynaldo; él fue mi compañero en la escuela.
6. Los jugadores de Deportivo Estudiantil y los de Atlético Grau intercambiaron camisetas. Ellos estaban contentos porque habían ganado el partido.
7. Sofía envió una tarjeta de Navidad a su amiga Liliana, pues vive en Montreal y hace tiempo que no se ven.

IV. Localice la redundancia en las siguientes oraciones y proponga la versión correcta.

1. En la sección ventas necesitamos personal eficiente capaz de resolver sus problemas de los clientes.
2. En su informe mensual no consta lo relativo a las operaciones bursátiles realizadas en la bolsa de valores de Lima.
3. El Municipio tomará las medidas necesarias para remediar la falta de escasez de agua en la ciudad.
4. La República Popular China desplazó su armada naval para realizar maniobras frente a la isla de Formosa.
5. Los asistentes al seminario coincidieron en señalar que nunca antes habían participado en un seminario de esa naturaleza.
6. Uno de los síntomas de esta enfermedad es que se experimenta apetito por comer sólo alimentos salados.
7. A través del presente informe le volvemos a reiterar el diagnóstico que anunciáramos en el anterior informe.
8. El abajo suscrito formula en esta carta una denuncia a la 10a. fiscalía de turno.

V. Sustituye cada extranjerismo por una palabra castellana que tenga un significado similar.

- | | |
|--|-------|
| 1) Mi gran hobby es leer cuentos. | _____ |
| 2) Esta tarde iré de shopping . | _____ |
| 3) Nolberto Solano es un crack del fútbol. | _____ |
| 4) Jorge juega en el equipo amateur . | _____ |
| 5) Anunciaron un tour por el Caribe. | _____ |
| 6) Vamos a almorzar a algún burger . | _____ |
| 7) Compraré en un market algunos víveres. | _____ |
| 8) Pilar se presentó a un casting . | _____ |
| 9) Su hijo menor trabajó de clown en el circo. | _____ |
| 10) El actor representa el rol de un fracasado. | _____ |

VI. Redactar correctamente las siguientes oraciones que presentan solecismos.

1. Un papel vital ha desempeñado en el sorprendente crecimiento de Taiwán las mujeres.
2. Su error los científicos a reconocer se negaron.
3. 250 mg de colesterol cada huevo de gallina contiene según algunos estudios.
4. El número de suicidas cada año a nivel mundial se incrementa.
5. Un punto de equilibrio la mujer es entre tradición y renovación.
6. En base a ciertos minerales como el magnesio y el potasio tratamientos exitosos existen contra la depresión.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 24

I) DATOS GENERALES

1. **Asignatura:** Comunicación
2. **Semestre Académico:** 2017 - II
3. **Ciclo/Sección:** I
4. **Denominación:** Elaboro ayudas visuales para mi exposición
5. **Fecha:**
6. **Duración:** 90 minutos
7. **Docente:** Mg. Fernando Iván Eléspuru Landa

II) COMPETENCIA

Comprende y produce diversos textos lingüísticos con sentido y como unidades de comunicación con características propias considerando el contexto, la intención comunicativa y valiéndose de la reflexión sobre la comunicación, los textos, el lenguaje y las estructuras lingüísticas para mejorarlos; además, asume actitudes que favorecen el proceso de comunicación.

III) PROGRAMACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	SABER	PRODUCTO ACREDITABLE
Expone los resultados de sus investigaciones, valiéndose del lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	El uso de las ayudas visuales.	Elaboración de diapositivas en el programa power point o prezi.

IV) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>El docente presenta un video motivador y los estudiantes reflexionan sobre su enseñanza y contenido.</p> <p>Los estudiantes discuten sobre las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Qué tipos de ayudas audiovisuales conoces?</p> <p>b) ¿Alguna vez has usado alguna ayuda audiovisual en una exposición oral? Si lo hiciste, indica cuál fue su finalidad y qué tipo de ayuda utilizaste.</p> <p>c) ¿Crees que toda exposición debe</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Parlantes</p>	25 min.

<p>contar con alguna ayuda audiovisual? ¿Por qué?</p> <p>Se presenta el tema “El uso de las ayudas audiovisuales” y se enuncia el propósito de la sesión.</p>		
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>A partir de lo expresado por los alumnos, el docente explica por qué es útil usar ayudas audiovisuales en una exposición oral. De igual modo, explica qué son las ayudas visuales, auditivas y audiovisuales.</p> <p>Los estudiantes observan y analizan la presentación de unas diapositivas relacionadas con su especialidad y responden lo siguiente:</p> <p>¿Las diapositivas están bien elaboradas? ¿Por qué?</p> <p>¿La información es clara? ¿considera las ideas más importantes?</p> <p>¿El tipo y tamaño de letra es adecuado? ¿Se puede leer con facilidad?</p> <p>¿La combinación de colores es adecuada?</p>	<p>Retroproyector multimedia</p> <p>Memoria USB</p> <p>Computadora</p> <p>Diapositivas</p>	35 min.
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>Leen el texto “El aburrimiento: fenómeno social de los jóvenes en el siglo XXI” y luego señalan qué ayudas audiovisuales serían las más adecuadas para esta exposición y su respectiva descripción.</p> <p>Comentan acerca de la importancia del tema tratado en una exposición de carácter oral.</p>	<p>Textos impresos</p>	30 min.

V) DISEÑO DE EVALUACIÓN

CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTO
Expone los resultados de sus investigaciones, valiéndose del lenguaje corporal, proxémico y lingüístico.	Elabora ayudas visuales sobre su tema de investigación con el programa power point o prezi.	Lista de cotejo
ACTITUD		
Manifiesta gusto estético al elaborar sus ayudas visuales. Se esfuerza por ser claro en su exposición.		

VI) BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB.
Amorós, M. (s/a.). <i>Comunicación I: Bachillerato Peruano</i> . Lima: Metrocolor.
Niño, V. (2000). <i>Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje</i> . 3ª ed. Bogotá: ECOE.

RÚBRICA ANALÍTICA PARA EVALUAR EXPOSICIONES ORALES

ACTIVIDAD INDIVIDUAL PRESENTACIÓN ORAL	NIVEL DE COMPETENCIA 4 (8 A 10 PUNTOS)	NIVEL DE COMPETENCIA 3 (5 A 7 PUNTOS)	NIVEL DE COMPETENCIA 2 (3 A 4 PUNTOS)	NIVEL DE COMPETENCIA 1 (0 A 2 PUNTOS)
VOLUMEN DE VOZ	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia en toda la presentación.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia en al menos el 90% del tiempo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia en al menos el 60% del tiempo.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.
POSTURA DEL CUERPO Y CONTACTO VISUAL	Siempre tiene buena postura y se proyecta seguro/a de sí mismo/ a. Establece contacto visual con todas las personas en el aula durante la presentación.	Casi siempre tiene buena postura y establece contacto visual con casi todas las personas en el aula durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y de vez en cuando establece contacto visual.	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.
HABLA CLARAMENTE	Habla claramente (95%-100%).	Habla claramente casi todo el tiempo (80%-95%).	Habla claramente la mayor parte del tiempo (70%-85%).	A menudo habla entre dientes y no se le puede entender.
CONOCIMIENTO DEL TEMA	Demuestra un conocimiento completo del tema.	Demuestra conocimiento del tema.	Demuestra conocimiento de partes del tema.	No parece conocer muy bien el tema.
ORGANIZACION	Presenta la información en forma lógica e interesante para que la audiencia la pueda seguir.	Presenta la información utilizando una secuencia lógica para que la audiencia la pueda seguir.	La audiencia tiene algunas dificultades para seguir la presentación porque se pasa de un tema a otro.	La audiencia no puede entender la presentación debido a que no se sigue un orden adecuado.
CONTESTAR PREGUNTAS	El estudiante puede contestar con precisión a todas las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros/as de clase.	El estudiante puede contestar a la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros/as de clase.	El estudiante puede contestar unas pocas preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros/as de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros/as de clase.
ERRORES GRAMATICALES	La presentación no tiene errores gramaticales.	La presentación tiene menos de dos errores gramaticales.	La presentación tiene tres errores gramaticales.	La presentación tiene cuatro a más errores gramaticales.

ENTUSIASMO	Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en la audiencia.	Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan interés y entusiasmo sobre el tema en la audiencia.	Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.	Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera interés en la forma de presentar el tema.
USO DEL TIEMPO	Utiliza el tiempo adecuadamente y logra discutir todos los aspectos de su trabajo.	Utiliza el tiempo adecuadamente pero al final tiene que cubrir algunos tópicos con prisa.	Termina antes de lo previsto.	Termina muy pronto o no logra terminar su presentación en el tiempo adecuado.
USO DE GRÁFICAS, TABLAS E IMÁGENES	Incluye elementos visuales, como tablas, ilustraciones y gráficas. Las imágenes son relevantes al tema, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del auditorio.	Incluye elementos visuales, como tablas, ilustraciones y gráficas. Las imágenes son poco relevantes al tema y no tienen el tamaño adecuado.	Los elementos visuales son pobres y no aportan nada a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al auditorio.	No incluye elementos visuales.
ELEMENTOS DEL TEXTO	Los fondos son fáciles de leer y el tamaño de letra varía apropiadamente en los encabezamientos y el texto. Uso de itálicas, negrita y sangría facilita la lectura del texto. El fondo y los colores utilizados facilitan la lectura del texto.	A veces los fondos son fáciles de leer, pero en algunas diapositivas, itálicas, negritas, párrafos, colores y fondos oscuros dificultan la lectura.	Se dificulta la lectura general de la presentación con párrafos muy largos, fondos diferentes y fondos oscuros.	El texto es extremadamente difícil de leer, con largos bloques de texto y tamaños de letra muy pequeños; hay un inapropiado contraste de colores.
CREATIVIDAD	Presenta el material creativamente y de forma espontánea.	Hay aspectos del tema que son tratados con originalidad.	Poca variación, poca originalidad.	Repetitivo/a, ninguna originalidad.

Fuente: Rodríguez, M. (2012). *Cómo evaluar la competencia comunicativa a través de rúbricas en Educación Superior*. Didac 60, 27-31.

ANEXO B: FOTOGRAFÍAS

MATERIAL AUDIOVISUAL Y COMPRENSIÓN LECTORA



Imagen 1: Observación de video “Eres único”, recurso audiovisual que sirvió para motivar el tema sobre el acoso escolar (bullying).



Imagen 2: Entrega del texto titulado “Los intimidadores” que promovió el debate acerca del hostigamiento en las escuelas y la reflexión para plantear alternativas sobre este problema de carácter educativo.

MATERIAL AUDIOVISUAL Y EXPRESIÓN ORAL

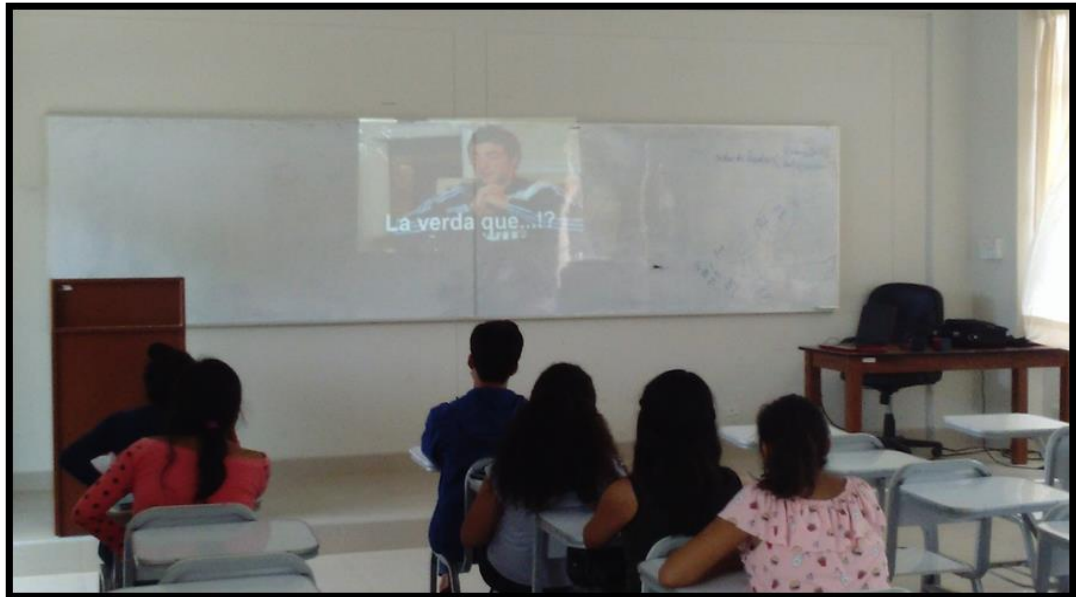


Imagen 3: Apreciación del video “Vicios del lenguaje” que permitió identificar errores que no se deben cometer en cuanto a concordancia, sintaxis o pronunciación en una exposición oral.

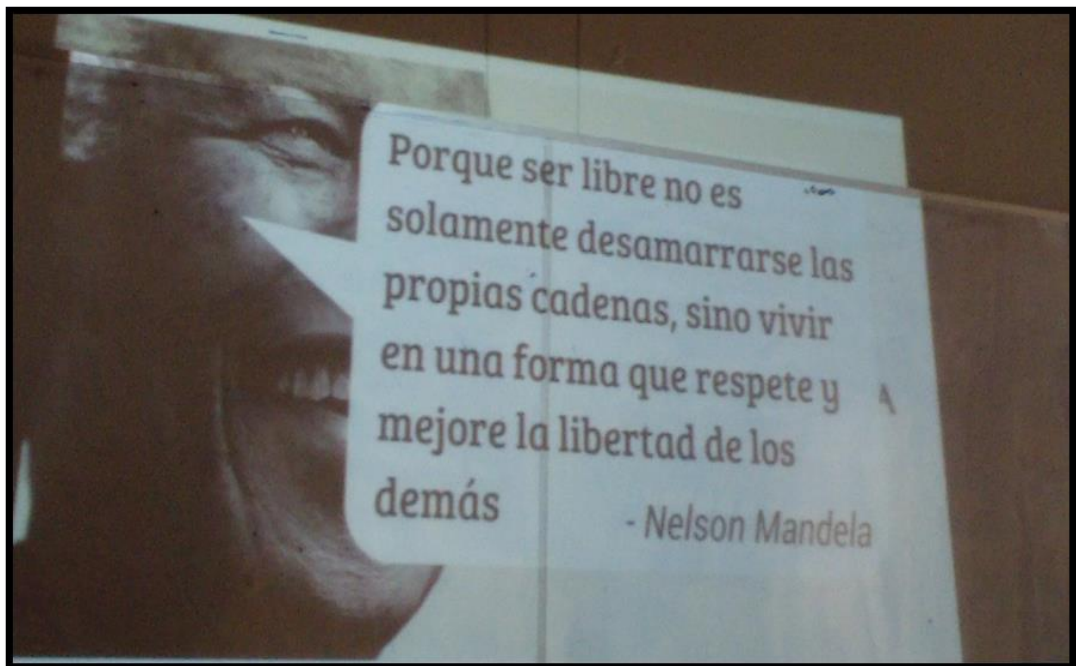


Imagen 4: Observación del video sobre frases célebres de Nelson Mandela que promovió la reflexión y el diálogo acerca de la problemática educativa en nuestro país.

EJERCICIOS DE EXPRESIÓN ORAL



Imágenes 5 y 6: Aplicación de técnicas de oratoria y expresión gestual-corporal por parte de las estudiantes de la Carrera Profesional de Lengua y Literatura (aula N° 7)



MATERIAL AUDIOVISUAL Y DEBATE



Imagen 7: Observación del video “Un terrorista, dos terroristas...” del grupo de rock “Los no sé quién y los no sé cuántos”. Este material permitió fomentar el diálogo acerca del terrorismo en el Perú durante los años 1980 – 2000.

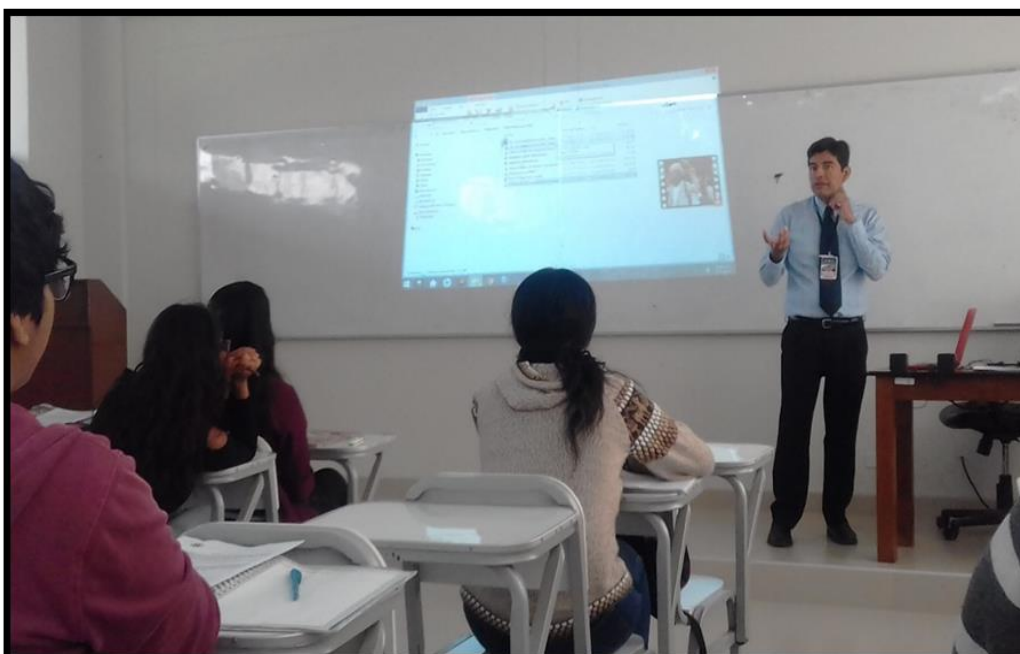
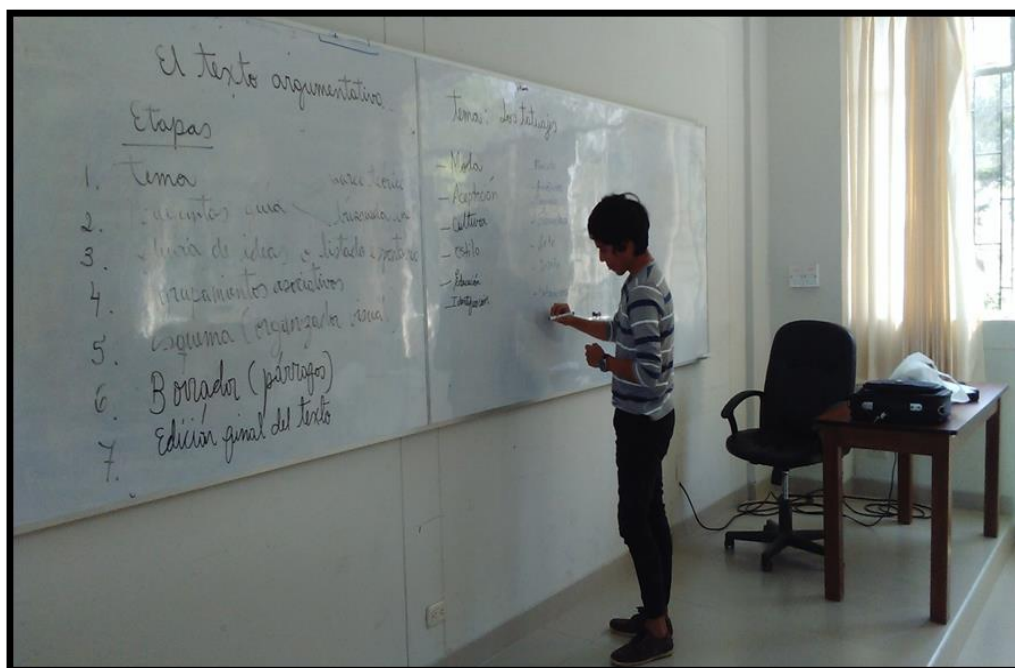


Imagen 8: El docente conduce el debate a través de preguntas para indagar en los estudiantes qué hechos conocían con respecto a la época del terrorismo en el Perú.

EJERCICIOS DE REDACCIÓN



Imágenes 9 y 10: Aplicación del proceso de redacción en un texto argumentativo de acuerdo al planteamiento de Miguel Carneiro Figueroa.



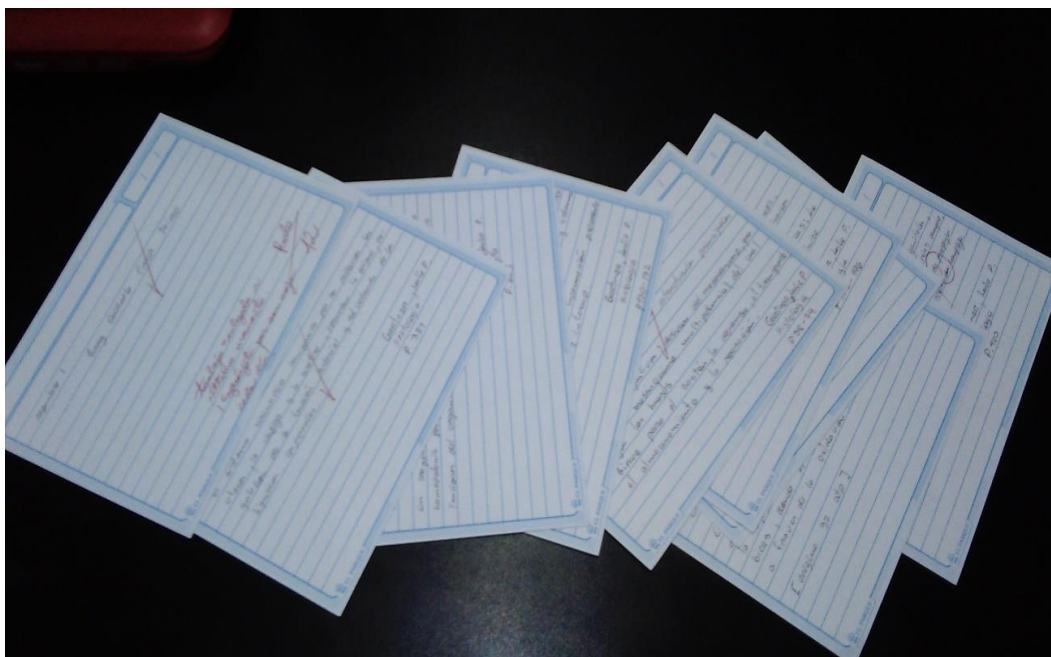
DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN



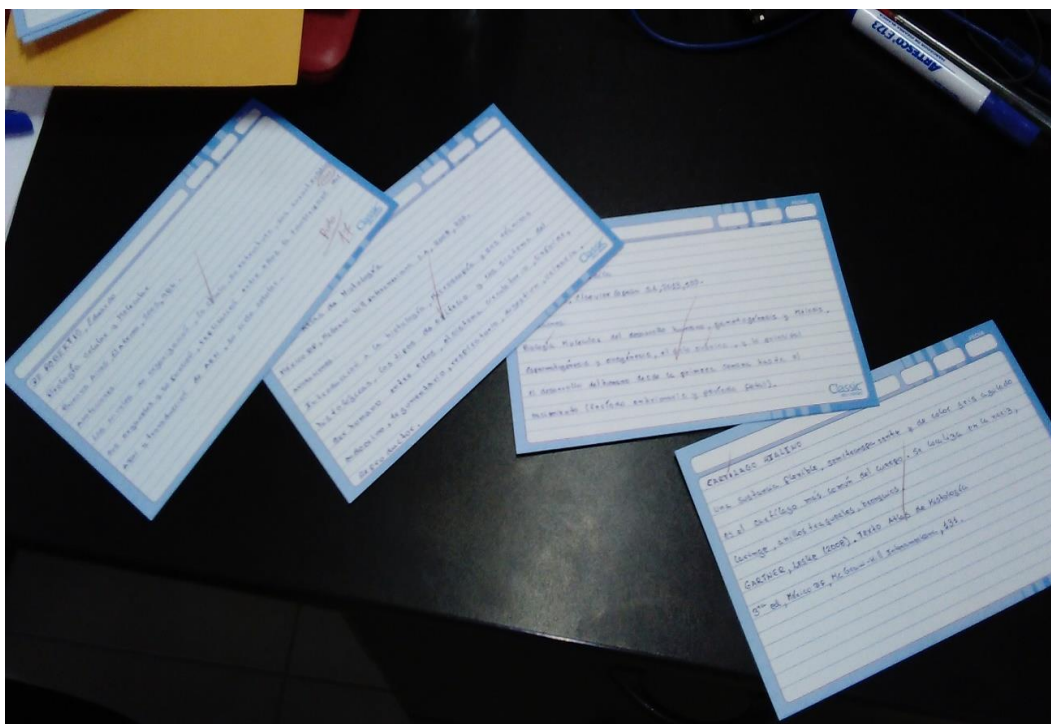
Imágenes 11 y 12: Ejecución de dinámicas de participación para promover el trabajo en equipo en la redacción de monografías.



ELABORACIÓN DE FICHAS



Imágenes 13 y 14: Elaboración de fichas bibliográficas, textuales y de paráfrasis como insumo para iniciar el trabajo de investigación monográfico.



REDACCIÓN DE MONOGRAFÍAS

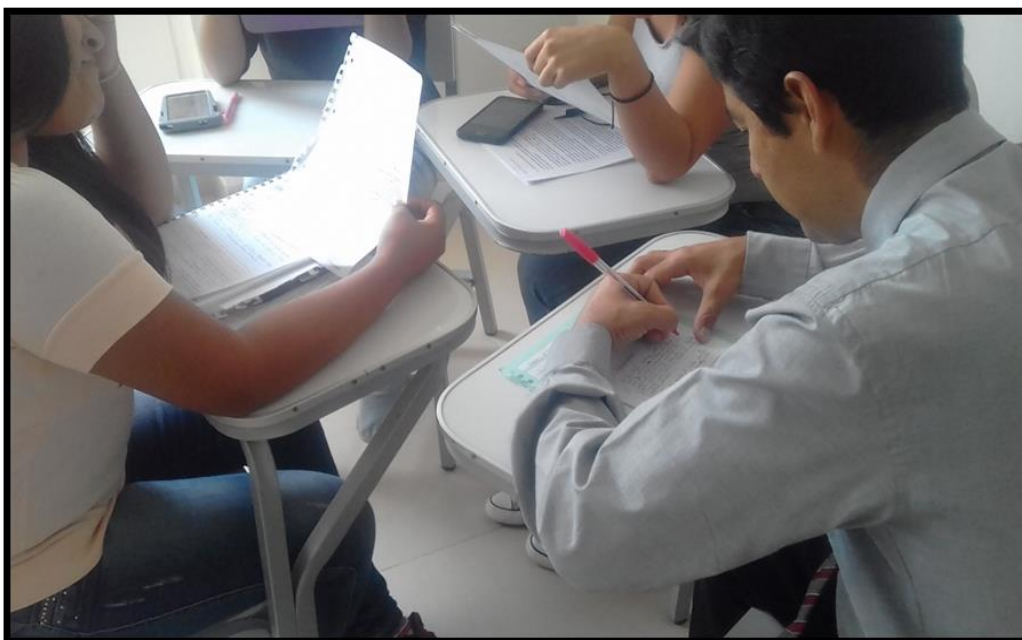


Imagen 15: Seguimiento en la redacción de monografías a cargo del Mg. Fernando Eléspuru Landa, docente de la asignatura Comunicación II (Lengua II), semestre 2017 - II.

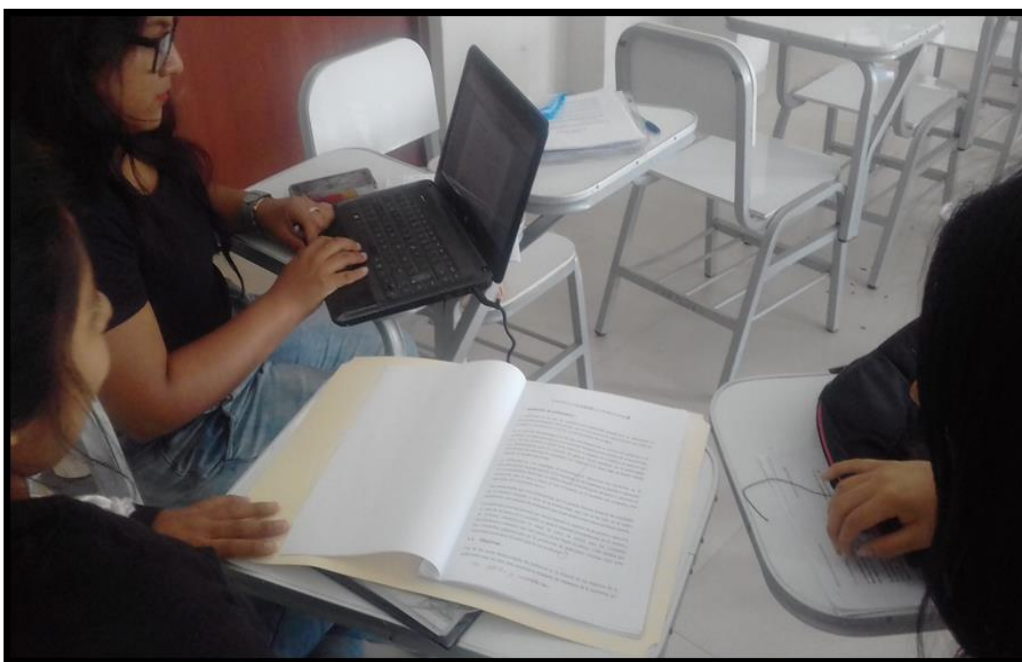


Imagen 16: Levantamiento de observaciones en monografías corregidas.

Imágenes 17 y 18: Corrección de monografías relacionadas con líneas de investigación de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura.

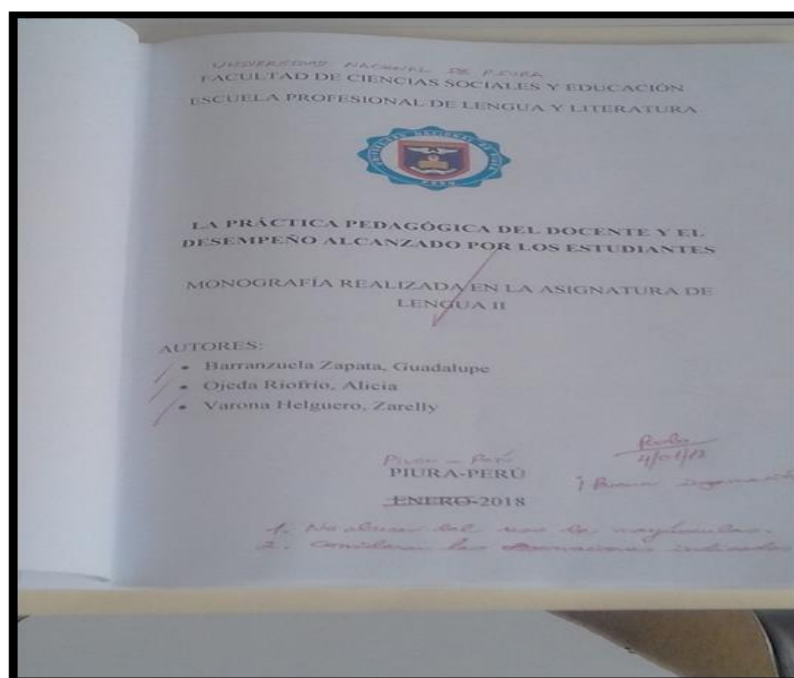


Imagen 17

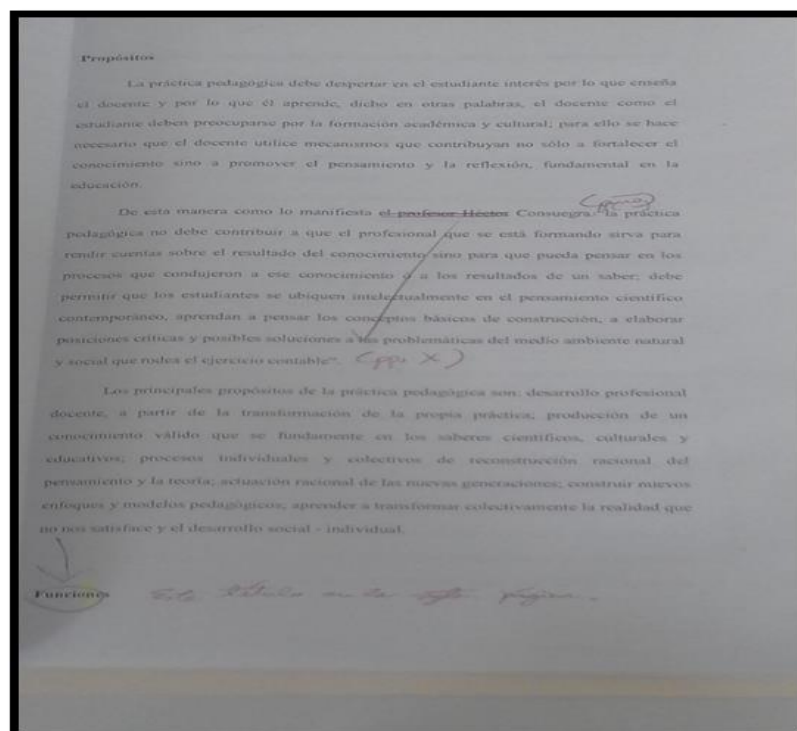


Imagen 18

ANEXO C: DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ANEXO C.1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura -2016.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
¿Con la inclusión en los planes curriculares de la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo y validada por los expertos y en forma experimental, así como de las estrategias de aprendizaje y de evaluación pertinentes, es posible mejorar el desempeño comunicativo de los estudiantes de la FCCSSE y de la UNP?	General Validar la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo con el fin de incluirla en los planes curriculares de las escuelas profesionales de la FCCSSEy de la UNP, así como tener en cuenta las estrategias de aprendizaje y de evaluación para desarrollarla.	General Si se incluye en el plan curricular la competencia comunicativa diseñada desde el enfoque socioformativo; así como las estrategias de aprendizaje y de evaluación pertinentes, entonces se obtendrán mejores desempeños comunicativos en los estudiantes de la FCCSSE de la UNP.	Enseñanza en las asignaturas Lengua I y Lengua II Mapa de aprendizaje y el Programa “Desarrollamos nuestra competencia comunicativa” (Propuesta o tratamiento experimental). Competencia comunicativa
	Específicos Realizar un diagnóstico sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua II en la F.CC.SS.E de la UNP. Diseñar desde la perspectiva del enfoque socioformativo la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias. Validar mediante	Específicas Hipótesis específica 1 Más de la mitad de los estudiantes de las promociones 2013, 2014, 2015 y 2016 de las escuelas profesionales de la F.CC.SS.E están insatisfechos o muy insatisfechos con la enseñanza impartida en las asignaturas de	

	<p>expertos la competencia comunicativa, los criterios de desempeño, niveles de logro y evidencias.</p> <p>Evaluar el logro de la competencia comunicativa validada; así como la eficacia de las estrategias de aprendizaje y de evaluación propuestas en los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la F.CC.SS.E.</p>	<p>Lengua I y Lengua II correspondientes a los semestres académicos anteriores al semestre 2017-2.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe diferencia significativa entre el desarrollo de la competencia comunicativa alcanzado por los estudiantes de la promoción 2017 de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura antes de la aplicación del tratamiento experimental y el desarrollo de esta competencia alcanzado después de la aplicación de este tratamiento.</p>	
--	--	---	--

ANEXO C.2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento
Enseñanza	Percepción	Se respeta la planificación de la sesión.	1	Cuestionario
		Estrategias para el desarrollo de capacidades comunicativas.	2	
		Estrategias informativas.	3	
		Trato amable y humano.	4	
		Autoevaluación del desempeño docente.	5	
		Satisfacción con la enseñanza.	6	
		Evaluación integral del estudiante.	7	
		Evaluación con fines de mejora.	8	
		Diversas formas de evaluación.	9	
		Satisfacción con la evaluación del aprendizaje.	10	

		Planificación del sílabo	Datos generales	1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9 y 1.10	Guía de análisis de contenido
			Rasgos del perfil	2.1; 2.2 y 2.3	
			Sumilla	3.1; 3.2; 3.3; 3.4 y 3.5	
			Competencia genérica	4.1; 4.2 y 4.3	
			Criterios de desempeño	5.1; 5.2 y 5.3	
			Contenidos de aprendizaje	6.1; 6.2 y 6.3	
			Proyectos	7.1 y 7.2	
			Estrategias de aprendizaje	8.1; 8.2; 8.3; 8.4 y 8.5	
			Materiales educativos y otros recursos didácticos	9.1 y 9.2	
			Evaluación de los aprendizajes	10.1; 10.2 y 10.3	
			Bibliografía	11.1 y 11.2	
Competencia comunicativa	Comprensión lectora	Representación superficial del texto	Infiere el significado contextual de las palabras.	1.a; 1.b; 1.c; 1.d y 1.e	Prueba de comprensión lectora
			Localiza información puntual en el texto.	2 y 3	
			Sintetiza información de varios párrafos en una idea principal.	4	
			Identifica ideas	5.a;	

		Representación del texto base	principales en cada párrafo.	5.b; 5.c; 5.d y 5.e	
			Identifica el tipo de texto leído, según su contexto de uso e intención comunicativa.	6 y 7	
			Identifica la superestructura del texto.	8	
			Determina el tema del texto.	9	
			Identifica la postura del autor respecto al tema tratado.	10	
			Resume el texto de acuerdo a la superestructura.	11	
		Representación del modelo de situación	Manifiesta su postura con respecto a la perspectiva del autor del texto leído.	12	
			Manifiesta su postura con respecto a la redacción del texto leído.	13	
		Coherencia	Cantidad de información.	1	
			Organización de la información.	2, 3 y 4	
			Calidad de la información.	5	
		Cohesión	Elementos de referencia	6.1; 6.2; 6.3; 6.4; 6.5; 6.6 y 6.7	
			Conectores lógico-textuales.	7.1; 7.2; 7.3; 7.4; 7.5; 7.6; 7.7; 7.8; 7.9; 7.10; 7.11;	

	Producción de textos escritos			7.12; 7.13; 7.14 y 7.15	Prueba de producción de textos escritos
		Adecuación	Registro estándar o no estándar.	8	
			Factores del registro.	9	
		Ortografía	Letras	10.1; 10.2; 10.3; 10.4, 10.5; 10.6; 10.7; 10.8; 10.9 y 10.10	
			Tildación	11.1; 11.2; 11.3; 11.4; 11.5 y 11.6	
			Puntuación	12.1; 12.2; 12.3; 12.4; 12.5; 12.6; 12.7; 12.8 y 12.9	
		Redacción	Tipos de errores	13.1; 13.2; 13.3; 13.4; 13.5; 13.6; 13.7; 13.8; 13.9; 13.10; 13.11; 13.12	

ANEXO C.3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento N° 1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POST GRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**



Cuestionario para los estudiantes

I. Datos generales

1. Escuela profesional:

- a. Inicial ()
- b. Primaria ()
- c. Historia y Geografía ()
- d. Lengua y Literatura ()

2. Sexo:

- a. Masculino ()
- b. Femenino ()

II. A partir de tu experiencia en las asignaturas Lengua I y Lengua II, responde a las siguientes afirmaciones escribiendo en el paréntesis una "X" o "+":

3. Los docentes de Lengua I y Lengua II desarrollan sus sesiones de aprendizaje de acuerdo a lo planificado en los sílabos:

- a. Todos ()
- b. La mayoría ()
- c. Algunos ()
- d. Ninguno ()

4. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a desarrollar las capacidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir de sus estudiantes:

- a. Todos ()
- b. La mayoría ()
- c. Algunos ()
- d. Ninguno ()

5. Los docentes de Lengua I y Lengua II orientan sus estrategias de enseñanza a brindar información sobre los temas de estas asignaturas antes que a desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes:
- a. Todos ()
 - b. La mayoría ()
 - c. Algunos ()
 - d. Ninguno ()
6. Los docentes de Lengua I y Lengua II brindan un trato amable y humano a sus estudiantes:
- a. Todos ()
 - b. La mayoría ()
 - c. Algunos ()
 - d. Ninguno ()
7. Consideras que los docentes de Lengua I y Lengua II autoevalúan su trabajo pedagógico para mejorarlo:
- a. Todos ()
 - b. La mayoría ()
 - c. Algunos ()
 - d. Ninguno ()
8. Estás satisfecho con la manera como te enseñaron los docentes de Lengua I y Lengua II:
- a. Todos ()
 - b. La mayoría ()
 - c. Algunos ()
 - d. Ninguno ()
9. Los docentes de Lengua I y Lengua II evalúan de manera integral los conocimientos, capacidades y actitudes de sus estudiantes:
- a. Todos ()
 - b. La mayoría ()
 - c. Algunos ()

- d. Ninguno ()
10. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan la evaluación para mejorar su proceso de enseñanza y tu proceso de aprendizaje:
- a. Todos ()
- b. La mayoría ()
- c. Algunos ()
- d. Ninguno ()
11. Los docentes de Lengua I y Lengua II utilizan diversas formas de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación:
- a. Todos ()
- b. La mayoría ()
- c. Algunos ()
- d. Ninguno ()
12. Estás satisfecho con la evaluación de tu aprendizaje en las asignaturas de Lengua I y Lengua II:
- a. Todos ()
- b. La mayoría ()
- c. Algunos ()
- d. Ninguno ()

INSTRUMENTO N° 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA ESCUELA DE POST GRADO PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Ficha para recoger información sobre la planificación de la enseñanza en las asignaturas de Lengua I y II

Objetivo: Recoger información sobre la planificación de la enseñanza en las asignaturas de Lengua I y II a través del análisis de los sílabos.

Denominación del sílabo : _____
 Docente (es) : _____
 Escuela profesional : _____
 Fecha del análisis : _____
 Analista : _____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Sí	No
1. Datos generales		
1.1. Nombre de la asignatura		
1.2. Código del curso		
1.3. Ciclo de estudios		
1.4. Créditos		
1.5. Total de horas semestrales: teóricas/prácticas		
1.6. Horas semanales		
1.7. Duración: fecha de inicio/término		
1.8. Requisito		
1.9. Docente responsable/e-mail		
1.10. Número de estudiantes		
2. Rasgos del perfil		
2.1. Considera este aspecto.		
2.2. Ha sido extraído del plan curricular.		
2.3. Se relaciona con la competencia de la asignatura.		
3. Sumilla		
3.1. Considera este aspecto.		
3.2. Ha sido extraída del plan curricular.		
3.3. En su redacción, se considera el propósito de la asignatura.		
3.4. En su redacción, se considera su naturaleza (asignatura general o de especialidad).		
3.5. En su redacción, se considera su carácter teórico, práctico o teórico-práctico.		
4. Competencia genérica		
4.1. Considera este aspecto.		
4.2. Ha sido extraída del plan curricular.		
4.3. En su redacción, se considera la acción, el objeto, la finalidad y la condición de calidad.		
5. Criterios de desempeño o resultados de aprendizaje		

5.1. Considera estos aspectos.		
5.2. Han sido extraídos del plan curricular.		
5.3. En su redacción, se considera la acción, el objeto y la condición de calidad.		
6. Contenidos (programación de saberes)		
6.1. Considera estos aspectos.		
6.2. Han sido extraídos del plan curricular.		
6.3. En su redacción, se consideran saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales.		
7. Proyectos/ actividades		
7.1. Considera la elaboración productos de investigación formativa como ensayos o monografías.		
7.2. Considera la realización de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria.		
8. Estrategias de aprendizaje		
8.1. Considera estrategias de aprendizaje por descubrimiento y construcción.		
8.2. Planea utilizar el Aprendizaje Basado en Problemas.		
8.3. Planea utilizar la estrategia DHIN.		
8.4. Planea utilizar otra estrategia.		
9. Materiales educativos y otros recursos didácticos		
9.1. Considera emplear textos completos y no de fragmentos.		
9.2. Planea hacer uso de la tecnologías de la información y comunicación.		
10. Evaluación de los aprendizajes		
10.1. Planea evaluar los criterios de desempeño o aprendizajes esperados.		
10.2. Cuenta con un mapa de aprendizaje diseñado en base a los niveles de logro de los criterios de desempeño.		
10.3. Planifica las evidencias a tener en cuenta en cada criterio		
11. Bibliografía		
11.1. La bibliografía es actualizada.		
11.2. En la bibliografía se indica la localización de cada fuente.		

INSTRUMENTO N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POST GRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN



PRUEBA DE COMPRENSIÓN LECTORA

Nombres y apellidos: _____

Fecha: _____

1.- Lee el siguiente texto y resuelve las actividades propuestas.**EL OTRO TÚ**

Isaac Asimov

¿Qué ocurrirá si la sociedad utilizara las nuevas técnicas de ingeniería genética para inmiscuirse en la naturaleza biológica de los seres humanos? ¿No tendría consecuencias desastrosas? ¿Qué sucedería con la clonación, por ejemplo?

Clonar y clonación son términos que originalmente se utilizaron en conexión con la reproducción no sexual de plantas y animales muy elementales. Actualmente empiezan a emplearse en conexión con animales superiores, pues los biólogos han hallado la manera de aislar una célula de un animal adulto e inducirla a que se multiplique para formar otro individuo adulto.

El lector seguramente no ignora que cada célula de su cuerpo posee toda la información genética que existía en ese óvulo fecundado que, con el tiempo, se convirtió en un ser completo. Pero, ¿qué ocurriría si reintegráramos una de esas células -de la piel o del hígado – al medio original del óvulo? ¿No comenzaría a crecer y a diferenciarse una vez más y a formar finalmente un segundo individuo con los mismos genes del lector, otro tú, por decirlo de alguna manera? Es algo que se ha hecho con ranas y con ratones y, sin duda, puede hacerse con seres humanos.

La pregunta, naturalmente, es si la clonación encierra algún peligro para la sociedad ¿No podría utilizarse para fines destructivos? Se nos ocurre, por ejemplo, que una minoría opresiva podría decidir clonar a sus sumisos y pateados súbditos y fabricar así hordas interminables de semirrobots que trabajarán como esclavos para que otros nadaran en la abundancia, o que militarían en filas infinitas de soldados para conquistar el resto del mundo. La idea es sin duda terrible pero gratuita. En primer lugar, hoy día nacen por vía natural suficientes personas como para poner a la civilización en peligro inminente de destrucción. ¿Qué más puede hacer la clonación?

En segundo lugar, un ejército de semirrobots no especializados nada puede contra hábiles usuarios de máquinas en las granjas, en las fábricas o en los ejércitos convencionales. Cualquier país que dependa de masas subyugadas será presa fácil para una sociedad menos populosa pero más hábil y versátil.

Pero aunque nos olvidemos de esas hordas de esclavos, ¿qué decir de la clonación de unos cuantos individuos? Porque hay gente adinerada que podría darse el lujo de pagarlo o gente dotada que podría someterse a la operación por petición pública. Habría entonces dos copias -o tres, o mil, de tal banquero, o de cual gobernador, o del científico de más allá. ¿No correríamos el peligro de crear una especie de casta privilegiada que se reproduciría cada vez en mayor número y que poco a poco tomaría el mundo en sus manos?

Antes de preocuparnos hemos de preguntar si realmente va a haber una gran demanda de clonaciones. ¿Le gustaría al lector que lo clonaran? El nuevo individuo tendría los mismos genes que usted, por tanto su mismo aspecto y, quizá, el mismo talento pero no sería usted. El clon, en el mejor de los casos, no sería más que un gemelo suyo. Los gemelos comparten la misma dotación genética, pero cada cual tiene su propia individualidad y son dos personas distintas y distinguibles. La clonación no es, pues, el camino a la inmortalidad, porque la conciencia de uno no sobrevive en el clon. Además, nuestro clon sería bastante menos que un gemelo. Los genes, por sí solos, no forman la personalidad; a ello contribuye el medio a que está expuesto el individuo. Los gemelos se crían en entornos idénticos, en la misma familia y bajo la influencia mutua del otro. Un clon de nosotros mismos, quizá 30 o 40 años más joven, se criaría en un mundo absolutamente distinto y sería conformado por influencias que, de seguro, le harían parecerse cada vez menos a nosotros con la edad. Incluso podría suscitar envidia y celos, porque él es joven y nosotros somos viejos. Quizá nosotros hayamos sido pobres y luchado para hacernos con una posición, mientras que él gozará de ese status desde el principio. El simple hecho de que no lo veamos como un niño, sino como un alter ego más aventajado, acentuaría la envidia y los celos.

Me imagino que, tras algunos experimentos iniciales, la demanda de clonaciones sería prácticamente nula. Más supongamos que no sea cuestión de deseos, sino de exigencias de la sociedad. Yo, por ejemplo, he publicado casi 250 libros hasta ahora pero me hago viejo. Si el mundo necesitara desesperadamente que yo escribiera 500 libros más, tendrían que clonarme. Mi otro yo, o yoes, podrían continuar mi labor. ¿De veras? Los clones no crecerían igual que yo. No tendrían la misma motivación que yo tuve para lanzarme a escribir, que fue la de escapar a la miseria de los barrios bajos... a menos, claro, que les diéramos a cada uno su barrio bajo para que pudiera escapar de él. Tendrán además -cosa que yo no tuve- una diana a la cual disparar: el yo original, mi persona. Yo hice lo que me vino en gana, mientras que ellos estarán condenados a imitarme y, probablemente, se negarán. ¿Cuántos de mis clones habrá que mantener y alimentar y cuidar para que no se metan en líos, hasta encontrar uno que sea capaz de escribir como yo y acceda a ello?

No merece la pena que la sociedad se moleste, se lo aseguro.

I. REPRESENTACIÓN SUPERFICIAL DEL TEXTO

1. Escribe el significado contextual de las siguientes expresiones, utilizando tus propias palabras (localiza las palabras en el texto anterior). (5 puntos)

a. Inmiscuirse

b. Horda

c. Inminente

d. Estatus

e. Diana

2. ¿Qué han hallado actualmente los biólogos? (1 punto)

3. De acuerdo con la lectura, ¿qué animales han sido clonados? (1 punto)

II. REPRESENTACIÓN DEL TEXTO BASE: SUPERESTRUCTURA

4. Los tres primeros párrafos son introductorios que pueden sintetizarse con la pregunta: (2 puntos)

5. Escribe la oración temática o idea principal de cada uno de los siguientes párrafos: (4 puntos)

Párrafo 4 y 5:

Párrafo 6:

Párrafo 7:

Párrafo 8:

6. Lo que has leído es: (1 punto)

- a. Un artículo
- b. Un reportaje
- c. Un cuento
- d. Un nota informativa

7. Según su intención comunicativa, ¿qué tipo de texto es? (1 punto)

- a. Un texto narrativo.
- b. Un texto argumentativo
- c. Un texto explicativo
- d. Un texto expositivo

8. De la respuesta anterior que has encerrado, ¿cuál es la superestructura? (1 punto).

- a. Problema, tesis, argumentos
- b. Inicio, desarrollo y conclusión.
- c. Problema, argumentación y tesis
- d. Inicio, nudo, desenlace.

III. REPRESENTACIÓN DEL TEXTO BASE: MACROESTRUCTURA

9. ¿Cuál es el tema del texto? (2) _____

10. ¿Cuál es la postura del autor con respecto al tema tratado? (2)

11. En base a la superestructura del texto leído, elabora un resumen utilizando solamente las siguientes líneas: (2)

IV. MODELO DE LA SITUACIÓN

12. ¿Estás de acuerdo con la postura o perspectiva del autor del texto? ¿Por qué? (2)

13. Te gustó la forma como está redactado este texto. ¿Sí o no? ¿Por qué? (2)

Escala cuantitativa

18-20
14-17
11-13
0-10

Escala cualitativa

Estratégico
Autónomo
Resolutivo
Receptivo

INSTRUMENTO N° 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POST GRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN



TEST PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Nombres y apellidos: _____
Escuela Profesional: _____

REDACCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Elige uno de los siguientes temas, postula una tesis y escribe dos argumentos que la sustenten.

- 1. Discriminación
- 2. Delincuencia e inseguridad ciudadana
- 3. Problema de ortografía en los jóvenes
- 4. Rol social de la universidad

Tema: _____

Tesis: _____

Argumento 1: _____

Argumento 2: _____

INSTRUMENTO N° 5

FICHA PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Nombres y apellidos: _____

Escuela Profesional: _____

I. Coherencia de la información

1. ¿La información es suficiente; es decir, ni le falta ni le sobra?

Sí () No ()

2. ¿La información se ha organizado en párrafos?

Sí () No ()

3. ¿La información sigue un orden?

Sí () No ()

4. ¿Qué secuencia lógica?

- a. Deductiva
- b. Inductiva
- c. Cronológica
- d. Causa-consecuencia
- e. Comparativa
- f. Otra: _____

5. ¿La información posee credibilidad?

Sí () No ()

II. Cohesión

6. ¿Usa adecuadamente los elementos de referencia?

Elementos de referencia	Sí	No
Pronombres		
Adjetivos posesivos		
Adverbios		
Omisión		
Sinónimos		
Repeticiones necesarias		
Perífrasis		

7. ¿Usa adecuadamente los conectores lógico-textuales?

Conectores lógico-textuales	Sí	No
Causa		
Consecuencia		
Contraste		
Concesión		
Adición		
Reiteración		
Orden		
Condicionales		
Comparación		
Énfasis		
Secuencia		
Ejemplificación		
Conclusión		
Disyuntivos		
Copulativos		

III. Adecuación

8. ¿Utiliza la variedad estándar o no estándar de la lengua?

Sí () No ()

9. ¿Esta variedad funcional o registro es adecuada al:

- | | | |
|---------------|------------|------------|
| a. Tema | Sí () | No () |
| b. Canal | Sí () | No () |
| c. Formalidad | Sí () | No () |
| d. Propósito | Sí () | No () |

IV. Ortografía

10. ¿Qué errores comete en el uso de letras y con qué frecuencia?

Tipo de letra	Frecuencia
Z	
S	
C	
X	
V	
B	
LL	
Y	
H	
Uso de mayúsculas	

11. ¿Qué errores comete en el uso de tildes y con qué frecuencia?

Tipo de tildación	Frecuencia
Tildación general de agudas	
Tildación general de graves	
Tildación general de esdrújulas	
Tildación especial diacrítica	
Tildación de palabras compuestas	
Tildación especial robórica	

12. ¿Qué errores comete en el uso de signos de puntuación y con qué frecuencia?

Signos de puntuación	Frecuencia
Punto aparte	
Punto seguido	
Coma	
Punto y coma	
Dos puntos	
Puntos suspensivos	
Paréntesis	
Guiones	
Comillas	

V. Redacción

13. ¿Qué errores de redacción comete y con qué frecuencia?

Errores de redacción	Frecuencia
Oralidad	
Coloquialismo	
Elusividad o desviación	
Vaguedad léxica	
Solecismo	
Discordancia	
Impropiedad léxica	
Ambigüedad	
Dequeísmo	
Extranjerismo	
Leísmo	
Barbarismo	

Escala cuantitativa

18-20
14-17
11-13
0-10

Escala cualitativa

Estratégico
Autónomo
Resolutivo
Receptivo

ANEXO D: DOCUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Anexo D.1: GUÍA PARA VALIDAR EL MAPA DE APRENDIZAJE



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POST GRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**



Información sobre el experto

- a. Nombres y apellidos del experto : _____
- b. Profesión : _____
- c. Grados académicos : _____
- d. Institución donde trabaja : _____
- e. Cargo que desempeña : _____
- f. Teléfono : _____
- g. Correo Electrónico : _____

I. Finalidad de la asignatura de Comunicación y competencia propuesta

Competencia propuesta: Emplea diversos tipos de discursos para interactuar con los demás; considerando el contexto sociocultural, la intención comunicativa, las estructuras y propiedades textuales y valiéndose de la reflexión para mejorarlos.

- a. La competencia propuesta responde a la finalidad de la asignatura. Valore su respuesta escribiendo una “X” en cualquiera de las siguientes alternativas: baja, media o alta.

Baja	Media	Alta

- b. En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. Competencia propuesta y criterios de desempeño

Los criterios de desempeño guardan relación lógica con la competencia propuesta. Valore su respuesta escribiendo una “X” en cualquiera de las siguientes alternativas baja, media o alta.

Competencia	Criterios de desempeño	Valoración		
		Alta	Media	Baja
Emplea diversos tipos de discursos para interactuar con los demás considerando el contexto sociocultural, la intención comunicativa, las estructuras y propiedades textuales, valiéndose de la reflexión para mejorarlos.	1. Escucha discursos con empatía, asertividad y de acuerdo con un determinado propósito.			
	2. Expresa su mundo interior mediante discursos orales, teniendo en cuenta su intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.			
	3. Lee discursos escritos de diferente naturaleza, utilizando estrategias de lectura y teniendo en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.			
	4. Escribe discursos de diferente naturaleza, siguiendo las etapas y fases de la redacción donde tenga en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.			
	5. Investiga problemas de comunicación con el fin de solucionarlos; considerando diversos factores como los personales, sociales y culturales.			
	6. Autoevalúa su competencia comunicativa y asume el compromiso de mejora continua.			

En cada caso, si su respuesta es baja o media, explique por qué y redacte las sugerencias:

.....

.....

.....

.....

III. Criterios de desempeño y niveles de logro del desempeño

1.1 Criterio de desempeño 1

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
1. Escucha discursos con empatía, asertividad y de acuerdo con un determinado propósito.	Escucha por obligación sin comprender al interlocutor.	Escucha por obligación.	Escucha por iniciativa propia.	Escucha por iniciativa propia y asume una postura personal.

- a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 1 y sus correspondientes niveles de logro.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

- b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 Criterio de desempeño 2

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
2. Expresa su mundo	Expresa su mundo	Expresa su mundo interior	Expresa libremente su	Expresa libre y de manera

interior mediante discursos orales, teniendo en cuenta su intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	interior por obligación y sin claridad en sus ideas.	por obligación.	mundo interior.	creativa su mundo interior.
--	--	-----------------	-----------------	-----------------------------

a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 2 y sus correspondientes niveles de logro:

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

1.3 Criterio de desempeño 3

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
3. Lee discursos escritos de	Lee por obligación discursos	Lee por obligación discurso	Lee por iniciativa diversos	Lee por iniciativa diversos

diferente naturaleza, utilizando estrategias de lectura y teniendo en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	escritos y sin lograr entenderlos totalmente.	escritos.	discursos escritos.	discursos escritos.
--	---	-----------	---------------------	---------------------

- a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 3 y sus correspondientes niveles de logro.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

- b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

1.4 Criterio de desempeño 4

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
4. Escribe discursos de diferente naturaleza,	Escribe por obligación discursos escritos	Escribe por obligación discursos escritos.	Escribe por iniciativa discursos escritos.	Escribe por iniciativa y de manera creativa

siguiendo las etapas y fases de un método de redacción en donde considere la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	incoherentes.			discursos escritos.
---	---------------	--	--	---------------------

a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 4 y sus correspondientes niveles de logro.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

1.5 Criterio de desempeño 5

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
5. Investiga problemas de comunicación con el fin de	Investiga por obligación problemas de comunicació	Investiga por obligación problemas de comunicació	Investiga por iniciativa propia problemas de	Investiga por iniciativa propia problemas de

solucionarlos, considerando diversos factores como los personales, sociales y culturales.	n, sin identificar sus diversas causas y consecuencias.	n, identificando sus diversas causas y consecuencias.	comunicación e identifica sus diversas causas, consecuencias y sin proponer soluciones viables.	comunicación e identifica sus causas, consecuencias y propone soluciones viables.
---	---	---	---	---

- a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 5 y sus correspondientes niveles de logro.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

1.6 Criterio de desempeño 6

Criterios de desempeño	Nivel de logro			
	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
6. Autoevalúa su competencia comunicativa	Autoevalúa su competencia comunicativa, sin tener en	Autoevalúa su competencia comunicativa, en base a criterios de	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando	Autoevalúa su competencia comunicativa, planteando sus propios

y asume el compromiso de una mejora continua.	cuenta criterios de evaluación.	evaluación propuestos por otros.	sus propios criterios de evaluación.	criterios de evaluación y alternativas de mejora.
---	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---

- a. Existe una relación lógica entre el criterio de desempeño 6 y sus correspondientes niveles de logro.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

- b. Existe una relación de menor a mayor complejidad entre los niveles de logro de los criterios de desempeño.

Baja	Media	Alta

En el caso que su respuesta sea baja o media, explique por qué y redacte su sugerencia:

.....

.....

.....

.....

.....

IV. Criterios de desempeño y evidencias requeridas

Existe una relación lógica entre los criterios de desempeño y evidencias requeridas.

Criterio de desempeño	Evidencia	Valoración		
		Alta	Media	Baja
Escucha discursos con empatía, asertividad y de acuerdo con un determinado propósito.	Guía de preguntas			
Expresa su mundo interior mediante discursos orales, teniendo en cuenta su intención comunicativa, el contexto sociocultural y las	Discursos orales			

estructuras textuales.				
Lee discursos escritos de diferente naturaleza, utilizando estrategias de lectura y teniendo en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Guía de preguntas			
Escribe discursos de diferente naturaleza, siguiendo las etapas y fases de redacción donde tenga en cuenta la intención comunicativa, el contexto sociocultural y las estructuras textuales.	Discursos escritos			
Investiga problemas de comunicación con el fin de solucionarlo, considerando diversos factores como los personales, sociales y culturales.	Ensayo y/o monografía			
Autoevalúa su competencia comunicativa, asumiendo el compromiso de mejora continua.	Ficha de autoevaluación			

ANEXO D.2: FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA ESCUELA DE POST GRADO PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

1. Información del experto

- 1.1 Nombre y Apellido : _____
- 1.2 Profesión : _____
- 1.3 Grados académicos : _____
- 1.4 Institución donde trabaja : _____
- 1.5 Cargo que desempeña : _____
- 1.6 Teléfono : _____
- 1.7 Correo Electrónico : _____

2. Nombre y apellidos del investigador : _____

3. Título de la investigación : _____

4. Apreciaciones previas

4.1. Apreciación acerca del título de la tesis

.....

.....

.....

.....

4.2. Apreciación acerca de los objetivos de investigación

.....

.....

.....

.....

4.3. Apreciación acerca de las hipótesis

.....

.....

.....

.....

4.4. Pertinencia de las dimensiones con su variable, ¿sí o no? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

[illegible]

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS N° 2

FICHA PARA RECOGER INFORMACIÓN SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN LAS ASIGNATURAS LENGUA I Y II

Ítem	Pertinencia del ítem con el indicador (0-20).	Sugerencias en los ítems, cuya pertinencia se ha calificado con un puntaje igual o menor a 10 puntos.	Sugerencias de redacción cuando el caso lo amerita.
1.1			
1.2			
1.3			
1.4			
1.5			
1.6			
1.7			
1.8			
1.9			
1.10			
2.1			
2.2			
2.3			
3.1			
3.2			
3.3			
3.4			
3.5			
4.1			
4.2			
4.3			
5.1			
5.2			
5.3			
6.1			
6.2			
6.3			
7.1			
7.2			
8.1			
8.2			
8.3			
8.4			
9.1			
9.2			
10.1			
10.2			
10.3			
11.1			
11.2			

Apreciación final acerca de la pertinencia del instrumento con la variable o variables que mide, ¿sí o no? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS N° 3
PRUEBA DE COMPRENSIÓN LECTORA

Ítem	Pertinencia del ítem con el indicador (0-20).	Sugerencias en los ítems, cuya pertinencia se ha calificado con un puntaje igual o menor a 10 puntos	Sugerencias de redacción cuando el caso lo amerita
1.a			
1.b			
1.c			
1.d			
1.e			
2			
3			
4			
5.a			
5.b			
5.c			
5.d			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

Apreciación final acerca de la pertinencia del instrumento con la variable o variables que mide, ¿sí o no? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS N° 4
PRUEBA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Ítem	Pertinencia del ítem con el indicador (0-20)	Sugerencias en los ítems, cuya pertinencia se ha calificado con un puntaje igual o menor a 10 puntos.	Sugerencias de redacción cuando el caso lo amerita.
1			
2			
3			
4			
5			
6.1			
6.2			
6.3			
6.4			
6.5			
6.6			
6.7			
7.1			
7.2			
7.3			
7.4			
7.5			
7.6			
7.7			
7.8			
7.9			
7.10			
7.11			
7.12			
7.13			
7.14			
7.15			
8			
9			
10.1			
10.2			
10.3			
10.4			
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
10.10			
11.1			
11.2			
11.3			

11.4			
11.5			
11.6			
12.1			
12.2			
12.3			
12.4			
12.5			
12.6			
12.7			
12.8			
12.9			
13.1			
13.2			
13.3			
13.4			
13.5			
13.6			
13.7			
13.8			
13.9			
13.10			
13.11			
13.12			

Apreciación final acerca de la pertinencia del instrumento con la variable o variables que mide, ¿sí o no? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación de la validez de contenido a nivel de ítem y de instrumento N° 1

Ítems	Puntajes			Sumatoria	Porcentaje
	Experto 1	Experto 2	Experto 3		
1	19	19	19	57	95
2	18	19	19	56	93
3	19	19	19	57	95
4	19	19	18	56	93
5	18	19	19	56	93
6	19	19	18	56	93
7	19	19	19	57	95
8	19	19	19	57	95
9	19	20	19	58	97
10	19	19	19	57	95

Evaluación de la validez de contenido a nivel de ítem y de instrumento N° 2

Ítems	Puntajes			Sumatoria	Porcentaje
	Experto 1	Experto 2	Experto 3		
1.1	15	15	15	46	77
1.2	17	17	17	51	85
1.3	16	16	16	48	80
1.4	17	16	16	49	82
1.5	17	18	16	51	85
1.6	16	16	16	48	80
1.7	17	17	16	50	83
1.8	16	17	16	49	82
1.9	18	17	17	52	87
1.10	16	16	17	49	82
2.1	17	17	17	51	85
2.2	17	17	17	51	85
2.3	16	16	15	47	78
3.1	15	16	17	48	80
3.2	15	16	18	49	82
3.3	18	17	16	51	85
3.4	17	16	17	50	83
3.5	15	16	15	46	77
4.1	17	15	16	48	80
4.2	15	18	15	48	80
4.3	18	15	16	49	82
5.1	17	16	16	49	82
5.2	16	17	18	51	85
5.3	16	16	16	48	80
6.1	17	15	16	48	80
6.2	16	16	15	47	78
6.3	16	15	15	46	77

7.1	16	16	16	48	80
7.2	15	16	15	46	77
8.1	15	16	15	46	77
8.2	15	16	16	47	78
8.3	15	15	15	45	75
8.4	16	16	15	47	78
9.1	16	16	16	48	80
9.2	17	16	15	48	80
10.1	17	16	16	49	82
10.2	15	15	16	46	77
10.3	16	15	15	46	77
11.1	15	15	16	46	77
11.2	17	15	16	48	80

**Evaluación de la validez de contenido a nivel de ítem y de instrumento
N° 3**

Ítems	Puntajes			Sumatoria	Porcentaje
	Experto 1	Experto 2	Experto 3		
1.a	18	19	17	54	90
1.b	18	19	17	54	90
1.c	18	19	17	54	90
1.d	18	19	17	54	90
1.e	18	19	17	54	90
2	17	17	17	51	85
3	17	17	17	51	85
4	16	17	18	51	85
5.a	18	19	17	54	90
5.b	18	19	17	54	90
5.c	18	19	17	54	90
5.d	18	19	17	54	90
6	17	17	17	51	85
7	18	19	17	54	90
8	18	17	16	51	85
9	16	16	16	48	80
10	17	17	16	50	83
11	17	17	18	52	87
12	18	17	17	52	87
13	17	18	19	54	90

**Evaluación de la validez de contenido a nivel de ítem y de instrumento
N° 4**

Ítems	Puntajes			Sumatoria	Porcentaje
	Experto 1	Experto 2	Experto 3		
1	15	16	16	47	78
2	16	16	17	49	82
3	18	18	18	54	90
4	17	18	18	53	88
5	17	16	17	50	83
6.1	19	17	15	51	85

6.2	19	17	15	51	85
6.3	19	17	15	51	85
6.4	19	17	15	51	85
6.5	19	17	15	51	85
6.6	19	17	15	51	85
6.7	19	17	15	51	85
7.1	15	16	15	46	77
7.2	15	16	15	46	77
7.3	15	16	15	46	77
7.4	15	16	15	46	77
7.5	15	16	15	46	77
7.6	15	16	15	46	77
7.7	15	16	15	46	77
7.8	15	16	15	46	77
7.9	15	16	15	46	77
7.10	15	16	15	46	77
7.11	15	16	15	46	77
7.12	15	16	15	46	77
7.13	15	16	15	46	77
7.14	15	16	15	46	77
7.15	15	16	15	46	77
8	16	16	16	48	80
9	19	18	18	55	92
10.1	16	16	17	49	82
10.2	16	16	17	49	82
10.3	16	16	17	49	82
10.4	16	16	17	49	82
10.5	16	16	17	49	82
10.6	16	16	17	49	82
10.7	16	16	17	49	82
10.8	16	16	17	49	82
10.9	16	16	17	49	82
10.10	16	16	16	49	82
11.1	19	19	18	56	93
11.2	19	19	18	56	93
11.3	19	19	18	56	93
11.4	19	19	18	56	93
11.5	19	19	18	56	93
11.6	19	19	18	56	93
12.1	15	15	15	45	75
12.2	15	15	15	45	75
12.3	15	15	15	45	75
12.4	15	15	15	45	75
12.5	15	15	15	45	75
12.6	15	15	15	45	75
12.7	15	15	15	45	75
12.8	15	15	15	45	75
12.9	15	15	15	45	75
13.1	19	19	18	56	93
13.2	19	19	18	56	93
13.3	19	19	18	56	93
13.4	19	19	18	56	93

13.5	19	19	18	56	93
13.6	19	19	18	56	93
13.7	19	19	18	56	93
13.8	19	19	18	56	93
13.9	19	19	18	56	93
13.10	19	19	18	56	93
13.11	19	19	18	56	93
13.12	19	19	18	56	93

**ANEXO E: PRUEBAS DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE
RECOLECCIÓN DE DATOS**

	Coeficiente alfa de Cronbach	Coeficiente de Kuder-Richardson 20 (KR-20)		
	Cuestionario sobre la enseñanza de las asignaturas Lengua I y Lengua I	Ficha para recoger información sobre la planificación de la enseñanza en las asignaturas Lengua I y II	Prueba de comprensión lectora	Prueba de producción de textos escritos
Valor del coeficiente	0,90	0,79	0,77	0,88
Número de elementos	10	40	20	66